

# СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## ПРОТОКОЛ

№ 32

от извънредно заседание, състояло се на 23.07.2012г.

**ПРИСЪСТВАЛИ:** Георги Лозанов, Мария Стоянова, Анна Хаджиева, София Владимирова, Аня Асенова

Начало на заседанието 14:00 часа, водено от Георги Лозанов – Председател на СЕМ, старши специалист - деловодител-протоколчик – Магдалена Сергиева

### **ДНЕВЕН РЕД:**

1. Доклади на Експертните комисии за провеждане на конкурси за радиодейност, обявени с Решения на СЕМ №: 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52 и 53 от 21.02.2012 г.

Докладват: Председателите на Експертните комисии.

Разни.

**Георги Лозанов** откри заседанието и подложи дневния ред на обсъждане.

**Мария Стоянова** предложи в точка „разни“ да бъде обсъдена ситуацията в БНТ и провеждане на платформа във връзка с цифровизацията.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** прие дневния ред с направеното предложение.

**ПО ТОЧКА ПЪРВА:** Доклади на Експертните комисии за провеждане на конкурси за радиодейност, обявени с Решения на СЕМ №: 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52 и 53 от 21.02.2012 г. Докладват: Председателите на Експертните комисии.

Председателите на Експертните комисии докладваха класирането на кандидатите участвали в конкурсите за радиодейност в градовете Кресна, Симитли, Банско и Разлог.

За честота 88.3 MHz за град Симитли Експертна комисия с председател Мария Стоянова.

**Мария Стоянова:** за честота 88.3 MHz за град Симитли има двама кандидати „Радио и ТВ сити“ ЕООД и „Ултра Медия“ ЕООД окончателните комплексни оценки на кандидатите са: „Радио и ТВ сити“ ЕООД на първо място с 75 точки и „Ултра Медия“ ЕООД на второ място с 70 точки. Каза още, че радио Сити е лидер в аудиторията до 30г. в градовете, в които кандидатът до сега осъществява дейност. Форматът е „CHR“ за ново слушане. Това е форматът, който се предпочита от хората до средна възраст. Интересно е съотношението на предлаганата музика, най-много се залага на модерна европейска музика, след това на тези от САЩ и Великобритания. Обръща се внимание и на българските автори. С оглед целевата

аудитория дружеството залага на интерактивни предложения и приложения за мобилни устройства.

За кандидатът „Ултра Медия” ЕООД: специализацията на програмата за аудитория до 30 години ще бъде постигната основно чрез музика в стиловете поп-фолк, фолк-рок, фолк-джаз и балкански ритми. Това от едни се приема, като масова култура, от други, като безвкусна и халтурна музикална насоченост. Така към предлагания на аудиторията музикален подбор има вече създадено спорно отношение в българското общество. Ултра Медия ЕООД заявява, че ще предлага основно музика, което дава основание за опасения, че заявените информационни форми ще бъдат оставени на заден план. Кандидатът е представил организационно- творчески, технологичен и бизнес план, от което става ясно, че има финансово обезпечение на проекта. Класирането на г-жа Стоянова е на първо място „Радио и ТВ сити” ЕООД и „Ултра Медия” ЕООД на второ място.

**Георги Лозанов:** представените от кандидата „Радио и ТВ сити” ЕООД конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Специализацията на програмата е защитена. По вид и комуникационни цели програмата на „Радио Сити” е развлекателно-музикална. Реализацията и е съобразена с последните тенденции в програмирането. Заявените намерения са за предимство на модерната музика, включваща стиловете поп, рок, денс, ар ен би и етно. Те ще са преобладаващи, а ефективността на този избор се потвърждава от социологически изследвания. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона (през града преминават международната магистрала Е-79 – избраният формат дава възможност комуникативно да се обслужат пътуващите по нея). Посочени са конкретно очакваните резултати и как те ще бъдат постигнати, като възможностите се основават най-вече на досегашната дейност и опит на кандидата в други населени места. Организационно-творческият финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, осигуряващи радиопроизводството и разпространението на програмата.

За кандидатът „Ултра Медия” ЕООД - в концепцията е заложено музикално информационен формат с преобладаващ български, балкански и световен фолклор с потенциал да привлече широки слушателски кръгове в региона, най-вече сред слушателите до 30 години (факт, потвърден от представени социологически изследвания). Представени са подробно позициите на програмната политика на медията: музикална с 85% българска музика, интерактивност, обществена ангажираност с общоползни инициативни в местния живот, инициативи в подкрепа на спорта. Разработени са и информационните рубрики и предавания с различна тематична насоченост: новини, здраве, спорт, туристически прояви, трафик и др. Проектът е финансово обезпечен. Кандидатът има опит на честотата. Разколебаваща е досегашната дейност на оператора – разминаване в заявените намерения и практическата реализация, неспазване на лицензионните условия в други градове и съпътстващи регулаторни проблеми. Последният довод е повече в сферата на коментарите, а не на конкурсните критерии, но в тази смисъл проектът изглежда повече упражнение „на хартия”, отколкото убедителен ангажимент за бъдеща дейност. Класирането доц. Лозанов е на първо място „Радио и ТВ сити” ЕООД и „Ултра Медия” ЕООД на второ място.

**Анна Хаджиева:** подкрепя предложението и е съгласна с изказаното до тук и класира на първо място „Радио и ТВ Сити” ЕООД и „Ултра Медия” ЕООД на второ място.

**София Владимирова:** представеният от „Радио и ТВ Сити” ЕООД програмен проект като цел, предназначение и очаквани резултати е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса за честота 88.3 MHz. Той предвижда създаване на радиопрограма със специализиран програмен профил реализиран в CHR формат, насочена

към градската аудитория във възрастовата група до 30 години Музиката е профилирана за фоново слушане. Особено предпочитана, е като сред шофьорите, така и сред младежите, образовани и икономически активни хора. Жанрово музиката на „Радио Сити” може да се определи като модерна, включваща стилове, като по, рок, денс, ар ен би и етно. По отношение на цялостното музикално съдържание тези стилове ще се преобладаващи в програмата. В изграждането на програмата си Радио Сити ще разчита предимно на собствена продукция, изготвена в студията на радиото. Тя ще възлиза на 80% от седмичния обем програмно време. При провеждане на конкурси за външни продукции, кандидатът ще даде приоритет на предавания, подходящи за региона. Професионално са защитени програмните намерения. Предвидени са достатъчен брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в цялостното звучене и посланията на медията и отговора на очакванията на адресата на избрания радиформат. Представена е структурата на медията и в съответствие с изискванията на конкурсните книжа: Правилник за вътрешния трудов ред, Правилник за рекламата и Правила за производствената дейност. Финансовата обосновка и технологичната обезпеченост на проекта са отлични. Кандидатът има опит в създаването и разпространението на радиoproграма. Спазени са и изискванията за конкурсната процедура относно сроковете за неговата реализация.

