

www.big5.bg
02.11.2015 г.

Георги Лозанов пред BIG5: Скучна предизборна кампания в медиите!

Има бум на разследванията по телевизиите за вота, отчете шефът на Съвета за електрони медии

Трябва да се търсят нови формати от медиите за отразяване на предизборната кампания, сегашните са скучни и са останали от миналото, коментира пред BIG5.BG председателя на СЕМ доц. Георги Лозанов.

Според шефа на медийния регулатор положителното в току що завършилата изборна сага са били разследванията в някои телевизии, които са допринесли повече за борбата с купуването на гласове, отколкото изричните послания да не се търгува с гласовете на електората.

В момента СЕМ изготвя доклад за нарушенията на медиите в течение на кампанията, който ще бъде огласен другата седмица, обясни доц. Лозанов.

Според него разширяването на неплатените форми на отразяването на изборите допринася за това споровете между политиците да се решават на плоскостта на независимата журналистика, отколкото чрез скучни платени клипове, с които е изобилствала медийната кампания „Избори 2015 г.

Шефът на СЕМ направи сравнение между телевизионните дебати у нас, които не били от особено значение, и тези в други страни, където са от решаващо значение. „Ако в САЩ не се явиш на дебат по телевизията, все едно загубил. В България дали ще участваш в тв диспут или не – няма особено значение.

Шефът на СЕМ заяви, че голяма роля в настоящия вот са изиграли и социалните медии, които обаче засега не подлежат на **медийна регулация**.