

ЦИК с апел към медиите за обективност

СЕМ дебне вота

МАРИЯ КАЛОЯНОВА

СЕМ ще осъществява специален мониторинг върху дейността на доставчиците на медийни услуги в периода на предизборната кампания.

Вчера ЦИК и СЕМ подписаха споразумение, което определя принципите и параметрите на специализираното наблюдение по време на предизборната кампания.

„Осигуряването на честни и свободни избори е възможно само тогава, когато има много добро взаимодействие на всички институции, ангажирани с тях, посочи председателят на ЦИК Ивилина Алексиева. Тя апелира към медиите да отразят честно и безпристрастно предизборната кампания. „Този мониторинг показва дела на безплатната и на платените форми на кампанията. Безплатната агитация не е просто условна норма - от нея зависи дали ще се купуват гласове и колко точно ще се купуват гласове", обясни председателят на СЕМ Георги Лозанов. Според него ефектът от даването на пари за купуване на гласове може да бъде намален при наличие на реална кампания. Лозанов посочи, че чуждестранните наблюдатели от ОССЕ са учудени, че предизборните кампании минават през платените форми на предизборна агитация. „Платените форми на агитация дават все по-малко възможности на аудиторията да се ориентира. Кампанията се прави за избирателя, за да може той да намери аргументи за кого да гласува", добави той и призова към запазване на деня за размисъл.