За „Ултра Медия” ЕООД - представеният програмен проект като цел, предназначение и очаквани резултати е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса за честота 88.3 MHz. Той предвижда реализацията на радиoproграма с изразен специализиран програмен профил до 30 години, реализирана в музикален формат и строго насочен към възрастовата група изцяло в полето на изискванията на конкурса по отношение на специализацията на програмния профил. Отличителна черта на програмата е силното присъствие на стар и нов музикален фолклор от македонския край. Чрез музиката и подчертаната интерактивност, Радио „Ултра” предлага възможност на слушателите от района да участват по телефона и чрез интернет със свои музикални желания и поздравии, както и с мнения по актуални въпроси. Кандидатът си поставя за цел да осведомява достатъчно и достоверно ежедневието в Симитли и региона, както и да предлага информация от общонационален характер. Информацията в предаванията съчетава новини от областта на музиката и музикалния живот, както и разнородна друга информация, основно местна. Концепцията предвижда музикална специализация в стилове, които са изключително популярни сред младите хора – основно поп-музика, балкански хитове и музиката от света. Програмата е преимуществено музикална – 90% от програмното време. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Организационно- творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радио производството и разпространение на програмата. Кандидатът има опит в радиодейността. Класира на първо място „Радио и ТВ Сити” ЕООД и „Ултра Медия” ЕООД на второ място.

**Анюта Асенова:** подкрепя предложението на Експертната комисия и класира на първо място „Радио и ТВ Сити” ЕООД и „Ултра Медия” ЕООД на второ място. Индивидуалните мотиви за всеки от кандидатите, са като изложените от председателя на комисията.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** класира кандидатите участвали в открития с Решение №49/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване

на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Симитли за честота 88.3 MHz, както следва:

**Първо място:** „РАДИО И ТВ СИТИ” ЕООД

**Второ място:** „УЛТРА МЕДИЯ” ЕООД

За честота 93.3 MHz за град Симитли Експертна комисия с председател София Владимирова.

**София Владимирова:** за честота 93.3 MHz за град Симитли има един кандидат „Радио и ТВ Енерджи” ООД. Окончателната комплексна оценка на кандидата е 75 точки. Представените конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Това е радиостанция с позитивен облик, доказала слоугъна си Hit music only. Заявените намерения са за 70% музика, 20% информация в областта на специализацията и 10% реклама – избор, чиято ефективност се потвърждава от социологически изследвания, приложени в документите, както и от досегашната дейност на кандидата. За да остане верен на мотото си, кандидатът предвижда по радио „Енерджи” да звучат единствено и само песни, които са били големи хитове и се помнят и до днес. Песните от активната музикална база се тестват на всеки 6 месеца, чрез фокус групи. Новините на радио „Енерджи” акцентират върху полезната за слушателите от търсената таргет група информация. С приоритет са националните и регионалните новини. Международните новини се включват в програмата, когато са от световно значение, като например важни събития в Европа и световната икономика и последиците от тях, съобразени с интересите на аудиторията 20-45 годни. Програмата, която предвижда радио „Енерджи” е изцяло интерактивна, т.е. слушателите активно вземат участие във всички предавания. Радио „Енерджи” е първата и единствена до момента радиостанция, която съчетава сутрешния си блок с поздравителния. Всяка сутрин слушателите могат да изберат с коя песен да започнат своя ден в сутрешното Request шоу. Външни продукции разнообразяват гледните точки в програмната схема. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посечени в конкурсните книжа. Доказан опит в радиодейността. Класира, като единствен кандидат на първо място „Радио и ТВ Енерджи” ООД.

**Мария Стоянова:** Радио „Енерджи” предвижда да се превърне в първата интерактивна радиостанция в България, като съчетае две медии в едно – радио заедно с интернет. А интерактивността е своеобразна мярка за медиен потенциал, който задава възможност на потребителя да упражни влияние на съдържанието или формата на медийната комуникация в реално време. Това би било предпоставка към развиване на чувствителност на местната аудитория към новите технологии. Реализирането на специализираният профил се осъществява чрез формат „hit music only”. Кандидатът се стреми да заеме свободна ниша радиопазара в България и в частност – Симитли с музиката на 90-те години. Заявеното програмно съдържание е 70% музика, 20% информация и 10% реклама. Проектът е финансово осигурен, много добре разработен технологичен и организационен план. Класира, като единствен кандидат на първо място „Радио и ТВ Енерджи” ООД.

**Анюта Асенова:** нейното класиране съвпада с това на Експертната комисия. Класира, като единствен кандидат на първо място „Радио и ТВ Енерджи” ООД. Индивидуалните мотиви за кандидата, са като изложените от председателя на комисията.

**Георги Лозанов:** изпълнени са изискванията на конкурса за специализация и насоченост към слушателите във възрастова група 20-45 години. Към тях са насочени конкретни информационни говорни територии. Убедително защитен и професионално разработен модел за създаване на радиопрограма в утвърден в практиката радиоформат. Разработена е структура на съдържанието на астрономически част, съдържаща информационни полета със

специализирана, спортна, сервизна и утилитарна информация. В организационно-творчески план са включени основните позиции и професионални длъжности, гарантиращи създаването на радиопрограмата. Предвидено е използването на съвременен и професионален софтуер за осигуряването и реализацията на крайния продукт – като съдържание и техническо качество на сигнала. Финансовият и бизнес-планове, както и опитът, които дружествата притежават (в други градове), са предпоставка за успешно реализиране на проекта в сроковете, предвидени в конкурсната документация. Класира, като единствен кандидат на първо място „Радио и ТВ Енерджи” ООД.

**Анна Хаджиева:** Подкрепя предложението на Експертната комисия и класира, като единствен кандидат на първо място „Радио и ТВ Енерджи” ООД.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** класира кандидата участвал в открития с Решение №50/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиоейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Симитли за честота 93.3 MHz, както следва:

**Първо място:** „РАДИО И ТВ ЕНЕРДЖИ” ООД

За честота 107.7 MHz за град Симитли Експертна комисия с председател Анна Хаджиева.

