

Държавата затяга мерките срещу агитацията в деня за размисъл

ЛЮДМИЛ ИЛИЕВ

По-строги мерки срещу неразрешената политическа агитация обещаха Централната избирателна комисия (ЦИК) и Съветът за електронни медии (СЕМ) вчера след среща с премиера Георги Близнашки. Целта е да се предотвратят скандали като т.нар. Костинбродска афера на миналите парламентарни избори, когато беше опорочен денят за размисъл. Институциите ще разчитат на по-широките възможности, които им дава новият Изборен кодекс.

На закритата за медиите среща с премиера били уточнени "съществени мерки" срещу нарушаването на деня за размисъл, поясни зам.-шефът на ЦИК Мария Мусорлиева, без да уточни какви. "Не можем да изключим телевизиите в деня за размисъл, но ще засилим мониторинга и ще работим с още по-голям капацитет, така че, ако някой се изкуши да наруши правото на гражданите да останат сами със себе си, с мислите си, то той ще бъде наказан", каза на свой ред Мария Стоянова от СЕМ.

Пред "Сега" председателят на медийния регулатор доц. Георги Лозанов поясни, че в новия Изборен кодекс се разширява дефиницията на понятието "предизборна агитация", което позволява да се налагат глоби не само за агитация в полза, но и във вреда на участник в изборите. Санкцията в такива случаи е от 2000 до 5000 лв., а при повторно нарушение - от 5000 до 15 000 лв.

КОНТРОЛ

Представителите на ЦИК и СЕМ ще следят стриктно и за спазване на забраната да се публикуват социологически проучвания в деня на вота. Медиите от години оповестяват прогнозни резултати под формата на класации на песни, книги, филми и др. Глобата е между 2000 и 5000 лв., а при рецидив - от 5000 до 10 000 лв.