

bnews.bg

10 юни 2014 г.

СЕМ: Медиите дадоха равен достъп на партиите

С малки изключения големите национални медии са отразили балансирано предизборната кампания за еуровота на 25 май, показват данните от едномесечния мониторинг на Съвета за електронни медии, представен днес.

С малки изключения големите национални медии са отразили балансирано предизборната кампания за еуровота на 25 май,

показват данните от едномесечния мониторинг на Съвета за електронни медии, представен на редовно заседание на медийния регулатор.

Шефът на СЕМ Георги Лозанов съобщи, че докладът вече е изпратен в ЦИК и на негова база ще има анализ и препоръки за следващи избори, които според Лозанов вече се задават.

„Моето очакване за една по-компроматна и нервна кампания не се сбъдна, тя протече доста балансирано, поне в основните електронни медии“, каза Лозанов и откри два акцента на проучването - платени и неплатени форми на агитация за изборите и балансът между тях и на второ място - присъствието на политическите субекти в различните медии, измерено в единици време.

„В големите търговски телевизии – бТВ, Нова и ТВ7 е търсен баланс и в тях различните политически субекти присъстват, но все пак във всяка от тях има акценти. В ТВ7 България без цензура остава акцент, в бТВ – акцентът е върху БСП и ГЕРБ, а в Нова телевизия – Реформаторски блок и Синьо единство“, откри акцентите Лозанов.