**Анна Хаджиева:** Профилът за честота 107.7 MHz за град Симитли е политематичен, кандидатът е само един „Фокус-Нунти” ООД, окончателната комплексна оценка на кандидата е 87 точки. Представените в конкурсните документи програмна концепция и защита на политематичният профил на програмата са убедително защитени от дейността на оператора. Наситеността на местна, национална и регионална информация, подчертано родолюбивата насоченост на отделни предавания, както и различни инициативи на оператора, правят програмата естествен лидер и част от културния живот на региона. Жанровият подбор и в музикалната част, програмата е съобразена с регионалните характеристики и е насочена към съхранение и утвърждаване на националните ценности. Конкурсната честота ще стабилизира качеството на сигнала на радио „Фокус” и ще даде шанс за изпълнението на комуникационните цели на оператора в Югозападната част на страната. Технически и финансово обезпечен проект. Класира, като единствен кандидат на първо място „Фокус-Нунти” ООД.

**Георги Лозанов:** В концепцията са добре представени възможностите за реализиране на програма, доказани от бързото развитие на оператора, включващи привилегиата на „говорещото радио” извън доминиращите форматни подходи, известен проблем е защитата на политематичният формат заради силната информационна специализираност. В плана на музиката, съотносим към избрания формат, е акцентът върху български произведения (40%). Темповете на развитие са удовлетворителни и финансовата перспектива е стабилна. Предложените от кандидата технологично-технически решения са съвременни. Има опит на честота. Класира, като единствен кандидат на първо място „Фокус-Нунти” ООД.

**София Владимирова:** Подкрепя предложението на Експертната комисия и класира, като единствен кандидат на първо място „Фокус-Нунти” ООД.

**Мария Стоянова:** Радио „Фокус” изгражда своята мрежа последователно и убедително от 2004 г. Разпространява в много градове от страната, като навсякъде се обръща специално внимание на особеностите на местната аудитория. Представената програмна концепция за град Симитли не прави изключение. Заради местоположението на града и като се отчита факта, че там се приемат програми от съседна Македония, кандидатът залага на концепцията си на висок процент публицистични предавания, исторически и изворен

български фолклор. В 24-часовата програма новинарските и публицистичните предавания се редуват с музика, съобразена с разнообразния вкус на аудиторията, освен това се предоставя разнообразна информация не само от региона, но и от цялата страна, и чужбина. Има и емисии, които „Фокус” предава на английски директно от САЩ. Класира, като единствен кандидат на първо място „Фокус-Нунти” ООД.

**Анюта Асенова:** Нейното класиране съвпада с това на Експертната комисия и класира, като единствен кандидат на първо място „Фокус-Нунти” ООД.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** класира кандидата участвал в открития с Решение №51/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Симитли за честота 107.7 MHz, както следва:

**Първо място:** „ФОКУС-НУНТИ” ООД.

За честота 92,3 MHz за град Кресна Експертна комисия с председател Мария Стоянова.

**Мария Стоянова:** За честота 92,3 MHz за град Кресна кандидатите са трима: „Радио и ТВ Енерджи” ООД, „Фокус Нунти” ООД и „Радио Веселина” ЕАД. Класирането на комисията е: Първо място: „Фокусн-Нунти” ООД, с 82 точки; Второ място: „Радио Веселина” ЕАД с 78 точки; Трето място „Радио и ТВ Енерджи” ООД с 75 точки.

**Георги Лозанов:** Класацията на Експертната комисия не съвпада с неговата. Класира на първо място „Радио Веселина” ЕАД. Представените конкурси документи отговарят на изискванията и критериите, включени в конкурсната документация. Разработени са изчерпателно и професионално в специално насочен към региона вариант – „Веселина Юг”. Съдържат, както възглед за програмната и технологичната работа на медията, така и конкретни детайлни позиции по всички дейности на радиопроизводството. Специализацията е защитена. Ефективността на избрания формат се доказва с резултати от социологически изследвания, а това са най-слушаните програми. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Целите са развити в два основни раздела: комуникативни задачи и действия в интерес на слушателя, като клиент и потребител на радиото. Аргументирани са ангажиментите за подпомагане и стимулиране на развитието на деловия живот в града и региона. Предвидени са мениджърски и продуцентски действия в създаването на нова българска музика. В програмната схема е отделено място за достатъчен брой говорни полета и форми, предназначени за информация от общ характер, утилитарна и сервизна информация, свързана с деня – специално и само от територията на региона и по регионална проблематика. Организационно- творческият план, финансовото и бизнес планиране са професионално развити и са основание за устойчиво развитие на медията в близка и далечна перспектива. Включват базовите стандарти, необходими за радиопроизводството и разпространение на радиопрограми, и изисквания по конкурсните книжа. Заявени са конкретни намерения за усвояване на рекламни обеми от регионалния пазар (също конкурсно изискване). За постигане на високо качество на услугата са предвидените интерактивност и форми на двустранна работа със слушателите: система за получаване и систематизиране на техните мнения; промоционалната и консултативните дейности. Надрегионален програмен опит – 20 града, като известна двойственост в оценката му предизвиква търговския интерес към по ниски музикални жанрове. Класира на първо място „Радио Веселина” ЕАД.

На второ място класира „Радио и ТВ Енерджи”. Кандидатът е изпълнил изискванията на конкурса за специализация и насоченост към слушателите във възрастова група 20-45

години. Към тях са насочени конкретни информационни говорни територии. Убедително защитен и професионално разработен модел за създаване на радиопрограма в утвърден в практиката радиоформат. Разработена е структура на съдържанието на астрономически част, съдържаща информационни полета със специализирана, спортна, сервизна и утилитарна информация. В организационно- творчески план са включени основните позиции и професионални длъжности, гарантиращи създаването на радиопрограмата. Предвидено е използването на съвременен и професионален софтуер за осигуряването и реализацията на крайния продукт – като съдържание и техническо качество на сигнала. Финансовият и бизнес –планове, както и опитът, които дружествата притежават (в други градове), са предпоставка за успешно реализиране на проекта в сроковете, предвидени в конкурсната документация.

На трето място класира „Фокус-Нунти” ООД. Добре са представени възможности за реализиране на програма, доказани от бързото развитие на оператора, включващи привилегии на „говорещото радио” извън доминиращите форматни подходи. Програмата има известен проблем със защитата на политематичният формат и е още по-трудно съотносима с формат 20 – 45 години (не отговаря на условията на конкурса). В плана на музиката съотносим към избрания формат е акцентът върху български произведения (40%). Темповете на развитие са удовлетворителни (за две години постигане на пълен обем на програмата) и финансовата перспективна е стабилна. Предложените от кандидата технологично -технически решения са съвременни.

**Анна Хаджиева:** Нейното класиране също не съвпада с класирането на Експертната Комисия. Кандидатът „Фокус-Нунти” ООД е кандидатствал със същите документи с който е получил вече лиценз в останалите конкурси, разработената програмни концепция и профил са политематични и не отговарят на профила на конкурса за специализиран формат за възраст 20-45 и нейното лично класиране, е както следва: На първо място „Радио Веселина” ЕАД, на второ място „Радио и ТВ Енерджи” ООД и на трето място „Фокус –Нунти” ООД. Индивидуалните мотиви за кандидата, са като изложените от председателя на комисията.

