

webcafe.bg
18.07.2014 г.

БСП опитва да вкара цензура в Изборния кодекс

Червени депутати предложиха нова поправка в Изборния кодекс, свързана с медиите - обществените и частни медии ще бъдат задължени да публикуват „само официална информация“, с „точно възпроизвеждане на публични изказвания“ или „цитати от официални документи“.

„Новините като информационни факти трябва да бъдат разграничавани от коментарите към тях“, пишат Стефан Данаилов, Мартин Захариев и Мая Манолова, която лично ръководи 8-месечното писане на кодекса „Манолова“, уверявайки всички, че това е най-добрият закон.

Още тогава БСП имаше идея да сложи знак „платено“ върху публикациите по време на предизборна кампания. Сега обаче се предлага медиите да дават гласност „само на официална информация“, което означава основно спуснатата от партийните пресцентрове.

Манолова и компания предлагат СЕМ да бъде натоварен с контрола на информационния поток по време на предизборна кампания, независимо от огромния му обем, а жалби от партии или граждани могат да подават жалби в ЦИК.

Текстовете предлагат медиите да носят отговорност, ако допускат "накърняване на правата и доброто име на друго, призоваване към насилствена промяна на конституционно установения ред, към извършване на престъпления, към разпалване на вражда или към насилие над личността".

Друга поправка е свързана с политическата реклама - „търговски доставчик на аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги, който не обяви в срок условията за платено отразяване на предизборната кампания, няма право да сключва договори за платено отразяване с политически партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирали кандидати."

„Това е в отговор на очакването на гражданите медиите не просто да са активни, но и да са работещи за каузата на демократичния изборен процес, да дават възможност за достоверно информиран политически избор на гражданите, да извеждат политиците в публичен диалог, който не винаги е удобен за тях“, аргументират се вносителите на поправките.