

Спрете с тъпите реклами!

Гледайки телевизия, няма как да избегнеш досадните реклами. За съжаление обаче с всяка изминала година те стават еднообразни и лишени от капка смисъл. Ето например какво ще кажете за тази на голям магазин за техника, където едно усмихнато момиче любезно ни обяснява за качествата на един лаптоп и защо да си купим точно него. Само че терминологията, с която борави, е неразбираема за по-голямата част от населението ни. Какво разбира баба на село от мощност на процесора например? А какво ще кажете за другата реклама, в която едни хора подскочат и викат като полудели. Отне ми доста време да разбера, че тези хорица рекламират нова енергийна напитка. Въобще не искам да споменавам за рекламите на български продукти. Там от километър си личи, че клипът е направен непрофесионално. Спомняте ли си онази реклама на българско сирене, където едрогърда дама в носия носеше поднос с млечния продукт на един момък в дискотека. Самият сюжет, както сами виждате, е доста налудничав. За щастие тази реклама бе спряна от СЕМ, но колко още трябва да изчезнат от ефира. Добре разбирам, че рекламата е много важна за всяка телевизия. Тя ѝ носи приходите за издръжка, но защо не може да бъде направена по-интелигентно?

Диляна КОЧЕВА