**Мария Стоянова:** Дружеството кандидатства с програма „Радио Веселина Юг”. Дружеството заявява, че ще има образователни, информационни предавания, което противоречи на заявката им, че ще бъде музикална радиостанция. Прави впечатление, че дружеството се явява на различни конкурси с една и съща концепция. Специализацията на програмата за аудитория от 20 до 45 години, ще бъде постигната основно, чрез музика в стиловете поп-фолк, етно и балкански ритми. Това от едни се приема, като масова култура, от други, като безвкусна и халтурна музикална насочена. Така към предлагания на аудиторията музикален подбор има вече създадено спорно отношение в българското общество. Радио Веселина Юг заявява, че ще предлага основно музика, което дава основание за опасения, че заявените информационни форми ще бъдат оставени на заден план. Предлаганата сервизна информация от града би била от полза на слушателите там. Кандидатът е представил организационно- творчески, технологичен и бизнес план. Има обезпечение на проекта. Подкрепя предложението на Експертната комисия и класира „Радио Веселина” ЕАД на трето място.

Класира „Фокус-Нунти” на първо място. Операторът обръща внимание на особеностите на аудиторията във всички конкурси в които участва и гр. Кресна не прави изключение. Радио „Фокус” изгражда своята мрежа последователно и убедително от 2004 г. Разпространява в много градове от страната, като навсякъде се обръща специално внимание на особеностите на местната аудитория. Представената програмна концепция за град Симитли не прави изключение. Заради местоположението на града и като се отчита фактът, че там се приемат програми от съседна Македония, кандидатът залага на концепцията си на висок процент

публицистични предавания, исторически и изворен български фолклор. В 24-часовата програма новинарските и публицистичните предавания се редуват с музика, съобразена с разнообразния вкус на аудиторията, освен това се предоставя разнообразна информация не само от региона, но и от цялата страна, и чужбина. Има и емисии, които „Фокус” предава на английски директно от САЩ.

Класира „Радио и ТВ Енерджи” на второ място. Радио „Енерджи” предвижда да се превърне в първата интерактивна радиостанция в България, като съчетае две медии в едно – радио заедно с интернет. А интерактивността е своеобразна мярка за медиен потенциал, който задава възможност на потребителя да упражни влияние на съдържанието или формата на медийната комуникация в реално време. Това би било предпоставка към развиване на чувствителност на местната аудитория към новите технологии. Реализирането на специализираният профил се осъществява чрез формат „hit music only”. Кандидатът се стреми да заеме свободна ниша радиопазара в България и в частност – Симитли с музиката на 90-те години. Заявеното програмно съдържание е 70% музика, 20% информация и 10% реклама. Проектът е финансово осигурен, много добре разработен технологичен и организационен план.

**Анюта Асенова:** Нейното класиране също не съвпада с това на Експертната комисия. На първо място класира „Радио Веселина” ЕАД. Обръщението на Радио „Веселина Юг” ще бъде постигнато чрез: 1. Специализирана музикална програма, а именно богата музикална продукция в областта на поп фолк, балканска музика, поп хитове, етно музика. Музиката ще заема 58% от програмното време; 2. Информационни елементи и говорни заставки. Наред с разнообразната и богата музикална аудио-визуална продукция, концепцията предвижда Радио „Веселина Юг” да поднася информация за новости в света на музиката, новини, отразяващи музикалния живот в региона, страната и света, представяне на рубрики – информационни емисии.

На второ място класира „Фокус- Нунти” ООД. Целта на кандидата е създаване на активна местна, радиоструктура, която да дава бърза точна обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богатата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираност на населението. „Радио Фокус” поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели, музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове – поп и фолк, денс и латино. Новините заемат значителна част от седмичното програмно време и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в страната и чужбина, радио „Фокус” има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания, което е още едно доказателство, че слушателите винаги ще научат първи какво се случва в страната и чужбина. Кандидатът „Фокус-Нунти” ООД има достатъчно опит, като създател на радиопрограмата и като радиопроцент. Радио „Фокус” излъчва в десетки български градове, между които Варна, Благоевград, Шумен Видин Смолян.

На трето място класира „Радио и ТВ Енерджи” ООД. Форматът, който предлага радио „Енерджи” е специализиран, изключително динамичен и позитивен, насочен към активните хора между 20 – 45 години. В Банско се излъчват програмите на „Дарик радио”, „Хоризонт”, „Христо Ботев” и „Белла”. В радиоефира на града липсва радиопрограма, която да задоволи нуждите на младото и активно население. Това е една позитивна програма с любима музика от 90-те години до наши дни, която ще предоставя и най-актуална информация и новини. Ще се акцентира върху полезната за слушателите от търсената таргет група информация в



града. Основните принципи, утвърдени в програмната политика на радиото са: положителен облик – създаване у хората положителни и оптимистични нагласи; политическа неангажираност; любима музика.

**София Владимирова:** Нейното лично класиране също не съвпада с класирането на Експертната комисия. Подкрепя мотивите на г-жа Анюта Асенова и класира: На първо място класира „Радио Веселина” ЕАД, на второ място класира „Фокус- Нунти” ООД, на трето място класира „Радио и ТВ Енерджи” ООД.

**СЕМ Реши:** класира кандидатите участвали в открития с Решение №52/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кресна за честота 92.3 MHz, както следва:

**С 4 (четири) гласа „за” и 1 (един) въздържал се:** на първо място „РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД, Мария Стоянова се въздържа от гласуване.

**С 3 (три) гласа „за” и 2 (два) въздържал се :** на второ място „РАДИО И ТВ ЕНЕРДЖИ” ООД, София Владимирова и Анюта Асенова се въздържат от гласуване.

**С 2 (два) гласа „за” и 3 (три) въздържал се:** на трето място „ФОКУС – НУНТИ” ООД, София Владимирова, Мария Стоянова и Анюта Асенова се въздържат от гласуване.

За честота 106.8 MHz за град Кресна Експертна комисия с председател Анюта Асенова.

**Анюта Асенова:** За честота 106.8 MHz за град Кресна кандидатите са двама „Радио и ТВ Сити” ЕООД и „Ултра Медия” ЕООД. Експертната комисия е класирала на първо място „Радио и ТВ Сити” ЕООД с 77 точки и на второ място „Ултра Медия” ЕООД, с 72 точки. Нейната лична класация съвпада с тази на комисията.

