

Радио „Фокус”, „Добро утро, България”

10 Юни 2014 г.

Андреа Пунчева

Георги Лозанов, председател на СЕМ, в интервю за сутрешния блок „Добро утро, България” на Радио „Фокус”

Георги Лозанов, СЕМ: Българският избирател не поощрява негативизма в посланията

Водещ:

Как Съветът за електронни медии (СЕМ), оценява изборната кампания и за етиката по време на избори ще говорим с председателя на СЕМ Георги Лозанов. Как протече кампанията според Вас?

Георги Лозанов:

Обратно на моите очаквания, кампанията протече по-меко и по-балансирано, отколкото изглеждаше преди това. Преди това отношенията между политиките бяха достигнали една точка на много изострено напрежение, с много тежки взаимни обвинения, включително и обвинения в престъпления. Изглеждаше като че ли кампанията ще продължи с тази тенденция и ще бъде кампания на тежки удари, на компроматни ходове и черен PR. Вместо това, за щастие, а вероятно и поради това, че става дума за европейски избори все пак, кампанията протече доста балансирано. Говоря за електронните медии, които ние наблюдаваме.

Водещ:

Все пак имаше и нарушения – най-често какви бяха те и какви мерки предприемате от СЕМ?

Георги Лозанов:

Имаше нарушения. Имаше един клип, в който една партия си позволи да оскърбителни квалификации по отношение на Европейския съюз (ЕС). Тогава, разбира се, ние се обърнахме към ЦИК, защото в тази предизборна ситуация ЦИК е институцията, която осъществява крайния надзор и налага санкции. Разбира се, от там реагираха и този клип беше свален от ефир. Общо взето нямаше големи нарушения в кампанията. Да ви кажа като оценка – всички опити за негативни кампании, кампании „срещу“, дадоха негативен резултат. Опитът да се печелят места за евродепутати с кампания срещу Европа даде негативен резултат на тези, които опитаха да направят вътрешнополитически сблъсъци. Онези, които направиха опити за негативна кампания, получиха по-малко подкрепа и това намали вота им. Оказа се, че избирателят в момента не е готов да поощрява такива драстични, негативни послания срещу политиките или срещу нашата евроориентация. Това е тенденция и е актуално не само в момента.

Водещ:

Изглежда все по-възможно да видим втора предизборна кампания тази година, говори се за предсрочни парламентарни избори. Как очаквате да протече такава една кампания, като се имат предвид възможността за черен PR и опитите за негативни послания?

Георги Лозанов:

За съжаление, очакването в тази посока, както и преди имах, е, че има риск кампанията да протече грубо и неетично, да кажем най-общо. Ето тук до голяма степен, тези предварителни, малко плашещи прогнози бяха опровергани. Като гледам състоянието вътре в политическата среда и отношенията в нея, вероятно тази кампания за национален парламент ще бъде остра. При всички случаи, тук смекчаващо беше това,

че все пак става дума за ЕП, все пак трябваше на терена на една европейска проблематика да се води битката. И тези избори бяха до голяма степен нещо като контролни за предстоящите национални избори. Нищо чудно на националните избори да се развихрят тези негативни страсти, които сега по някакъв начин бяха спрени.

Водещ:

Говорейки за негативни страсти каква е възможността за етика и политическо спорстменство по време на политическа кампания?

Георги Лозанов:

Както казах, самият избирател явно не се поддава и не търси негативни послания – това е една добра поука, която би трябвало да си извадят политиците. Явно по друг начин трябва да разговарят с аудиторията, ако искат да спечелят, ако искат да получат резултата си. Нашите избиратели не мислят по същия начин като политиците. Българските политици мислят, че колкото са по-остри и груби помежду си, толкова са по-ефективни. Аудиторията казва обратното – търси се някакъв друг тон и друга мъдрост в политическото говорене и общуване, което избирателят би поощрил.