

СЕМ сезира КЗК и КЗП за "интервю" на Гарелов с Борисов

След като лидерът на ГЕРБ се оплака от "оригиналът", Съвета за електронни медии реши да скастри предаването

Казусът с фиктивното участие на Бойко Борисов в предаването на Иван Гарелов "Оригиналът" продължава да се заплита, след като и Съвета за електронни медии се намеси. ДУМА припомня, че предаването бе заявило, че на 6 април гост ще бъде лидерът на ГЕРБ. На посочената дата обаче той не се появи, но бе излъчено негово интервю, което бе "сглобено" от отговорите му пред други медии. В отговор Борисов сезира СЕМ и се оплака, че ТВ7 и предаването подменили автентичната му позиция и представили на зрителите изопачена картина на истинското му мнение. "Никога не сме казвали, че интервюто ще е на живо. Нима, ако един вестник цитира изказвания на Борисов пред други медии, това е нарушение? Надявахме се, виждайки анонса за предаването, Борисов да дойде и да гостува. Поканата за участие остава, ние сме против разделението на медии", заяви след предаването Гарелов.

Още на 8 април СЕМ взе решение по казуса. След като Бойко Борисов подаде сигнал в СЕМ за излъчено на 6 април по TV7, според него фалшиво интервю, регулаторът го определи като автореклама и сезира КЗК и КЗП, започва позицията на съвета. Според СЕМ авторекламата, чието съдържание по закон трябва да отговаря на изискванията за търговска реклама, въвежда зрителите в заблуждение, защото обявява, че в предаването ще присъства някой, който вече и нееднократно публично е заявил, че не приема поканата. Регулаторът се обръща към Комисията за защита на конкуренцията и Комисията за защита на потребителите, тъй като санкционирането на заблуждаващата реклама е от тяхната компетентност.

"Фалшивото интервю в предаването с лидера на ГЕРБ, в което към негови реплики по друг повод са монтирани въпроси, макар и да прекрачва етични стандарти на журналистиката, не попада пряко под санкцията на ЗРТ. Законодателят е оставил подобни медийни практики на грижата на саморегулацията", прехвърлят отговорността от СЕМ. Членовете на съвета обаче отбелязват, че ако жанровата концепция на предаването е сменена, фалшивото интервю се представя като политическа сатира или просто шега, както настоява водещият, зрителите трябва да знаят това, докато го гледат, а не да го научават едва на финала.

След възникналия в навечерието на предизборната кампания казус, СЕМ реши да

приеме декларация, в която да апелира за равнопоставеност и коректност при представянето на кандидатите и политическите субекти. Регулаторът се надява на кампания, която да върне добрия тон в политическото говорене.

Освен със скандала между Борисов и Гарелов, на 8 април СЕМ прие и анализ на собствеността на електронните медии до физическо лице, изготвен от експертите на регулаторния орган. СЕМ вече разполага с регистър, който включва както юридическите, така и физическите лица, собственици на електронни медии.