

Вестник "Телеграф"

01 февруари 2014 г., с. 13

Георги Димитров

ПРЕД СЕМ

5 пъти топят „Под прикритие”

Сигналите са за неправомерно използване на цигари, пури, хапчета и сега за секс

Пет пъти особено бдителни зрители и завистници топят „Под прикритие" пред Съвета за електронни медии (СЕМ). Последният е от преди няколко дни, когато зрители алармираха, че в сериала има повече от необходимото сексцени и вулгарен език.

Във вторник СЕМ за пореден път ще се събере и ще реши какво да прави с поредицата – да ѝ наложи цензура, глоба или да приеме това като художествено оправдано използване на нецензурни думи и горещи сцени.

Дим

Първите четири сигнала до СЕМ са за неправомерно използване на продуктовото позициониране, сочи справка в сайта на съвета. В началото на 2011 г. зрители започват да сигнализират срещу превръщащата се по това време в култ поредица. Два от сигналите са за това, че се мяркат кутии цигари от определена марка. След гледане кадър по кадър от СЕМ заключават първия път: „Цигари присъстват в сцена с планирано и осъществено убийство на отрицателен герой, като част от сценарна находка и драматургичен похват, а именно: нароченият за ликвидиране шофьор вози, без да подозира убийците си на задната седалка. Единият разпорежда спиране в горска местност, удобна за планираното убийство, и излиза от автомобила под предлог да се облекчи. Вторият следва да изведе обречения навън и за целта предлага да запалят по цигара. Подава му от задната седалка полуизвадена цигара с филтър, като се вижда единствено филтърът, а кутията е закрыта от пръстите на подаващия. Жертвата излиза навън, запалва цигара с гръб към убицеца си, който използва това, за да го застреля,.. Сцената е с продължителност 22 секунди, решена в динамичен монтаж. Присъствието на тютюневите изделия е 6 секунди, без да се вижда каквато и да било цигарена марка и (видно от гореописаното) е единствено със сюжетна цел. Едва ли на някой рационално мислещ човек би му хрумнало да използва сцена на планирано убийство като „рекламна", както се твърди в сигнала. Едва ли описаните кадри с присъствието на цигара като част от драматургичния замисъл по времетраене и съдържание съответстват на дефиницията за продуктово позициониране, както е записано в Закона за радио и телевизия и дори в разширителното ѝ тълкуване, направено от автора на писмото.

Вторият сигнал е пак за сходен проблем за два кадъра от по две секунди всеки, в които се мяркат угарки от цигари и според СЕМ окото на зрителя не е в състояние да реши от коя марка са угарките, за да се приеме за неправомерна реклама. От съвета заключават за първия 2-секунден кадър: „За такъв времеви отрязък е изтви не само „позиониране на продукт, марка или други подобни", но и каквото и да е вид рекламиране на каквото и да било". А за втория пишат: „Кадърът е с времетраене 2 секунди, като присъствието на кутията цигари в него е неразпознаваемо като марка поради динамиката и движението".

Техническата експертиза на СЕМ установява, че предоставените в сигналите снимки от тези кадри са съзнателно обработени и са центрирани и увеличени. СЕМ заключава: „Масовият зрител, потенциален потребител на тютюневи изделия, трудно би се повлиял от едносекундното въздействие върху него на неразличима в екранната динамика марка на някакви цигари. Той няма възможност да стопира екранния образ, да го увеличи, да се вгледа в разложените му части от кадъра". Подобна ситуацията със следващите сигнали за пури, чиято марка не се различава в динамиката на действието и за пиенето на хапче от един от героите. Трябва да се отбележи, че всеки един от епизодите на „Под прикритие" започва с предупреждение за продуктово позициониране, което се повтаря, ако серията е прекъсната за реклами.

Еротика

Най-актуални обаче са сигналите за показаната еротика във втория епизод на „Под прикритие 4" миналата неделя. Възмутени зрители сезирали СЕМ за грубия език и сексцените в сериала и настояли за тлъсти глоби, разкри пред „Телеграф" председателят на медийния регулатор Георги Лозанов. Той заяви: „Във вторник ще имаме заседание. Експертите ни ще изгледат втория епизод на „Под прикритие" и тогава ще решим дали има нарушения на закона. Засега не може да се каже нищо. Винаги обаче, когато има жалби, ние сме длъжни да ги проверим". Лозанов поясни, че ако се докаже как съдържанието на сериала вреди на детската аудитория, според Закона за радио и телевизия продуцентите могат да отнесат глоба в размер до 30 000 лв.

Пред „Телеграф" от екипа на „Под прикритие" заявиха, че спазват стриктно Закона за радио и телевизия и досега не са получавали оплаквания. Преди всеки излъчен епизод на екрана се изписва с големи букви и се съобщава от диктор зад кадър: „Препоръчителен родителски контрол. Филмът не се препоръчва за лица под 16 години".

Повод за гнева на зрителите към въпросния втори епизод от четвъртия сезон на „Под прикритие" са две неща: горещата лесбийска сексцена и уличния език на мафиотите Иво Андонов (Захари Бахаров) и Куката (Мариан Вълев). Сред казаното са реплики от типа на „Ще го е*а в големите уши" и „Ще ти подам един х*й в устата". Дори не е нужна и справка, за да се види, че в много американски и други западни сериали и филми, определяни като киношедьоври, се използват подобни реплики. У нас обаче за пръв път уличният език влиза в дома на масовия зрител чрез български сериал.

Снимка на една колона – Цигарите два пъти са гневили зрителите.