

Вестник “Труд”
26 март 2014 г., с.6
Соня Спасова

СЕМ скочи срещу реклами с хемороиди

Телевизиите да ограничат натуралистичните реклами, в които има отделяне на газове, оплаквания от хемороиди и плюене на кръв, във времето, когато хората вечерят. Това поискаха в декларация от Съвета за електронни медии вчера.

Явно трябва да въведем и специални часове за хранене, пошегува се медийният надзорник Иво Атанасов. Според шефа на СЕМ доц. Георги Лозанов става дума за времето между 19 и 21 ч, когато най-често българите сядали на масата пред телевизора. Той цитира и едно от писмата, което лично е получил от зрител: „Моля ви в името на българския народ да забраните рекламите на цистит и гъбички, защото в противен случай скоро ще трябва да се рекламират и лекарства срещу умствено увреждане, причинено от тях.

Доц. Лозанов, който вчера беше преизбран за председател на СЕМ за пети път обяви, че скоро предстои да се обяви регистърът на собствениците на електронни медии до крайните физически лица, който експертите им подготвят.