

СЕМ ще наблюдава предизборната кампания

Председателите на Централната изборителна комисия Ивилина Алексиева и на Съвета за електронни медии Георги Лозанов подписаха Споразумение за мониторинг по време на кампанията преди извънредните парламентарни избори вчера. Споразумението определя принципите и параметрите на специализирания мониторинг, който СЕМ ще осъществи върху дейността на доставчиците на медийни услуги в периода на предизборната кампания, посочиха от ЦИК.

Това е поредното подписване на подобен документ за мониторинг. Осигуряването на честни и свободни избори е възможно само тогава, когато има много добро взаимодействие на всички институции, ангажирани с тях, каза Алексиева. "Апелирам медиите да отразят честно и безпристрастно предизборната кампания. Така хората ще могат да упражнят правото си на информиран избор", добави тя.

"Този мониторинг показва дела на безплатната и на платените форми на кампанията. Безплатната агитация не е просто условна норма - от нея зависи дали ще се купуват гласове и колко точно ще се купуват гласове", каза Лозанов. Ако има реална кампания, която помага на политиците да предадат своите послания, ще се намали ефектът от даването на пари за купуване на гласове, допълни шефът на СЕМ.

Тук скоро имаше наблюдатели на ОССЕ, които бяха учудени, че предизборните кампании минават през платените форми на предизборна агитация. Платените форми на агитация дават все по-малко възможности на аудиторията да се ориентира. Кампанията се прави за изборителя, за да може той да намери аргументи за кого да гласува, коментира още Лозанов.

Снимка на две колони - Председателят на ЦИК Ивилина Алексиева и шефът на СЕМ Георги Лозанов бяха убедени, че осигуряването на честни избори у нас е възможно