

## **Георги Лозанов: Трябва да се регулира и политическата реклама**

### ***Според медийния експерт терминът трябва да се регламентира подобно на търговската реклама***

В Закона за радиото и телевизията трябва да се въведе понятие за политическа реклама, която да бъде следена и санкционирана от Съвета за електронни медии (СЕМ). Това може да е по подобие на търговските съобщения в редакционното съдържание, които в електронните медии са забранени с изключение на продуктовото позициониране, което се регулира от закона. Тази идея разви пред "Дневник" председателят на СЕМ доц. Георги Лозанов по повод случая с Росен Петров, който в неделното си предаване по bTV от телевизионен водещ се трансформира в политик от "България без цензура". И то докато интервюираше лидера на партията Николай Бареков.

Със сигурност на заседанието си в сряда СЕМ ще разгледа случая, но "на този етап не виждам големи възможности да реагираме, защото това, което се случи, може да се опише като много активна политическа реклама от страната на един журналист, а политическата реклама в нашия закон не е регулирана с изключение само на предизборния период от един месец", заяви Георги Лозанов.

### ***Свобода на политическата реклама***

По думите му в частните медии всеки може да извършва каквато и да било политическа реклама, без да бъде в нарушение. Даде за пример и партийните телевизии като СКАТ. Затова според него трябва терминът политическа реклама да влезе в закона наред с ограниченията за търговската реклама. Според него тя трябва да е ограничена по време и по място. Лозанов заяви, че такова медийно съдържание трябва да бъде обозначено и да е създадено на базата на договор.

"От СЕМ внимаваме случайно дали журналистът ще каже някоя марка на минерална вода и да я лансира и това води до изключително ясни реакции по закон. Вместо това можеш 40 минути да правиш представяне на една политическа партия, която също се бори за ресурс и го разпределя, а това по никакъв начин не е обект на санкция и регулация", смята Георги Лозанов.

### ***Моралната страна***

Медийният експерт коментира случая с Росен Петров и от морална гледна точка. "При журналистиката трябва да се спазват определени професионални и етични стандарти. Естествено, че е нарушение на тези стандарти, ако журналистът използва собствената си журналистическа позиция, за да рекламира и да прави PR на политик", посочи Лозанов и добави, че тези две роли трябва да са ясно разграничени.

Според него трябва да се възобновят дебатите дали да има партийни телевизии, да се преразгледа "дали телевизии могат да произвеждат политически субекти, което започва да става трайна тенденция", дали политици и депутати могат да са водещи, какъвто беше случаят с Калина Крумова – едновременно народен представител от "Атака" и журналист в сутрешния блок на "Нова телевизия". "Това е конфликт на професионални роли. В крайна сметка е конфликт на интереси", смята Лозанов.