

bTV сваля две свои програми от мултиплекса

bTV Lady+1 и Ring.bg+1 вече няма да се излъчват в безплатния цифров ефир. 70-80 канала е ресурсът в безплатния цифров ефир. В момента са качени девет с опция да намалеят

Два от каналите на bTV – Ring.bg+1 и bTV Lady+1, най-вероятно ще бъдат свалени от безплатния цифров ефир. Това стана ясно в четвъртък по време на 11-ия технологичен форум "Телекомуникационният и медийният бизнес пред нови предизвикателства", организиран от ICT Media. Както председателят на Комисията за електронни съобщения (КРС) Веселин Божков, така и този на Съвета за електронни медии (СЕМ) Георги Лозанов един след друг предупредиха, че е възможно някои от каналите, излъчвани в момента от мултиплекс оператора, да бъдат свалени по тяхно искане, което да постави под въпрос успеха на цифровизацията изобщо като процес. Тайна, но не съвсем. Имената на каналите не бяха уточнени по време на конференцията. "Една от телевизиите просто поиска да отнемем индивидуалния ѝ лиценз за излъчване на тези конкретни канали. Не съм упълномощен да я назовавам", каза председателят на СЕМ Георги Лозанов. "Идния вторник ще обсъждаме това искане на заседанието си, а то ще е открито", уточни той. В дневния ред за заседанието на медийния регулатор още за 24 март (публикувано на сайта му в интернет) една от точките е разглеждане на искане от "БТВ медиа груп" СЕМ да прекрати лицензите ѝ за цифрово ефирно излъчване на каналите Ring.bg+1 и bTV Lady+1. От самата медиа отказаха да потвърдят информацията с аргумента, че традиционно не коментират свои търговски взаимоотношения. Принципно в списъка с т.нар. must-carry канали са включени две от програмите на "БТВ медиа груп" – основната bTV и развлекателната bTV Action. От края на януари 2013 г. ръководството на медиата реши да излъчва през цифровата мрежа и bTV Lady+1, а от октомври 2013 и Ring.bg+1 (+1 означава, че tv програмата върви по безплатния ефир с един час по късно от предаването през платените разпространители). Преди тези дати и двата канала са били излъчвани само по кабел и сателит. От 20 юни 2013 г. медиата излъчва цифрово и новосъздадения развлекателен канал Novella, за който данни за гледаемост липсват. Противно на политиката на bTV да прави добра автореклама на медиите в портфолиото си, тази не се популяризира, макар че до момента няма и данни за евентуалното ѝ закриване. От bTV не обясниха какво налага решението за спиране на цифровото излъчване на bTV Lady и Ring.bg. В данните на нито една от двете пийпълметрични агенции, които измерват зрителския интерес (ГАРБ и Mediaresearch), няма знак гледаемостта на каналите да се е раздвижила съществено в някаква посока, след като те са променили способа си на излъчване. Според данните на Mediaresearch пазарният дял на bTV Lady (разпространявана през кабел и сателит) е 0.8%, което ѝ отрежда 18-о място по гледаемост в топ 20 на телевизиите през февруари тази година за аудиторията на възраст 4+ и на 20-то при зрителите 18-49 години. Делът от аудитория на Ring.bg е 0.3% и каналът никога не попада в топ 20. Парите или ефира Принципно, за да е оправдана таксата, която bTV плаща на мултиплекс оператора за излъчването на Ring.bg+1 и bTV Lady+1, медиата трябва да е постигнала положителен ефект от цифровото предаване на каналите по формата на повишена аудитория, която да може да продаде на рекламодателите. Такава информация не се потвърждава от проучването на пазара, което "Капитал" направи.

Тоест до момента bTV е давала пари за услуга, от която няма реална финансова полза. Вероятно това е и причината да поиска прекратяването на двата цифрови лиценза. Този акт на медиата обаче поражда разговор по по-важната тема – какъв е ефектът от цифровизирането на ефира и защо собственикът на мултиплекса не може да запълни капацитета на мрежата, като привлече повече медии.

Снимка на четири колони – Председателят на СЕМ Георги Лозанов идният вторник ще обсъди с bTV мотивите им да се откажат от цифрово излъчване