

dnevnik.bg

26.08.2014 г.

ЦИК и СЕМ се споразумяха за специализиран мониторинг по време на предизборната кампания

Председателите на Централната изборителна комисия (ЦИК) Ивилина Алексиева и Съвета за електронни медии (СЕМ) доц. Георги Лозанов подписаха Споразумение за специализиран мониторинг по време на предизборната кампания за изборите на 5 октомври, предаде "Фокус".

Споразумението определя принципите и параметрите на специализирания мониторинг, който СЕМ ще осъществи върху дейността на доставчиците на медийни услуги в периода на предизборната кампания.

Мониторингът е важен, защото показва безплатната част и платените форми на агитация. Това каза доц. Георги Лозанов, цитиран от "Фокус". "Мониторингът наблюдава още дали платените форми според изискването на закона са означени. Безплатната част от агитация и отразяване на кампанията не е просто една условна норма. От това зависят например дали ще се купуват гласове или няма да се купуват, или по точно – колко гласове ще се купуват и колко няма", добави той.

По думите му, ако има реална кампания, която да помага на избирателя да се ориентира в политическата ситуация, както и на политиците чрез медиите да дадат своите послания, тогава мисълта те да платят пряко на избирателите, за да гласуват, за тях започва да губи смисъл.

"Споразумението за специализиран мониторинг по време на предизборната кампания е на база изискване на закона, но преди това то беше резултат на свободната инициатива на двете институции. Аз в някакъв смисъл съм благодарен на законодателя, че превърна този наш доброволен акт в норма", подчерта доц. Лозанов.

Той каза още, че наблюдателите на Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа (ОССЕ) са били смаяни от факта, че предизборните кампании в България преминават основно чрез платени форми. ОССЕ е отправила препоръки да се възстанови делът на неплатената форма на отразяване на предизборните кампании и да се означават ясно платените.