

## **РЕШЕНИЕ РД-05-105**

**30 юли 2015**

Съветът за електронни медии като взе предвид, че:

- Българското национално радио е национален обществен доставчик;
- Обществената мисия на Българското национално радио е да задоволява демократичните, социални и културни потребности на нашето общество, да гарантира плурализъм, включително културно и езиково многообразие;
- Българското национално радио е задължено да прилага новите информационни технологии (чл. 6, ал. 3, т. 5 от ЗРТ), както и да въвежда и предлага нови медийни услуги (чл. 45, ал. 1 от ЗРТ);
- Българското национално радио осигурява достъп до националните и регионалните си програми, както и на допълнителна информация чрез интернет сайтовете на всяка една програма;
- Българското национално радио през 2012 г. стартира интернет радио Бинар, като от страницата на радиото се предоставя достъп до шест тематични канала – Инди, Дуенде, Пънк Джаз, Фолклор, БГ Поп и Класика;
- Българското национално радио на 17.07.2015 г. стартира нова платформа БНР-Плейър, чрез която осигурява бърз и директен достъп до своите общо 17 програми и допълнително още пет аудио канала – Digital Radio Rock, Digital Radio Smooth, Digital Radio Rock, Digital Radio DJ, Digital Radio Pop И Digital Radio Hip-Hop.
- Българското национално радио е сключило договор с търговско дружество за програмирането и техническата поддръжка на посочените в предходната точка пет канала;
- публично-частното партньорство между радиооператора и Уеб радио и ТВ ООД предизвика широк отзвук и интерес относно новата платформа - БНР Плейър предвид разходването на публични средства,

на основание чл. 32, ал. 1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията

### **РЕШИ**

че липсва необходимото съответствие на договора с член 46 и 47 от ЗРТ. За да се постигне това съответствие:

1. Сключеният от генералния директор договор с Уеб радио и ТВ ООД да бъде одобрен от Управителния съвет с оглед разпоредбите на чл. 62, т. 2 и т. 3 от Закона за радиото и телевизията.
2. Настоящият договор, както и въобще сключването на подобен вид договори, които пряко кореспондират с лицензираните записи на Българското национално радио, върху

които медията притежава права, да се прави само след обсъждане на събрани и налични детайлни, пълни и ясни обосновки относно:

- типът съдържание, което ще се предлага и по какъв начин;
  - причините, налагащи това съдържание да не се създава самостоятелно от доставчика със собствен технически, персонален и авторски ресурс;
  - начина и критериите за избиране на партньор за осъществяване на услугата;
  - механизмите за осъществяване на редакционна независимост и
  - механизмът за осъществяване на последващ контрол.
3. Българското национално радио да актуализира и разшири обема на Правилника за участието на БНР в съвместни продукции и предавания, създадени от независими продуценти, приет на основание чл. 47, т. 4 от ЗРТ, като в него се предвидят и разпишат правила за уреждане на казуси, подобни на възникналия от договора, сключен с Уеб радио и ТВ ООД. Същият правилник следва да въвежда и гаранции и механизми за оказване на последващ контрол, както и на пълна редакционна независимост. Да се предвидят гаранции името и сайтът на обществената медия да не се използват за лансиране на търговски марки на търговски партньори.
  4. Общественият доставчик да изработи Правилник за дигитализиране на културното наследство и звукозаписния фонд на БНР като стъпка за допълнително гарантиране опазването на културната памет на страната.

Настоящото решение е прието на заседание на СЕМ, проведено на 30 юли 2015 г.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд на Република България чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**