

actualno.com

10 юни 2014 г.

За СЕМ предизборната кампания е преминала меко и балансирано

Противно на очакванията на Съвета за електронни медии (СЕМ), предизборната кампания за Европейския парламент премина меко и балансирано. Такава оценка даде председателят на СЕМ Георги Лозанов.

Според него, заради изострените отношения на политиците преди изборите и тежките взаимни обвинения, е изглеждало, че и кампанията ще продължи в същия дух и ще бъде изпълнена с компроматни ходове и черен пиар. „Вместо това, за щастие, вероятно защото става дума за избори за Европейски парламент, кампанията протече доста балансирано, поне в електронните медии, които СЕМ наблюдава“, отбеляза председателят на медийния регулатор, предаде Фокус.

По думите му все пак е имало нарушения – като това с клипа на партия, която си е позволила обидни квалификации по отношение на ЕС. „Тогавга СЕМ се обърна към ЦИК, защото в предизборна ситуация именно тя е институцията, която осъществява крайния надзор и налага санкции“, каза Георги Лозанов и допълни, че от комисията са взели мерки и са свалили от ефир клипа на партията нарушител.

Председателят на СЕМ обобщи, че като цяло не е имало големи нарушения и изрази мнение, че всички опити за негативна кампания са дали отрицателен резултат, защото българският избирател не поощрява негативизма в посланията.