

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-90/ 14.07.2015 г.

Днес, 14.07.2015 г., подписаният **Георги Лозанов** ....., председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-113/ 14.04.2015 г.**, съставен от ....., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ..... и ....., срещу **„БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица“, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от **Павел** ..... **Станчев**, ЕГН ....., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори **Вилма** ..... **Павлова** - **Йорданова**, ЕГН ..... или **Едмунд** ..... **Апелт**, ЛНЧ ....., за следното:

На 21.01.2015 г., след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от **„БТВ Медиа Груп“ ЕАД** с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-9 от 16.01.2015 г., съдържащ запис на програма **“Б ТВ”**, излъчена на 28.10.2014 г. от 19:00 ч. до 20:00 ч., е констатирано, че:

На 28.10.2014 г. в интервала от 19:00 ч. до 20:00 ч. са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 35 секунди.

**Първият обозначен рекламен блок**, излъчен от 19:36:13 часа до 19:42:48 часа е с общо времетраене **6 /шест/ минути и 35/тридесет и пет/ секунди** и следното съдържание: **“TECHNOPOLIS”**- лесно е да избереш в магазина или онлайн; **NIVEA MEN-ВСИЧКО ЗАПОЧВА С ТЕБ**; Гореща оферта от **TECHNOPOLIS**- лесно е да избереш в магазина или онлайн; **Кафетин ФОРТЕ** – побеждава главоболието; Пазарувайте лесно и удобно с кредитна карта от **ОББ**; Приемайте **“ЛИНЕКС”** от първия ден на антибиотичното лечение; **“KitKat”** chunky двоен карамел - наполовина течен, наполовина хрупкав! Опитай двете страни на почивката! Дай си почивка – **вземи “KitKat”**; Здрава простата. Нормално уриниране. Сексуална активност – **Prostenal PERFECT.**; Вафла **“СПОКО”** – енергия с фъстъци; **MAGNE B6** – **ВЪРНИ БАЛАНСА В ЕЖЕДНЕВИЕТО СИ**; **ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТИ ДО 50 000 ЛЕВА!** Избери сам вноската и срок. Фиксирани условия. От **БНП ПАРИБА** лични финанси; **lilly DROGERIE** – омекотители за тъкани. **lilly** Хубаво ми е!; Започнете деня си с **“Centrum”**- с регулирани нива на витамини и минерали; **Zagorka** – Време е за нещо специално; **Простамол уно** – просто бъди мъж!; Ново предложение от **Райфайзен БАНК** с фиксиран лихвен процент за първите 5 години!; **“TECHNOPOLIS”**- лесно е да избереш в магазина или онлайн.

**Вторият обозначен рекламен блок**, излъчен от 19:47:34 часа до 19:54:34 часа е с общо времетраене **7 /седем/ минути** и следното съдържание: **“M Tel”** – **Ти водиш!**; **GLISS hyaluron hair filler** от **Schwarzkopf** - шампоан и балсам; **“Carrefour”** Удоволствието да пазаруваш по-евтино! **“Carrefour” market**; **LOREAL** представя **REVITALIFT**, обогатен с **PRO-RETINOL**; **“SELENOGIN”** подобрява паметта и концентрацията; Ние вярваме в **molfix!** Новите **МОЛФИКС** изключително абсорбиращи; Оригинални добавки за печене от **Dr. Oetker**; **PERSIL** с **ColdZyme** технология – перфектен в премахването на петна при ниска

температура; **“7 DAYS BAKE ROLLS”** – най-великото откритие на всички времена; **lilly DROGERIE** – омокотители за тъкани. **lilly** Хубаво ми е!; **SUPRA VIT Магнезий** – изпълнени с живот; Ръководство за цветни сънища от матраци ТЕД! Сънувай цветно с **матраци ТЕД и Kaufland**; Здрава простата. Нормално уриниране. Сексуална активност – **Prostena PERFECT.**; **EMAG** – бързо и лесно е с богат избор, онлайн винаги ще бъде по-лесно; **“Milde”** меко казано перфектна; **Lafka** навсякъде, когато ти потрябва; Сега с **MoneyGram** може да изпращате пари в лева, евро или долари по целия свят за **10 минути**. MoneyGram – по-близо един до друг!; **“ЕСПУМИЗАН”** бързо премахва излишните газове и подуването на корема; **VIVACOM** – всичко, което ни свързва; Народни цени в **BURGER KING!** Вкусът царува в **BURGER KING**; **“Мтел ТВ” M tel – Ти водиш!**

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Б ТВ” в часовия пояс от 19:00 ч. до 20:00 ч. на 28.10.2014 г., с общо времетраене за двата рекламни блока от 13 минути и 35 секунди, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД е нарушил разпоредбата на ЗРТ – делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

**с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо с искане за предоставяне на записи на програма “Б ТВ” от доставчика на медийни услуги „БТВ Медиа Груп” ЕАД с изх. на СЕМ № НД-02-19-00-9/ 08.01.2015 г.
2. 1 бр. DVD-R, предоставен на СЕМ от „БТВ Медиа Груп” ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-9/ 16.01.2015 г., съдържащ запис на програма “БТВ” от 28.10.2014 г.;
3. Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение до „БТВ Медиа Груп” ЕАД с изх. № НД-02-19-00-126/ 30.03.2015 г. и обратна разписка за нейното получаване на 02.04.2015 г.

