

**Българска телеграфна агенция**

21.10.2014 г.

**Кампанията доказва, че описаните в Изборния кодекс агитационни форми са нахронични и не вършат работа, смята Георги Лозанов**

Тази предизборна кампания доказва, че описаните в Изборния кодекс агитационни форми са анахронични и не вършат работа. Това каза председателят на СЕМ Георги Лозанов. На пресконференция, в която участва председателят на ЦИК Ивелина Алексиева, експерти от СЕМ представиха резултатите от мониторинга на медиите по време на предизборната кампания и в деня на изборите.

Георги Лозанов посочи, че мониторингът не е изследователски, но въпреки това се налагат някои изводи, като например необходимостта да се преформулира медийната предизборна кампания в следващи периоди, така че напред да излязат креативните журналистически форми. Кампанията се прави с парите на данъкоплатеца чрез медиите и тя принадлежи на избирателя, който чрез медиите трябва да се ориентира и да направи своя избор, посочи експертът.

Според Георги Лозанов кампанията е била интересна и по някакъв начин парадоксална - хем сравнително спокойна, особено на базата на очакванията, хем с много повече нарушения в традиционните форми на агитация. Има общо усещане за слаба ефективност на така наречената медийна агитация и това кара създателите на агитационните форми да търсят рискови начини да атакуват съзнанието на аудиторията, смята Лозанов.

По думите му с изключение на партийно обвързаните медии е имало баланс между представянето на кандидатите. Малките партии биха големите като присъствие в медиите и като участие в публичната комуникация, смята Лозанов. Според него това се вижда и като резултати от вота. Това е нова сфера, която променя драматургията на кампанията, коментира експертът. По думите му преди сблъсъкът е бил между основните претенденти, а сега основно е между малките и големите участници.

Председателят на ЦИК Ивелина Алексиева отбеляза, че взаимодействието между ЦИК и СЕМ е работещо и ефективно. Тя благодари на представителите на Съвета за своевременното сигнализиране на ЦИК. Поне 13 сигнала са подадени от СЕМ, което беше предизвикателство за ЦИК с оглед кратките срокове, но Комисията се произнесе по всички, коментира Алексиева. Тя посочи, че резултатите от мониторинга ще бъдат публикувани и на сайта на Комисията.