На първо място класира „Радио и ТВ Сити” ЕООД. Профилът е специализиран до 30 години. CHR формат за фоново слушане. Жанрово музиката може да се определи, като модерна, включваща стилове, като поп, рок, денс. В изграждането си на програмата, радио „Сити” ще разчита предимно на собствена продукция, изготвена в студиата на радиото. Като акцент в програмата се предвижда позиционирането на рубрики, които да информират и формират музикалните предпочитания на слушателите в региона.

На второ място класира „Ултра Медия” ЕООД. Основаната цел, която си поставя радио „Ултра” е да предлага на слушателите местна програма в сътрудничество със слушателите, която да е предназначена за района. Радио „Ултра” е музикално- информационно с преобладаваща български, балкански и световен фолклор. Специален облик на радио „Ултра” придава силното присъствие на стар и нов музикален фолклор от Македонския край. За радио „Ултра” получаването на лицензия за радиодейност е предпоставка за по-голяма сигурност в ангажимента на дружеството с производството на програма. „Ултра” ще реализира програма, която да е насочена предимно към учащите младежи. Това се потвърждава и от предвидените 90% музика от седмичното програмно време. Идеята е програмата да се приближи до местния слушател чрез музиката. Основната информация в програмата ще е свързано с музикалния живот в региона.

**Мария Стоянова:** Нейното класиране съвпада с класирането на Експертната комисия.

На първо място класира „Радио и ТВ Сити” ЕООД. Радио Сити е лидер в аудиторията до 30г. в градовете, в които кандидатът до сега осъществява дейност. Форматът е „CHR” предпочита се отот хората до средна възраст. Интересно е съотношението на предлаганата музика, най-много се залага на модерна европейска музика, след това на САЩ и

Великобритания, но се обръща внимание и на българските автори. С оглед целевата аудитория дружеството залага на интерактивни предложения и предложения за мобилни устройства.

На второ място класира „Ултра Медиа” ЕООД. Специализацията на програмата за аудитория до 30 години ще бъде постигната чрез музика в стиловете поп-фолк, фолк-рок, фолк-джаз и балкански ритми. Това от едни се приема, като масова култура, от други, като безвкусна и халтурна музикална насоченост. Така към предлагания на аудиторията музикален подбор има вече създадено спорно отношение в българското общество. Ултра Медиа ЕООД заявява, че ще предлага основно музика, което дава основание за опасения, че заявените информационни форми ще бъдат оставени на заден план. Кандидатът е представил организационно- творчески, технологичен и бизнес- план, от което става ясно, че има финансово обезпечение на проекта.

**Анна Хаджиева:** Нейното класиране съвпада с класирането на Експертната комисия.

На първо място класира „Радио и ТВ Сити” ЕООД. Програмата на радио „Сити” е динамична, то е музикално радио, което е лидер в предпочитанията на аудитория до 30 години. Формат, наложен от транс националните вериги и развит с опита на млад и динамичен български екип. Конкурсната честота в Кресна ще укрепи сигнала и ще даде възможност на пътуващите по автомагистрала Струма да слушат предпочитаната програма. Финансово обезпечен проект. Технически и технологично съответствие с изискванията на конкурса.

На второ място класира „Ултра Медиа” ЕООД. Дружеството притежава програмен лиценз за радиоейност и произвежда и разпространява местна програма за територията на Благоевград. По силата на §9а самостоятелен екип в Сандански създава местна програма и е местен лидер в региона. Разпространява се в Петрич, Сандански, Симитли. Граничното местоположение формира цел, която отличава кандидата – медия, подпомагаща междусъседските отношения в региона. На това е подчинена и музикалната концепция – микс от българска, балканска и световна поп-музика и фолклор от македонския край. Кандидатът е бил мониториран от СЕМ, опитите му да шиканира санкционната дейност на Съвета са устойчива негова практика.

**София Владимирова:** Нейната лична класация съвпада с тази на комисията: на първо място класира „Радио и ТВ Сити” ЕООД, на второ място „Ултра Медиа” ЕООД. Индивидуалните мотиви за кандидатите, са като изложените от председателя на комисията.

**Георги Лозанов:** Подкрепя предложението на Експертната комисия и на първо място класира „Радио и ТВ Сити” ЕООД, на второ място „Ултра Медиа” ЕООД. Индивидуалните мотиви за кандидата, са като изложените от председателя на комисията.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** класира кандидатите участвали в открития с Решение №53/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиоейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кресна за честота 106.8 MHz, както следва:

**Първо място:** „РАДИО И ТВ СИТИ” ЕООД

**Второ място:** „УЛТРА МЕДИЯ” ЕООД

За честота 95.8 MHz за град Банско Експертна комисия с председател Анюта Асенова.

**Анюта Асенова:** За честота 95.8 MHz за град Банско кандидатът е един „Омъ Илиеви” ООД, окончателна комплексна оценка 77 точки. Като единствен кандидат класира „Омъ Илиеви” ООД на първо място. „Радио „Белла” разпространява специализирана музикално-

информационна програма, предназначена за аудитория над 35 годишна възраст. Радио „Белла” се излъчва на тази честота от 2008г. Радио „Белла” се стреми да отговори най-пълно на желанията и потребностите на аудиторията в тази възрастова група с баланса на предавания с развлекателна, информационна и културна насоченост. В новинарски емисии особено място заема информацията, свързана с туризма, спорта, запазване на традициите, развитието на Банско. Актуалните и публицистичните предавания се фокусират върху предавания насочени към граждани в неравностойно положение, предавания предназначени за хора, за които българският език не е майчин, предавания за религиозната и етническата толерантност и т.н. В музикално отношение радио „Белла” залага на българската поп, рок, естрада и народна музика.

**Анна Хаджиева:** Дружеството осъществява местна програма „Белла”, насочена изцяло към населението на Банско и околностите. Работи по силата на § 9а и се е превърнал в реалния посредник между жителите на Банско и Общинската администрация. Осемнадесет годишния опит дава самочувствие на екипа до определи радиото, като трибуна на жителите, мястото за решаване на проблеми и отстояване на права, място за граждански контрол. Музикалната линия в програмата отделя съществен дял на традиционния фолклор. Комуникационните цели са съобразени и изцяло отговорят на демографската характеристика на общината и са разработени в съответствие с заложеният в конкурса формат. Като единствен кандидат класира „Омъ Илиеви” ООД на първо място.

**София Владимирова:** Подкрепя предложението на Експертната комисия и като единствен кандидат класира „Омъ Илиеви” ООД на първо място.

