

Централната изборителна комисия и Съветът за електронни медии сключиха споразумение във връзка с предстоящите местни избори

Централната изборителна комисия и Съветът за електронни медии сключиха споразумение във връзка с предстоящите местни избори, предаде репортер на Агенция „Фокус“. Споразумението определя принципите и параметрите на специализирания мониторинг, който СЕМ ще осъществи върху дейността на доставчиците на медийни услуги по време на предизборната кампания за произвеждане на изборите за общински съветници и за кметове и кампанията за произвеждане на национален референдум. То бе подписано от председателя на ЦИК Ивелина Алексиева и председателя на СЕМ доц. Георги Лозанов.

Ивелина Алексиева призова медиите да се ръководят от най-високите европейски стандарти при отразяването на предизборната кампания, да бъдат отговорни, обективни и честно за отразят кампанията, за да могат гражданите да направят своя избор. „Медиите са партньори на всички участници в изборния процес, те са посредниците между тях и обществото и по тази причина ние разчитаме на тяхното високо морално поведение“, заяви Василева. Председателя на СЕМ доц. Георги Лозанов коментира, че е щастлив от факта, че подписването на подобно споразумение от съвместна инициатива на свободна воля между ЦИК и СЕМ, се е превърнало в част от законодателството на изборния процес. „Няма нещо много по-различно от това, което се е случвало в предишните кампании. Европейското изискване предвижда равнопоставено и балансирано представяне на кандидатите и политическите субекти. Това е пряко законово изискване само за обществените медии, които трябва да постигат популизъм, но на ниво регулация то трябва да присъства и в програмите на всички големи медии“, каза още той.

Доц. Георги Лозанов, СЕМ: За аудиторията трябва да е ясно кои от предизборните послания са платени и кои стигат до нея на база на независимата журналистика

17 Септември 2015 | 10:46 | Агенция "Фокус"

София. За аудиторията трябва да е ясно кои от предизборните послания са платени и кои стигат до тях на база на независимата журналистика. Това каза председателят на Съвета за електронни медии доц. Георги Лозанов по време на подписването на споразумение с Централната изборителна комисия във връзка с предстоящите местни избори, предаде репортер на Агенция „Фокус“. Той призова за равни условия на достъп за политическите партии и кандидатите в медийното пространство и припомни, че Съветът за електронни медии следи за спазването на тази равнопоставеност чрез своя мониторинг. „Важен елемент от тези условия на достъп е публикуването на тарифите, които гарантират финансовата страна на тази равнопоставеност. Затова отправяме едно предупреждение към медиите, че има срокове за публикуването на тарифите и че в предишни медии имаше медии, които не изпълняваха това задължение в срок. Използваме случая да подсетим тези, които може би са се разсеяли“, заяви Лозанов. По думите му, друга много важна характеристика, която ще бъде следена от Съвета е означаването на платената част от кампанията. „Това е голям проблем, който се е натрупвал през целия преход и дълго време не беше ясно за зрителя и слушателя до къде кампанията е платена и до къде стига свободната, независима журналистика. Този

проблем продължава да съществува и затова в това отношение има по-конкретни изисквания, за които нашият мониторинг следи”, добави Лозанов. „Честно е, нормално е и няма как да е друго, освен зрителя и слушателя да знаят коя част от посланията стигат до него на базата на това, че са платени и коя част са резултат на журналистически труд, позиция и редакционна независимост, защото така е през цялото останало време и няма никаква логика точно по време на предизборната кампания това изискване да отпадне”, каза още той.

Доц. Георги Лозанов, СЕМ: Има риск в ситуацията на бежанска криза политически субекти да се възползват от враждебна реч за спечелване на вот

17 Септември 2015 | 11:07 | Агенция "Фокус"

София. Има риск в ситуацията на бежанска криза и вътрешни етнически конфликти, в която се намираме, политически субекти да се възползват от враждебна реч за натрупване на вот. Това каза председателят на Съвета за електронни медии доц. Георги Лозанов по време на подписването на споразумение с Централната избирателна комисия във връзка с предстоящите местни избори, предаде репортер на Агенция „Фокус”. „Заради бежанската вълна, заради вътрешни конфликти с етнически аспект има тенденция да нараства употребата на враждебна реч. Има риск политически субекти да се възползват от това за трупване на вот”, заяви той. Доц. Лозанов посочи, че това не е просто непозволена практика, а е незаконно и дори подсъдно от гледна точка на Наказателния кодекс, а от гледна точка на Закона за радио и телевизия има инструменти това да бъде ограничено. „Преди всичко е важно самосъзнанието на участниците в кампанията. Въпрос на цивилизованост е да не се употребява враждебна реч и да не се възползват от този незаконен начин, за да влияят на обществото”, добави още той.

Доц. Георги Лозанов, СЕМ: Колкото по-малко свобода и повече пари има в предизборната кампания, толкова по-малко тя влияе реално върху избора

17 Септември 2015 | 11:23 | Агенция "Фокус"

София. Колкото по-малко свобода и повече пари има в предизборната кампания, толкова по-малко тя влияе реално върху избора. Това каза председателят на Съвета за електронни медии доц. Георги Лозанов по време на подписването на споразумение с Централната избирателна комисия във връзка с предстоящите местни избори, предаде репортер на Агенция „Фокус”. Той обяви, че информационната кампания относно Референдума също ще бъде обект на мониторинг от страна на СЕМ. „За него също е много важно да са представени и двете гледни точки, да има равнопоставеност в представянето им, защото смисълът на медийното поведение по време на избори и по време на референдум е един – не да наложиш нещо на зрителя и на слушателя, а да дадеш възможност те да направят собствения си избор”, посочи Лозанов. „В този момент медиите трябва да произвеждат свобода, защото изборът е синоним на свобода и всеки е свободен да направи собствения си избор, след като медиите му дадат достатъчно материал да сформира позицията си. Колкото по-малко свобода и повече пари има в кампания, толкова по-малко тя влияе реално върху избора”, коментира още той.

Весела ПЕТРОВА