

БТА
17.09.2015 г.

Важното е да няма враждебна реч в предизборната кампания, а не дали всички ще подпишат споразумението за това, според инициаторите

Пенка Момчилова

Важното е да няма враждебна реч в предизборната кампания, а не дали всички ще подпишат споразумението за това. Мнението изразиха на пресконференция днес в БТА част от инициаторите.

Показателен ще е мониторингът по време на кампанията, който е част от инициативата, отбеляза председателят на СЕМ Георги Лозанов.

Водени са разговори с всички парламентарно представени политически сили за подписването на документа на 23 септември в БТА. Разговорите продължават, каза Юлияна Методиева от Маргиналия.бг, чиято е идеята за споразумението, подкрепена от неправителствени и медийни организации. Тя отбеляза, че на подписването са поканени не главни редактори, а собственици на средства за информация.

Основният мотив да подкрепим идеята е парадоксът напоследък - при наличието на текст в Наказателния кодекс, който криминализира езика на омразата, сме свидетели на "разцвет" на употребата му в медии и от политици, посочи Орлин Спасов от фондацията "Медийна демокрация".

Друго противоречие, което и Георги Лозанов често подчертава, е между законовите рестрикции и имунитета на политиците, допълни Спасов.

По думите му споразумението ще е своеобразен тест дали саморегулацията, на която се залага в медиите, включително и с новия документ, може да работи и на терена на политиката и дали с времето обхватът ѝ може да се разширява.

Важно е медията да посочи, че някой използва враждебна реч - в интервю, дискусия и т.н., но не да го спира. Споразумението е насочено не толкова към медиите, колкото към политиците. Затова и неслучайно се прави преди изборите, каза Георги Лозанов.