**Георги Лозанов:** Програмният проект, като цел, предназначение и очаквани резултати е в съответствие с специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурс. Заявени са амбициозни медийни, програмни, бизнес и други цели. Програмните намерения са професионално защитени. Предвидени са достатъчно брой предавания, информационни полета и говорни територии, което е предпоставка за съдържателен плурализъм в общото звучене на медията. Организационно- творческият план за дейността предвижда състав от 12 радиоспециалисти, който е достатъчен за създаването и производството на програмата. Подробно са разработени техните длъжностни и функционални характеристики. Поет е ангажимент за функционирането на Консултативен съвет, извън състава на медията. Същевременно обаче, е представена препоръка до СЕМ от градската структура на ПП-ГЕРБ, което остава без връзка с идеите за редакционна независимост. Проектът е осигурен финансово, инвестицията е достатъчна за продължаване на досегашната дейност на радиостанцията. Доказани са финансови възможности за инвестиция. Кандидатът има регионален дългогодишен опит – работи на същата честота.

**Мария Стоянова:** Подкрепя предложението на Експертната комисия, и като единствен кандидат класира „Омъ Илиеви” ООД на първо място.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** класира кандидатите участвали в открития с Решение №44/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Банско за честота 95.8 MHz, както следва:

**Първо място:** „ОМЪ-ИЛИЕВИ” ООД

За честота 100.9 MHz за град Банско Експертна комисия с председател София Владимирова. **София Владимирова:** За честота 100.9 MHz за град Банско кандидатите са двама: „Радио и ТВ Енерджи” ООД и „Радио Веселина”. Експертната комисия е класирала на първо място „Радио Веселина” ЕАД с 75 точки; на второ място „Радио и ТВ Енерджи” ООД с 70 точки. Нейното класиране съвпада с това на Експертната комисия. На първо място „Радио Веселина” ЕАД. Представеният от кандидата програмен проект, като, цел предназначение и очаквани резултати е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса за честота 100.9 MHz. Той предвижда създаване на радиопрограма със специализиран програмен профил, насочена към градската аудитория във възрастовата група от 20 до 45 години. Програмата ще се създава в град Банско, като 85 процента от нея ще бъде музика, а 15% са говорни – основно информативни и репортажни форми. Кандидатът си поставя за цел да създава радио програма с популярна музика, съчетана с информационно- репортерска продукция с локална насоченост. Информационно Радио Веселина Юг ще бъде локална програма – обектите и темите ще бъдат от територията на града и с регионални адреси. Програмата ще бъде структурирана в музикални територии (предавания и рубрики) със свои музикална специализация и характеристика. Някои от тях ще са с изразен музикален облик, други ще са подчинени на конкретна информационна тематична специализация. Предвидени са достатъчно брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в цялостното звучене и посланията на медията и отговоря на очакванията на адресата на избрания радиоформат. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Представена е структурата на медията и в съответствие с изискванията на конкурсните книжа: Правилник за вътрешния трудов ред, Правилник за рекламата и Правила за производствената дейност. Финансовата обосновка и технологичната обезпеченост на проекта са отлични. Кандидатът има опит в създаването и разпространението на радиопрограма.

Класира на второ място „Радио и ТВ Енерджи” ООД. Представените конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Това е радиостанция с позитивен облик, доказала слоугъна си Hit music only. Заявените намерения са за 70% музика, 20% информация в областта на специализацията и 10% реклама – избор, чиято ефективност се потвърждава от социологически изследвания, приложени в документите, както и от досегашната дейност на кандидата. За да остане верен на мотото си, кандидатът предвижда по радио „Енерджи” да звучат единствено и само песни, които са били големи хитове и се помнят и до днес. Песните от активната музикална база се тестват на всеки 6 месеца, чрез фокус групи. Новините на радио „Енерджи” акцентират върху полезната за слушателите от търсената таргет група информация. С приоритет са националните и регионалните новини. Международните новини се включват в програмата, когато са от световно значение, като например важни събития в Европа и световната икономика и последиците от тях, съобразени с интересите на аудиторията 20-45 годни. Програмата, която предвижда радио „Енерджи” е изцяло интерактивна, т.е. слушателите активно вземат участие във всички предавания. Радио „Енерджи” е първата и единствена до момента радиостанция, която съчетава сутрешния си блок с поздравителния. Всяка сутрин слушателите могат да изберат с коя песен да започнат своя ден в сутрешното Request шоу. Външни продукции разнообразяват гледните точки в програмната схема. Организационно- творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посечени в конкурсните книжа. Доказан опит в радиодейността.

**Мария Стоянова:** Радио „Енерджи” предвижда да се превърне в първата интерактивна радиостанция в България, като съчетае две медии в едно – радио заедно с интернет. А интерактивността е своеобразна мярка за медиен потенциал, който задава възможност на

потребителя да упражни влияние на съдържанието или формата на медийната комуникация в реално време. Това е предпоставка за развиване на чувствителност на местната аудитория към новите технологии. Реализирането на специализираният профил се осъществява чрез формат „hit music only”. Кандидатът се стреми да заеме свободна ниша в радиопазара в България и в частност – Симитли с музиката на 90-те години. Заявеното програмно съдържание е 70% музика, 20% информация и 10% реклама. Проектът е финансово осигурен, много добре разработен технологичен и организационен план.

На второ място класира „Радио Веселина” ЕАД. Специализацията на програмата за аудитория от 20 до 45 години ще бъде постигнато основно чрез музика в стиловете поп-фолк, етно и балкански ритми. Това от едни се приема, като масова култура, от други, като безвкусна и халтурна музикална насочена. Така към предлагания на аудиторията музикален подбор има вече създадено спорно отношение в българското общество. Радио Веселина Юг заявява, че ще предлага основно музика, което дава основание за опасения, че заявените информационни форми ще бъдат оставени на заден план. Предлаганата сервизна информация от града би била от полза на слушателите там. Кандидатът е представил организационно- творчески, технологичен и бизнес план. Има обезпечение на проекта.

Г-жа Стоянова ще се въздържа от гласуване.

**Анюта Асенова:** класира на Първо място Радио „Веселина” ЕАД; на второ място Радио и ТВ „Енерджи” ООД.

За Радио и ТВ Енерджи ООД - форматът, който предлага радио „Енерджи” е специализиран, изключително динамичен и позитивен, насочен към активните хора между 20 – 45 години. В Банско се излъчат програмите на „Дарик радио”, „Хоризонт”, „Христо Ботев” и „Белла”. В радиоефира на града липсва радиопрограма, която да задоволи нуждите на младото и активно население. Това е една позитивна програма с любима музика от 90-те години до наши дни, която ще предоставя и най-актуална информация и новини. Ще се акцентира върху полезната за слушателите от търсената таргет група информация в града. Основните принципи, утвърдени в програмната политика на радиото са: положителен облик – създаване у хората положителни и оптимистични нагласи; политическа неангажираност; любима музика.

