

blitz.bg

11 февруари 2014 г.

**СЕМ дава политическия пиар на Росен Петров на Европа
Подобен тип реклама у нас не е регламентирана, обясни Георги Лозанов**

Председателят на СЕМ доц. Георги Лозанов прехвърли на Европа казуса с Росен Петров, който от телевизионен водещ се трансформира в политик от "България без цензура", докато интервюира лидера на тази партия Николай Бареков. Лозанов обяснява пред "Труд", че с колегите му са решили да представят случая в организацията на европейските регулатори, за да поискат тяхното мнение и да видят каква е практиката в другите страни. Шефът на СЕМ допълва, че казусът е свързан с професионално-етичните правила, но има и "латентен политически привкус", който обаче не подлежи на санкция по Закона за радиото и телевизията. Лозанов отново постави на дневен ред идеята си, че в медийния закон би трябвало да се въведе и понятието политическа реклама и тя да бъде следена и санкционирана от СЕМ, както е с търговските послания.

"На този етап не виждам големи възможности да реагираме, защото това, което се случи, може да се опише като много активна политическа реклама от страната на един журналист, а политическата реклама въобще не съществува в нашия закон и по някакъв начин не е регулирана, с изключение само на предизборния период от един месец", заяви Георги Лозанов след финала на неделното издание на "Нека говорят".