

Българска телеграфна агенция

17.09.2014 г.

Политическата агитация не трябва да се смесва с търговската реклама, напомнят от СЕМ

Десимира Миткова

Политическата агитация не трябва да се смесва с търговската реклама, както и да намира място в новинарски емисии под формата на платени репортажи. Това напомнят от Съвета за електронни медии /СЕМ/, след като СЕМ разгледа на свое заседание доклад за медийното отразяване на предизборната кампания.

Наблюдението се фокусира върху спазването на три различни, по цел и смисъл, императивни задължения на доставчиците на медийни услуги, посочени в Изборния кодекс - да се предоставя информация за сключените договори по кампанията за вота през октомври, да се обозначава платеното съдържание и да се помества посланието "Купуването и продаването на гласове е престъпление".

СЕМ констатира, че оповестената информация по сключените договори с партии и коалиции и общите формулировки за предмета на договорите не помагат ефективно за разделение на платеното от безплатното съдържание, свързани с предизборната кампания. Аудиторията ще бъде информирана по-коректно при ясно и категорично обозначение на платените форми, посочват от СЕМ.