За „Радио Веселина” ЕАД - обръщението ще бъде постигнато чрез: 1. Специализирана музикална програма, а именно богата музикална продукция в областта на поп фолк, балканска музика, поп хитове, етно музика. Музиката ще заема 58% от програмното време; 2. Информационни елементи и говорни заставки. Наред с разнообразната и богата музикална аудио-визуална продукция, концепцията предвижда Радио „Веселина Юг” да поднася информация за новости в света на музиката, новини, отразяващи музикалния живот в региона, страната и света, представяне на рубрики – информационни емисии.

**Георги Лозанов:** Ще се съобрази с решението на Експертната комисия и неговото класиране съвпада: на първо място Радио „Веселина” ЕАД, на второ място „Радио и ТВ „Енерджи” ООД.

**Анна Хаджиева:** Подкрепя предложението на Експертната комисия и неговото класиране съвпада: на първо място Радио „Веселина” ЕАД, на второ място „Радио и ТВ „Енерджи” ООД.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за” и 1 (един) въздържал се – Мария Стоянова:** класира кандидатите участвали в открития с Решение №45/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни

съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Банско за честота 100.9 MHz, както следва:

**Първо място:** РАДИО „ВЕСЕЛИНА” ЕАД

**Второ място:** РАДИО И ТВ „ЕНЕРДЖИ” ООД

За честота 103.7 MHz за град Банско Експертна комисия с председател Анна Хаджиева.

**Анна Хаджиева:** За честота 103.7 MHz за град Банско кандидатите са двама: „България Он Ер” ООД и „Фокус –Нунти” ООД. Класирането на Експертната комисия: Първо място „България Он Ер” ООД с окончателна комплексна оценка 84 точки; на второ място „Фокус –Нунти” ООД с окончателна комплексна оценка 83 точки.

Нейната класация съвпада с тази на Експертната комисия, класира на първо място „България Он Ер” ООД. Заложена в концепцията програма е модерна, динамична, която доказва жизнеността на „споделянето” съдържание в радио и телевизионен форма. Икономическата насоченост на информационните и публицистичните блокове дават повече шанс да се изпълняват заявеният комуникационни цели в стопански активните райони на страната, както и в големите градове и курортни селища. Осъществявайки един от своите приоритети при лицензирането – многообразие на форматите, СЕМ би дал шанс на взаимното развитие на Банско, като най-модерния и динамичен курорт и програма, която е предпочитана от икономически активното население в страната. Стабилни финансови възможности. Технически проект, свързан с използването на съвременни технически и технологични решения.

На второ място „Фокус- Нунти” ООД. Представените в конкурсните документи програмна концепция и разработения политематичен профил на програмата са убедително защитени от дейността на оператора. Наситеността на местна, национална и регионална информация, тематичната насоченост на отделните предавания, както и различни инициативи на оператора, правят програмата естествен лидер и част от културния живот на региона. Жанровият подбор в музикалната част от програмата е съобразен с регионалните характеристики и е насочен към съхранение и утвърждаване на националните ценности. Програмата на радио „Фокус” се излъчва на друга честота от Добринище, което е в непосредствена близост до Банско и е достъпна за жителите на града. Технически и финансово обезпечен проект.

**Анюта Асенова:** Подкрепя предложението на Експертната комисия и класира на Първо място „България Он Ер” ООД; на второ място „Фокус –Нунти” ООД. Индивидуалните мотиви за всеки от кандидатите, са като изложените от председателя на комисията.

**София Владимирова** каза, че нейната лична класация не съвпада с тази на Експертната комисия, класира на първо място „Фокус- Нунти” ООД, на второ място „България Он Ер” ООД със следните мотиви: Радио „Фокус” представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата в лицензирания общ политематичен профил. Програмата е насочена за аудитория на възраст между 16 – 65 години. В нея присъстват предавания с предимно информационна и новинарска насоченост, отличителна черта на програмите на Радио „Фокус”. Представен е подробен анализ на социологически данни и демографската ситуация, който акцентира върху необходимостта от реализиране на информационна програма с подчертан национален характер. Регионалните новини ще заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до честотата на българския език, някои етични норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна места

структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистичните, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираността на населението. Радио „Фокус“ по начало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели; музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове, новините заемат значителна част от седмичното програмно време и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в страната и чужбина Радио „Фокус“ има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания, което е още едно доказателство, че слушателите винаги ще научават първи какво се случва в страната и навън. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът „Фокус Нунти“ ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиопрограма и като радио продуцент.

Мотиви за „България Он Ер“ ООД: представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателни и пълноценно. Програмата на Радио „Bulgaria on Air“ ще бъде общ политематичен програмен профил, насочена към цялата аудитория и реализирана, като синдикирана – изградена от собствена информационна и музикална продукция, както и от продукция изготвяна съвместно с Телевизия „Bulgaria on Air“, реализиран под формата на препредаване. Обръщението е към преобладаващата част от населението и удовлетворява интересите на различни възрастови, социални и културни групи към информирането и анализирането в икономическата област. Заявените намерения са да удовлетвори потребностите на най-широк кръг слушатели, като приоритетно покрие интересите на две основни групи. Едната – специалистите, пряко свързани и заинтересовани от предлаганата информация, тематика и проблематика, с предназначени за тях конкретни тематични предавания и рубрики, съдържащи професионални оценки, прогнози, коментари и др. Другата целева аудитория са слушателите от „широкото гражданство“, което се интересува от тематичните послания и желанието за повече знания. Медията ще работи и за тях, като „превежда“ по-сложната материя и послания на езика на делника, което съответства на очакванията и на слушателите. Радио „Bulgaria on Air“ ще реализира програмно- творческа политика, насочена към аудиторията в нейната цялост, към общия музикален интерес на различни възрасти, без да се акцентира върху която и да е от тях – избор, чиято ефективност се потвърждава от социологически изследвания, приложени към документите. Новините с регионална насоченост, включително спортните, ще бъдат не по-малко от 25 на сто от програмното време, предвидено за новини. При избора и защитата на програмните намерения се отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Организационно- творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът притежава дългогодишен опит в създаването и разпространението на радио- и телевизионни програми.

**Мария Стоянова:** нейното класиране не съвпада с класирането на Експертната комисия. Подкрепя мотивите на г-жа Владимирова за кандидатите, класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД, на второ място „България Он Ер“ ООД.

**Георги Лозанов:** Неговата класация съвпада с тази на Експертната комисия: Първо място „България Он Ер“ ООД; на второ място „Фокус –Нунти“ ООД.

