

Настоящият доклад представя данните и констатациите от проведения мониторинг в **деня за размисъл и изборния ден в кампанията за избор на президент и вицепрезидент и референдум в електронните медии.**

Наблюдението се ръководи от нормите на **Изборния кодекс:**

- За предизборния ден в медийното му отразяване е валидна само рестрикцията за предизборна агитация (съгл. §1, т.17 от ДР на ИК) 24 часа преди изборния ден (чл.182, ал.4 от ИК);
- За изборния ден е валидна същата разпоредба, както и чл.204, ал.3 – резултатите от социологическите проучвания се оповестяват след 20:00 ч. на изборния ден;

Наблюдението беше съсредоточено върху програмите, включени в Споразумението, подписано между ЦИК и СЕМ.

В деня за размисъл не са констатирани нарушения на Изборния кодекс и Закона за радиото и телевизията.

В изборния ден проблемно съдържание, което се разминава с нормите на ИК, е установено след 18 часа.

То е свързано с разпространени резултати от **социологически проучвания** преди законоустановения срок, съгласно текста на чл. 204, ал. 3 от Изборния кодекс, а именно „Резултатите от социологическите проучвания се оповестяват след 20.00 часа на изборния ден.“

Данните за нарушение са установени освен при наблюдение в реално време и от записите в интегрираната система за мониторинг (ИСМ), които са синхронизирани в реално часово време (час, минута, секунда) и в реални дата, месец и година, удостоверено от фирмата, която обслужва системата.

Също така, наблюдението установи, че в някои програми **се оповестяват данни за процентната разлика между първия и втория кандидат**, без да се цитират имена. Информацията обаче носи характер на данни от социологически проучвания.

Изпратено е писмо до ЦИК със запис на електронен носител.

По време на изборния ден в електронните медии не е констатирано оповестяване на резултати от социологически проучвания под различни форми (най-вече популярните „класации“ – филмови, литературни, музикални, прогнози за времето) в нарушение на разпоредбите на чл.205, ал.5 от ИК в изборния ден.