

## **СЕМ: Без нарушения на ИК в деня за размисъл**

В деня за размисъл не е имало нарушения на Изборния кодекс (ИК). Това заяви в ЦИК директорът на специализирана администрация на СЕМ Антоанета Лозенска-Тодорова, предаде репортер на БГНЕС. Председателят на СЕМ Георги Лозанов изрази мнението си, че малките партии са били големите в предизборната кампания като участие. Според него предизборната агитация има все по-малко значение и вотът се формира все повече от журналистическите форми. Той определи кампанията като вяла и заяви, че тя е доказала, че описаните в Изборния кодекс (ИК) разпоредби са анахронични и не вършат работа. Председателят на СЕМ заяви, че има баланс между представянето на кандидатите за депутати в медиите, но във всяка една от медиите има открояващ се акцент за някоя партия. Антоанета Лозенска-Тодорова представи данните от финалния доклад от специализирания мониторинг върху дейността на доставчици на медийни услуги при отразяването на предизборната кампания за 43-то Народно събрание, съгласно подписаното между ЦИК и СЕМ споразумение. Обществени и търговски медийни доставчици са били обхванати от мониторинга на СЕМ. От тях 17 са телевизионните програми, а 12 са радио програми. Били са изследвани тези програми, които според СЕМ имат най-голямо влияние върху вота. Отчетено е наличието на жестомимичен превод, който е задължителен в условия на предизборна кампания. Било е спазено изискването доставчиците да обявят тарифите си. СЕМ е следял още за принципи по Закона за радио и телевизията. Липсата на политическия дебат в медиите, според съвета, може би не е позволила на аудиторията да направи своя избор. Според СЕМ особено за отминалата кампания е, че в различни медии са били създадени рубрики и предавания специално за изборите. Друго нещо, което се откроява е, това че в сравнение с предишни кампании много силно са присъствали представители на по-малките партии, което, според СЕМ, показва, че медийните пакети за малките партии, които бяха нововъведение в ИК, работят. Мониторингът на съвета отчита, че при радио програмите слушателят не е бил достатъчно информиран относно това кое е платен сигнал и кое не е. Там се отчита още дефицит на безплатни форми на репортажи. Доста голяма част от медиите били обявили договорите си с партии на сайтовете си, но е имало много общи форми, като радио време, ефирно време, което е затруднило СЕМ да направи изводите си. Освен това е имало и доставчици, които не са представили много четивни договори, както и такива, които са представили само части от договорите си. Като цяло медийните доставчици, отчита СЕМ са останали длъжници на хората с увреждания. В някои телевизионни новини пък са били помествани платени форми на репортажи. Отличниците по обективно представяне на кампанията са БНТ и БНР. От СЕМ информираха, че не са били констатирани драстични случаи за език на омразата и дискриминация на база пол в предизборната кампания. От съвета отчитат и няколко нарушения в изборния ден. Някои от тях са по БНТ 1 в предаването "Още от деня" е имало изказвания за политици, в предаването "България гласува" по ТВ 7 И NEWS 7 е

имало интервю с обидни квалификации по адрес на политик, в Канал 3 е имало данни от допитване до общественото мнение, оповестени като метеорологична прогноза. От нарушения на ИК, свързани с деца, СЕМ е отчетел излъчване от БНТ на клип с дете, което развява българското знаме в клип на Български национален съюз "Нова демокрация", както и клип с кадри на деца, които се прегръщат, на ДПС. Имало е и използване на образа на военните в клип на ББЦ. В клип на Зелените пък се е съдържала фразата "Свобода за конопа". Става ясно, че СЕМ е подал поне 13 сигнала до ЦИК, комисията пък общо е издала 69 сигнала за нарушения.