

## **ЦИК и СЕМ подписаха споразумение за прозрачно и обективно отразяване на предизборната кампания за Европейски парламент**

**София.** Централната избирателна комисия (ЦИК) и Съветът за електронни медии (СЕМ) подписаха споразумение за прозрачно и обективно отразяване на предизборната кампания за Европейски парламент, предаде репортер на **Агенция „Фокус“**. Преди подписването председателят на ЦИК Ивилина Алексиева заяви: „Това са европейски избори. Апелирам и изразявам твърда увереност, че медиите в България ще покажат, че са европейски медии. Убедена съм, че няма да има нарушения, че европейската тема ще бъде основна в медиите и че на базата на това споразумение и този мониторинг след изборите ще можем да отчетем този резултат – че сме провели едни прекрасни европейски избори по европейски правила”.

Председателят на Съвета за електронни медии доц. Георги Лозанов добави: „Подписваме първи предвиден по закон мониторинг на медиите в предизборна ситуация. Досега СЕМ е извършвал подобен мониторинг във връзка със собствения си обществен ангажимент. Сега се радвам, че ще го направим в строга институционална форма”.

„Този мониторинг ще може да проследи в числа обвързаността на медиите с политическите субекти. Европейската препоръка настоява за равнопоставеност и балансираност при представянето на кандидатите. Интересно ми е да видя определени български медии, които през последната година имаха склонност да заемат откровени политически позиции, как и дали ще могат да се върнат към балансираността и равнопоставеността, които изисква добрият европейски тон. Много ще се радвам това да се случи, защото винаги досега в кампаниите големите медии са спазвали този европейски дух при представянето на кандидатите. Това е защита на свободата на хората, защото ако не диктуваш избори, а оставиш сами да избират, те са свободни, тъй като изборът е синоним на свобода. Медиите трябва да се погрижат за свободата на своите зрители и слушатели в предизборната ситуация. Надявам се, че ще можем да направим важни и окуражителни за нашата медийна среда изводи”, заяви доц. Лозанов.

Споразумението с ЦИК работи, в него са описани кои медии ще бъдат наблюдавани, как ще бъдат наблюдавани, с каква цел. Това каза пред журналисти председателят на Съвета за електронни медии доц. Георги Лозанов, предаде репортер на **Агенция „Фокус“**. „Ние ще съдействаме изцяло да се знае какво се случва на медийния терен”, заяви доц. Лозанов.

„Политическият вот е част от личната неприкосновеност на човек, това е индивидуално събитие, което той трябва да може да направи, оставен сам на собствената си съвест, идеи, надежди. Да не го лишаваме от деня за размисъл”, добави той. „При нарушения има парични глоби. Законът за радиото и телевизията продължава да действа по време на избори с всички свои клаузи. СЕМ следи за спазването му. Има и други разпоредби в Изборния кодекс, за които следи ЦИК. В предизборна ситуация регулацията става повече, а оттам и рисковете да се превърнеш в нарушител – поголеми”, обясни доц. Георги Лозанов.

„Най-последно влезе в законен текст да има ясно обозначаване на платените материали. Това е една от централните теми на нашия мониторинг – да видим най-последно дали хората ще знаят – това послание стига до тях, благодарение на финансова инжекция отзад, или стига на базата на журналистическата и редакционната независима политика на медиата, която е преценила да води разговор с един или друг кандидат”, посочи Лозанов.

Медиите ще загубят своята европейска репутация, ако не направят балансирана кампания. Това каза пред журналисти председателят на Съвета за електронни медии доц. Георги Лозанов, предаде репортер на **Агенция „Фокус“**. „Кампанията трябва да се проведе балансирано и да се отразят различните кандидати с различни гледни точки, независимо от това, че през последната година някои от медиите декларираха собствени политически пристрастия”, обясни доц. Лозанов.

„След това ще кажем как са се държали медиите – една по една. Има направена методика, почти математически и в числа ще могат да бъдат изводими вътрешни взаимоотношения между политици и медии”, допълни той.

По думите му, обичайните нарушения са малко, защото медийната кампания в България не е строго регулирана от закон. „Оставено е в голямата част – особено за частните медии – на съвестта на журналистите и на редакционната им отговорност. Някакви преки нарушения, освен право на отговор или онова скандално нарушение в деня на размисъл, което имаме миналия път, и дебатите около това – такъв тип нарушения има и те са съсредоточени главно в деня за размисъл”, заяви Георги Лозанов.