

**Агенция „Фокус“**

26.08.2014 г.

**доц. Георги Лозанов: Мониторингът е важен, защото показва безплатната част и платените форми на агитация**

Мониторингът е важен, защото показва безплатната част и платените форми на агитация. Това каза доц. Георги Лозанов, председател на Съвет за електронни медии (СЕМ) по време на брифинг, предаде репортер на Агенция „Фокус“. "Мониторингът наблюдава още дали платените форми според изискването на закона са означени. Безплатната част от агитация и отразяване на кампанията не е просто една условна норма. От това зависят например дали ще се купуват гласове или няма да се купуват, или по точно – колко гласове ще се купуват и колко няма", каза доц. Лозанов. По думите му, ако има реална кампания, която да помага на избирателя, да се ориентира в политическата ситуация, както и на политиците чрез медиите, да дадат своите послания, тогава мисълта те да платят пряко на избирателите, за да гласуват за тях започва да губи смисъл.

„Нашата практика показва, че усилията ни с ЦИК получават допълнителен ефект, когато са съвместни. Още повече Споразумението за специализиран мониторинг по време на предизборната кампания е на база изискване на закона, но преди това то беше резултат на свободната инициатива на двете институции. Аз в някакъв смисъл съм благодарен на законодателя, че превърна този наш доброволен акт в норма”.

**доц. Георги Лозанов: Наблюдателите на ОССЕ бяха смаяни от това, че предизборните кампании в България преминават основно чрез платени форми**

Наблюдателите на Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа (ОССЕ) бяха смаяни от това, че предизборните кампании в България преминават основно чрез платени форми. Това каза доц. Георги Лозанов, председател на Съвет за електронни медии (СЕМ), след подписване на Споразумението за специализиран мониторинг по време на предизборната кампания с Централна избирателна комисия (ЦИК), предаде репортер на Агенция „Фокус“. По думите на доц. Лозанов на база мониторинга на СЕМ и техните изводи, ОССЕ са отправили препоръки да се възстанови делът на неплатената форма на отразяване на предизборните кампании и да се означават ясно платените.

„Платените форми на агитация са доста тафтологични през годините на прехода и като че ли все по-малко дават възможност на аудиторията, да се ориентира при гласуването. Неплатените форми, които създават същинската енергия на предизборната кампания, е много важно да съществуват”, каза още той.

Доц. Лозанов изказа надежда, че очаква предизборна кампания, в която да е вложено по-голямо въображение, която реално да бъде в полза на аудиторията. „Вижте, кампанията не е в полза нито на политиците, нито на медиите, независимо от това, че те по един или друг начин се явяват нейни бенефициенти. Тя се прави, заради избирателя, за да може в един демократичен свят поне малко да намери за себе си аргументи да гласува за един или за друг, а и въобще - за да гласува”, допълни доц. Лозанов. Той се присъедини към апела на председателя на ЦИК - Ивилина Алексиева, която призова медиите по време на предизборната кампания, да бъдат политически безпристрастни.

**доц. Георги Лозанов: Струва ми се, че опити да се подмени кампанията чрез разиграни събития извън нея в е възможно да се случат отново**

Нека да не съм мрачен пророк, но ми се струва че такива опити да се подмени кампанията чрез разиграни събития извън нея е възможно да се случат отново. Това каза доц. Георги Лозанов, председател на Съвет за електронни медии (СЕМ), след подписване на Споразумението за специализиран мониторинг по време на предизборната кампания с Централна избирателна комисия (ЦИК), предаде репортер на Агенция „Фокус”. Доц. Лозанов определи случая „Костинброд”, като интересен от много гледни точки. По думите му той е показал как едно събитие може да подмени лесно предизборната кампанията и до голяма степен да я обезсмисли. „Нашият мониторинг с това ще се занимава – доколко медиите успяват да се справят в такава ситуация. Пожелавам им да помогнат на гражданите, да проявят своята гражданска воля по време на изборите. В този момент медиите участват във възпроизводството на властта в България. До голяма степен каква е властта зависи и от тяхното участие”, каза още доц. Лозанов.

Ива САПУНДЖИЕВА