

capital.bg

24 април 2014 г.

СЕМ сключи споразумение с ЦИК за наблюдение на медиите

Медийните надзорници ще следят 43 радиостанции и телевизии по време на предизборната кампания

Съветът за електронни медии (СЕМ) и Централната изборителна комисия (ЦИК) подписаха споразумение за специализиран мониторинг върху електронните медии по време на предстоящата предизборна кампания за депутати в Европейския парламент. Наблюдението, което медийните надзорници ще правят, има за цел да установи дали предизборното поведение на телевизиите и радиостанциите нарушава законодателството на страната при провеждането на кампанията. То ще обхваща и спазването на основни професионални стандарти и принципи, изискванията за обективност, равнопоставеност и баланс в програмите при представянето на политическите претенденти и при отчитане на многообразието на мненията. Изборът на програмите, включени в наблюдението, е направен на база степента на влиянието им върху общественото мнение. Наблюдението включва и канали, които, съгласно рейтингови агенции, получават по-голям интерес от аудиторията, като не са изключени и такива с местен обхват.

Наблюдението ще обхване четиринадесет програми, на обществените медии – БНТ и БНР (национални и регионални) и програмата на телевизия Алфа на политическа партия Атака, която също е регистрирана като обществен оператор. Наблюдението ще обхване и двадесет и осем програми на търговски радио и телевизионни оператори: 16 телевизии и 12 радиопрограми.

Параметрите на наблюдението са в съответствие с нормите от Закона за радиото и телевизията, Изборния кодекс и препоръките на ОССЕ.

Наблюдението ще отчита дела на платените и безплатните форми на агитация, присъствието на кандидати в медия и отношението на медията към тях. За анализ на данните ще се прилага методика, възприета от СЕМ, отчитаща: влиянието на медията, програмирането на предизборните форми и материали и въздействието на журналистическите жанрове.

Ще бъдат отчетени и възможностите, предоставени от медиите, за възприемане на предизборните агитационни послания и достъп до съответната програмата от лица със слухови и зрителни увреждания: използването на специализирани субтитри, език на знаците, аудиоописание, аудиосубтитри и др.

СЕМ ще представи междинен доклад за резултатите от наблюдението през третата седмица от предизборната кампания, а крайните резултати до две седмици след приключване на изборите. Те ще бъдат представени и публично.

Смесването на платени публикации с редакционно съдържание е един от сериозните проблеми по време на всички избори, а това лишава хората от възможност да получат обективна информация и съответно да вземат информирано решение за кого да гласуват. С тази аномалия обаче СЕМ едва ли може да се справи. А иначе мониторингът винаги е полезен.

Медии, които ще бъдат обект на мониторинг:

Обществени медии

БНТ 1, БНТ 2, БНТ Свят, БНТ HD

Хоризонт, Христо Ботев, регионалните програми на БНР в Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Пловдив, София, Стара Загора, Шумен

Телевизия Алфа

Търговски медии

Телевизии: bTV, Nova, TV 7, News 7, Bulgaria On Air, СКАТ, Канал 3, ТВ Европа, ТВ+, ТВ Видин, bTV Action, СКАТ+, Телевизия Око, Евроком, Евроком Царевец, Пловдивска телевизия Тракия

Радиостанции: Дарик радио и регионалните прозорци за Бургас и Пловдив, Радио Фокус София, и регионалните програми на Фокус в Благоевград, Видин, Бургас, В. Търново, Пловдив, БГ Радио, Енджой, Радио Веселина, Радио 1 и Радио К2