

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-67/ 12.05.2015 г.

Днес, 12.05.2015 г., подписаният **Георги Лозанов** ....., **председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-86/ 27.02.2015 г.**, съставен от ....., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ..... и ....., срещу **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район Триадика, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от ....., ЕГН ....., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори ....., ЕГН ..... или ....., ЛНЧ ....., за следното:

На 12.02.2015 г., след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от “БТВ Медиа Груп” ЕАД с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-42/30.01.2015 г., съдържащ запис на програмата “Б ТВ”, е констатирано, че:

На 30.11.2014 г. в интервала от 08:00 часа до 09:00 часа, по време на предаването “Тази неделя”, са излъчени два рекламни блока с общо времетраене 12 минути и 48 секунди, със следното съдържание:

**Първият рекламен блок**, излъчен от 08:11:12 часа до 08:17:51 часа, е с времетраене от 6 минути и 39 секунди със следното съдържание: 1. Lacrima – хубаво бяло българско сирене на хубава цена; 2. Кредит от Provident 3. Изпрати писмо до Lila на milka.bg; 4. Празниците идват с Vivacom; 5. Карловска луканка – карловска е една от БОНИ, предпочитаме месо; 6. Postbank – решение за твоето утре; 7. Kinder Chokolade – най-хубавото време в живота ни; 8. ТЕД – Сънувай цветно с ТЕД и Kaufland; 9. Lekі – вкуснихни се; 10. Lilly – Drogerie; 11. Jacobs Monarh Golden Elition; 12. Petrol – не просто място, а твоето място. Не просто бензиностанция, а Петрол; 13. Villa – точно по моя вкус; 14. Mr. Proper – хем почисто, хем по-лесно с помощта му е чудесно; 15. Rauch – плодове, семейство и природа; 16. Mtel – ти водиш; 17. Майстор Цветко – вкусът на месото; 18. Max Factor X; 19. Lacrima – хубаво бяло българско сирене на хубава цена.

**Вторият рекламен блок**, излъчен от 08:40:28 часа до 08:47:07 часа, е със следното съдържание: 1. Proenzi Rapid + - подходящ за всички стави, сухожилия и ставни връзки; 2. Carrefour – удоволствието да пазаруваш по-евтино; 3. Мукосолван (сироп и капсули за кашлица); 4. Лед крушка V-Tac – светни се!; 5. Vivacom – 3G мрежата с най-добро покритие в България; 6. Urinal Akut – за здрави и чисти пикочни пътища вземете Urinal Akut; 7. Renault Clio – началото на една голяма любов; 8. Свежа храна, свежи хора – Пикадили; 9. Вестник ДОСИЕ; 10. Розалгин – повлиява симптомите на болка, парене, сърбеж; 11. Kit Kat – дай си почивка, вземи Kit Kat; 12. „Погледни бежанците с други очи”; 13. Ново, боя за коса Prodigy от Loreal Paris; 14. Виногин за памет, сърце и кръвооросяване от Vitagold; 15. Billa – точно по моя вкус; 16. MasterCard pay pass – и плащайте безконтактно; 17. Prostenal Perfect – функционира перфектно; 18. Lekі – вкуснихни се. Времетраенето на втория рекламен блок е 6 минути и 09 секунди, като в него не е включено съобщението, описано под номер 12 - с продължителност от 30 секунди, което попада в изключенията по чл. 89, ал. 2 от ЗРТ,

предвид характера му на такова в подкрепа на общественополезна кауза, свързан с по-толерантното отношение към бежанците („Погледни бежанците с други очи”).

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Б ТВ” в часовия пояс от 08:00 часа до 09:00 часа на 30.11.2014 г. с общо времетраене за двата рекламни блока от 12 минути и 48 секунди, доставчикът на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД нарушава забраната на Закона за радиото и телевизията делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути, **с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: писмо на СЕМ с искане за контролни записи от БТВ Медиа Груп ЕАД с изх. № НД-02-19-00-42/24.01.2015 г.; 1 бр. DVD, предоставен от доставчика на медийни услуги със запис на програма „Б ТВ”(30.11.2014 г.); писмо вх. № НД-02-19-00-42/30.01.2015 г., с което се предоставя диска; покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-42/17.02.2015 г., обратна разписка от 18.02.2015 г.; пълномощно на лицето, подписало акта.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Доставчикът навежда доводи за нарушение на процесуалните правила, както и за неправилност на констатациите. Изтъква липсата на изрично посочване времетраенето на всяко едно от търговските съобщения и наличието на неяснота дали са отчетени разделителните заставки. Сочи се несъответствие с Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Р България (приета с ПМС 275/29.11.2002 г.). Възражява се срещу определяне отмерването на кръгъл (астрономически час) час. Извън посочените аргументи, в случай, че административнонаказващият орган приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да бъде приложена разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като случаят се счете за маловажен. Излагат се и съображения, свързани с релевантните разпоредби в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата).

След проверка на административнонаказателната преписка се установи, че не са налице твърденията от доставчика за нарушения на закона. Неизпълнението на задължението делът на рекламните спотове в едночасов период да не надвишава 12 минути, е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. На следващо място - цитираните във възражението текстове от Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение на материалния закон. Нещо повече, директивата съдържа разпоредба, позволяваща на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово. Не споделям и доводите, свързани с измерването на времетраенето на рекламните спотове. Констатациите се потвърждават от запис, предоставен от БТВ Медиа груп ЕАД. Изчисленията са съгласно вградения таймер и липсата на посочване времетраенето на всяка една реклама поотделно не се отразява върху законосъобразността на производството. Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври-ноември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва, че нарушението не е инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-86/ 27.02.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

## ПОСТАНОВЯВАМ:

**НАЛАГАМ** на **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представявано от ....., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори ..... или ....., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: <b>BG49 BNBG 9667 3000 1788 01</b> , BIC: <b>BNBGBGSD</b> БАНКА: <b>Б Н Б</b>
---

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**