

Внимание! Деца пред екрана

Цветелина ЦВЕТАНОВА

2/3 от подрастващите деца гледат телевизия по 2 часа на ден, сочат данни от статистика. Повечето деца започват да гледат телевизия още в предучилищна възраст. Макар да сме разделени на лагери „за" и „против" стоенето на малчуганите пред малкия екран, трябва да отбележим, че няма как да изключим телевизора изцяло от детското всекидневие. По-голям е проблемът какво гледат те в светлата част на деня, когато е задължително предаванията да са със съдържание, подходящо за тях. Съобразяват ли се телевизиите, или по-скоро водещите с малкия зрител както е по закон: „Доставчиците на медийни услуги са длъжни да не допускат създаване или предоставяне за разпространение на предавания, които са неблагоприятни или създават опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата". Като чета това, се чудя защо законът не се спазва. Освен това за саморегулация на медиите са създадени и етични кодекси, които журналистите трябва да спазват. Нека да дам един свеж пример от ТВ7 и предаването „Жените говорят"; което се излъчва през уикенда в 11 часа по обед. Водещите зададоха следния въпрос на гостенката си Кичка Бодурова, чийто дом беше ограбен наскоро: „В медиите прочетохме, че е липсвал един вибратор, сега какво друго липсва?" Очевидно водещите не се притесняват, че има деца пред екрана, които ще питат родителите си какво значи въпросната дума... Съветът за електронни медии глоби други двама водещи на същата телевизия през март 2014 г., тъй като те представиха и коментираха клип, в който мексиканска репортерка свалила бельото си по време на интервю с местна група. Нека отбележа, че всички наложени глоби могат да се обжалват. „Нова телевизия" също беше санкционирана през 2012-а, след като Мартин Карбовски заедно с гостенката си, сексоложката Наталия Кобилкина, обсъждаха знанията ѝ в областта на интимните взаимоотношения в 16 часа следобед. Всичко изброено не нарушава ли „нравственото и социалното развитие" на малчуганите? Може би е нужно, преди да стартира дадено телевизионно предаване (особено в светлата част на деня), всеки водещ да си напише най-отгоре на сценария: „Внимание! Деца пред екрана".