

**24chasa.bg**

09 април 2014 г.

Паола Хюсеин

## **СЕМ видя заблуждаваща реклама за Бойко Борисов в предаването на Иван Гарелов**

Авторекламата на "Оригиналът" – предаването на Иван Гарелов по Тв 7, която обявява, че Бойко Борисов за първи път ще участва в него, е заблуждаваща, реши Съветът за електронни медии на заседанието си днес.

Затова дава случая на Комисията за защита на конкуренцията и на Комисията за защита на потребителите.

Авторекламата "въвежда зрителите в заблуждение, защото обявява, че в предаването ще участва някой, който вече и нееднократно публично е заявил, че не приема поканата", обясняват от СЕМ.

По закон съдържанието на авторекламата трябва да отговаря на изискванията за търговска реклама. С нея обаче съветът не се занимава, затова прехвърля казуса на други институции.

Фалшивото интервю, в което са монтирани реплики на Борисов и въпроси на Гарелов, не е повод за наказание според закона за радиото и телевизията. Затова СЕМ, който следи за спазването му, няма да глобява никого, но ще приеме декларация за предстоящите избори.

"С това интервю на практика започна предизборната кампания", каза председателят на СЕМ Георги Лозанов пред "24 часа". Съветът ще апелира за равнопоставеност и коректност при представянето на кандидатите и политическите субекти.

Съвсем скоро СЕМ ще представи и регистър на физическите лица - собственици на телевизии. По него членовете работят от 3 месеца и почти са го завършили. "Направен е по публични данни и регистри. Това не е журналистическо разследване и имената в него няма да са сензация. Въпреки това е достатъчно интересно", каза Лозанов.