

news.ibox.bg

24 април 2014 г.

Веселина Станчева

ЦИК и СЕМ с надежди за европейско поведение на медиите през кампанията

Медиите ще загубят своята европейска репутация, ако не направят балансирана кампания, смята шефът на Съвета за електронни медии (СЕМ) Георги Лозанов.

Централната изборителна комисия (ЦИК) и СЕМ подписаха споразумение за **прозрачно и обективно отразяване на предизборната кампания** за Европейски парламент.

Председателят на ЦИК Ивилина Алексиева изрази увереност, че медиите ще проявят достойно поведение, отразявайки предизборната кампания.

„Искам да апелирам и изразявам твърда увереност, че на тези избори **медиите в България ще покажат, че са европейски медии**“, заяви Алексиева. Тя е убедена, че няма да има нарушения и европейската тема ще бъде основна в медиите.

Това е първият мониторинг на медиите. Досега СЕМ е извършвал мониторинг във връзка със собствения си обществен ангажимент. „Този мониторинг ще може да проследи в числа **обвързаността на медиите с политическите субекти**“, заяви председателят на СЕМ Георги Лозанов. Според него през последната година **медиите имаха склонност да заемат определени позиции.**

Медиите ще трябва да се погрижат да защитят своите избиратели. „Надявам се, че ще можем да направим едни важни и окуражителни за нашата медийна среда избори“, коментира Лозанов.

Дори обаче да се установи дисбаланс в медийното отразяване на кампанията, СЕМ няма да може да се намеси, но според Лозанов това е въпрос на репутация, дума, която е забравена. „**Медиите ще загубят своята европейска репутация, ако не направят балансирана кампания**“, заяви Лозанов.

Всяка една медия ще бъде оценена по отношение на своето отразяване на предизборната кампания.

В подписваното споразумение е описано кои медии ще бъдат наблюдавани, както и начина, по който ще се следи дейността им. Лозанов е категоричен, че СЕМ ще изпълни своята задача.

По отношение на **кодираните предварителни изборни резултати**, пускани от медиите в изборния ден под различни форми – „най-търсени книги“, „най-слушани песни“, Лозанов потвърди, че **ще бъдат докладвани и такива нарушения.**

Въпреки това, се оказва, че медиите стават все по-изобретателни и е трудно да се намери къде е границата на нарушението и къде започва импровизацията. „Вярно е, че **в интернет всичко може да се случи и от тази гледна точка забраните за електронните медии остават увиснали във въздуха**“, подчерта Лозанов. Според него денят за размисъл се е превърнал в „голям демократичен лукс“.

СЕМ ще съдейства изцяло, за да се знае какво се случва на медийния терен. Ако бъдат установени нарушения, санкциите ще бъдат под формата на глоби.