След проверка на административнонаказателната преписката, приемам следното:

Производството, започнало със съставяне на АУАН НД-01-113/ 14.04.2015 г. е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице и в предвидения в закона давностен срок. Същият съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължение е описано достатъчно ясно и конкретно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание.

АУАН е съставен при условията на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН. След отправена покана представител на дружеството не се е явил и актът е съставен в негово отсъствие. Изпратен е на кмета на район „Триадица” – Столична община за предявяване и подписване. След отказ на упълномощен представител на нарушителя да подпише акта, това обстоятелство е удостоверено в съответствие с изискванията на чл. 43, ал. 2 от ЗАНН с подписа на двама свидетели, като са посочени трите им имена и служебния им адрес.

На 18.05.2015 г. в СЕМ е получено писмо с вх. № НД-02-19-00-126, в което представител на доставчика излага мотиви, че на дружеството са били предявени 20 бр. съставени АУАН (от № НД-01-102/ 14.04.2015 г. до № НД-01-121/ 14.04.2015 г.), които се отнасят до нарушения, за които има образувани други административнонаказателни производства с други АУАН. Твърди се, че производствата по тях са висящи и на “БТВ Медиа Груп” ЕАД не е известно развитието на тези преписки след подаване на възраженията срещу тях, поради което представителят на доставчика е отказал да подпише новите актове. Според нарушителя е налице противоречие с основен принцип на административно-

наказателното производство, че никой не може да бъде наказван два пъти за едно и също нещо.

Намирам изложените доводи за неоснователни. На заседание, проведено на 24.03.2015 г., Съветът за електронни медии е разгледал доклад относно 20 броя актове за установяване на административно нарушение, съставени на "БТВ Медиа Груп" ЕАД за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ и в частност АУАН № НД-01-40/ 27.01.2015 г., който е съставен за нарушението на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, констатирано в програмата "Б ТВ", излъчена на 28.10.2014 г. в интервала от 19:00 ч. до 20:00 ч. Тъй като при преглед на преписките на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН с оглед на тяхната законосъобразност е установено, че актовете са съставени по реда на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН – в отсъствие на представител на нарушителя, без доставчикът да е бил надлежно поканен, Съветът е решил единодушно председателят на СЕМ да не издава наказателни постановления по тези преписки.

Съгласно чл. 35, ал. 2 от ЗРТ „Заседанията на Съвета за електронни медии са публични”. Съгласно чл. 35, ал. 3 от ЗРТ „Съветът за електронни медии огласява публично взетите решения във връзка с осъществяването на своите правомощия, включително начина, по който прилага закона, както и основанията за промяна на своята практика. В тридневен срок пълните протоколи от заседанията се публикуват на интернет страницата на Съвета за електронни медии”. В изпълнение на посочените разпоредби Протокол № 9 от 24.03.2015 г. е публикуван на сайта на СЕМ, като на стр. 12 и 13 от него в точка "РАЗНИ" е обсъден доклада относно 20 броя актове за установяване на административно нарушение, съставени на "БТВ Медиа Груп" ЕАД за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ (включително и АУАН № НД-01-40/ 27.01.2015 г.) и е обективизирано решението на Съвета по конкретният казус да не се издават наказателни постановления. В този смисъл не би могло да се приеме, че на доставчика не му е било известно какво е било развитието по административнонаказателни преписки по съставените АУАН и че за тези нарушения няма наложени административни наказания.

Съгласно чл. 17 от ЗАНН „Никой не може да бъде наказан повторно за административно нарушение, за което е бил вече наказан с влязло в сила наказателно постановление или решение на съда.”. В случая е безспорно, че за констатираните административни нарушения доставчикът не е наказан, тъй като няма издадени наказателни постановления и възраженията на представителя на доставчика в този смисъл са неоснователни.

По отношение на материалната законосъобразност на акта, намирам за безспорно установено нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Констатациите за надвишаване времето за реклама са направени от запис, предоставен от "БТВ Медиа Груп" ЕАД. Между отделните рекламни спотове, включени в рекламните блокове, няма паузи или други разделителни кашове, които да бъдат изключени от общото времетраене на рекламния блок. Продължителността от общо 13 минути и 35 секунди в рамките на един астрономичен час се установява както от вградения таймер на записа, така и от таймера на мултифункционалния плейър, с който той се възпроизвежда.

По отношение преценката за прилагане на чл. 28 от ЗАНН считам, че основания в тази посока липсват. Мотивите за налагане на имуществена санкция са свързани с факта, че нарушението на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ не е първо за доставчика, че програмата „Б ТВ” е с национален териториален обхват на разпространение, както и елемента на възмездност при излъчване на рекламните спотове. Също така следва да се има предвид, че превишението на допустимите 12 минути за реклама на час е значително – 1 минута и 35 секунди.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-113/ 14.04.2015 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

### **ПО С Т А Н О В Я В А М:**

**НАЛАГАМ** на “**БТВ МЕДИА ГРУП**” ЕАД, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел .....Станчев, ЕГН ....., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма .....Павлова - Йорданова, ЕГН ..... или Едмунд ..... Апелт, ЛНЧ ....., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: <b>BG49 BNBG 9667 3000 1788 01</b>, BIC: <b>BNBGBGSD</b> БАНКА: <b>Б Н Б</b></p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**