Мотиви за класирания на първо място кандидат „България Он Ер” ООД - Кандидат с високи качества, особено в представянето на програмните си намерения и технологични възможности, проектът е разработен в съответствие с изискванията на конкурсната документация. Програмните намерения са детайлно развити и аргументирани. Предвидени са достатъчно брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в общото звучене и медийните послания. Съобразени са с очакванията на адресата и със професионалната специфика на реализирания редиоформат. Търсен е един съвременен подход към аудиторията и има всички основания да се приеме, че ще е качествена радиоуслуга. Финансовата обезпеченост на проекта е достатъчно добре защитена и подкрепена от бизнес-биографията на кандидата. Финансовата обосновка и технологичната обезпеченост на проекта са стабилни. Кандидатът има и надрегионален опит (в над 15 други градове на страната) в създаването и разпространението на радиoproграма.

За „Фокус – Нунти” ООД - в концепцията са добре представени възможностите за реализиране на програма, доказани от бързото развитие на оператора, включващи привилегиите на „говорещото радио” извън доминиращите форматни подходи. В плана на музиката съотносим към избрания формат е акцентът върху български произведения (40%). Темповете на развитие са удовлетворителни и финансовата перспектива е стабилна. Предложените от кандидата технологично-технически решения са съвременни.

**СЕМ Реши:** класира кандидатите участвали в открития с Решение №46/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Банско за честота 103.7 MHz, както следва:

**С 3 (три) гласа „за” и 2 (два) въздържал се :** на първо място „БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД, София Владимирова, Мария Стоянова се въздържат от гласуване.

**С 3 (три) гласа „за” и 2 (два) въздържал се:** на второ място „ФОКУС – НУНТИ” ООД, София Владимирова, Мария Стоянова се въздържат от гласуване.

За честота 97.1 MHz за град Разлог Експертна комисия с председател Мария Стоянова.

**Мария Стоянова:** За честота 97.1 MHz за град Разлог има един кандидат Радиокompания „Си.Джей” ООД с окончателна комплексна оценка 85 точки. В програмния проект са заложили качествени поп и денс хитове, кратки новини и забавни предавания – това би разнообразило радиосредата в Разлог и в Пиринска Македония, като цяло. Радио N-Joy има опит в радиодейността и се радва на популярност сред аудиторията. Класира, като единствен кандидат Радиокompания „Си.Джей” ООД на първо място.

**Георги Лозанов:** Представеният от кандидата програмен проект, като цел, предназначение и очаквани резултати е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Предвижда създаване на радиoproграма, реализирана в CHR формат (Contemporary Hit Radio). Насочена е към местната аудитория във възрастовата група 20-45 години. Програмните намерения са детайлно развити и аргументирани. Предвидени са достатъчно брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в общото звучене на медийните послания. Съобразени са с очакванията на адресата и със професионалната специфика на реализирания радиоформат. Финансовата обосновка и технологичната обезпеченост на проекта са стабилни. Кандидатът има опит – регионален (на същата честота) и надрегионален (в 15 други градове на страната) в създаването и разпространението на радиoproграма. Продължаването на дейността на кандидата е основание за изпълнението на изискванията на конкурсната процедура за сроковете на реализация на проекта. Класира, като единствен кандидат Радиокompания „Си.Джей” ООД на първо място.



**Анна Хаджиева:** Радиопрограмата „Енджой” се излъчва на конкурсната честота в Разло. От април 2010г. радиокompания „Си Джей” е част от „Би Ти Ви Медиагруп”, като работи в партньорство в реализацията на няколко различни формати радиопрoграми. „Си Джей” има аудитория 20-45 години, с активно участие на слушателите в програмата и ефективно използва всички интерактивни форми за общуване с аудиторията. Технологично и технически обезпечен проект, финансово устойчив.

**Анюта Асенова:** Подкрепя предложението на Експертната комисия и като единствен кандидат класира на първо място Радиокompания „Си.Джей” ООД

**София Владимирова:** ще се съобрази с решението на Експертната комисия и като единствен кандидат класира Радиокompания „Си.Джей” ООД на първо място.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”:** класира кандидатът участвал в открития с Решение №47/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиоедейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Разлог за честота 97.1 MHz, както следва:

Първо място: Радиокompания „Си.Джей” ООД

За честота 99.6 MHz за град Разлог Експертна комисия с председател Мария Стоянова.

**Мария Стоянова:** за честота 99.6 MHz за град Разлог има двама кандидати: „Радио 1” ООД и „Места 99” ЕООД. Класирането на Експертната комисия е на първо място „Места 99” ЕООД с окончателна комплексна от 81 точки, на второ място „Радио 1” ООД с окончателна комплексна оценка от 75 точки. Нейното класиране съвпада с това на Експертната комисия и представи мотивите си за класирания на първо място „Места 99” ЕООД: Концепцията е разработена в съответствие с конкурсните изисквания, представеното съдържание кореспондира с аудиторията над 35 –годишна възраст. В програмния проект са представени организационен план, структура, гъвкава схема за поощряване и мотивиране на служителите. „Места 99” ЕООД работи до сега на основание § 9а от ПЗР на ЗРТ. Радиото вече е разработило програма, а в представените документи доразвива своите перспективи. Особено добро впечатление прави въведеният вътрешен „Правилник за използване на българския език в радиото”.

На второ място класира „Радио 1” ООД. Концепцията е разработена в съответствие с конкурсните изисквания. Представеното съдържание е насочено към аудиторията над 35-годишна възраст, но не се обръща внимание на местната аудитория. По-скоро от представените документи се вижда, че утвърдената програма на „Радио1” ще се разпространява и в Разлог. В програмния проект са представени организационен план и структура.

**Георги Лозанов:** Неговото класиране също съвпада с това на Експертната комисия. Представи мотивите си за класирания на първо място „Места 99” ООД. Кандидатът има опит, работи в момента, което попада в приоритетите на СЕМ за разширяването и легализацията на радиосредата. Програмният проект и концепция са защитени съобразно конкурсните изисквания. От гледна точка на дефинициите, разписани в ЗРТ, в тях присъстват всички съществени елементи. Предназначението и очакваните резултати от реализацията на проекта са съобразени с регионалната аудитория, което се основава на факта, че кандидатът осъществява от години радиоедейност в Разлог. Организационно- творческата структура и планът за реализацията на програмата дава основание да се приема, че проектът ще се реализира и програмата ще се доразвие след евентуалното ѝ лицензиране. Близкосрочната,

средносрочната и дългосрочната перспективи за финансовото развитие на медията са реалистични. Финансовият план е разработен компетентно с изключение на предвидени приходи от „далекосъобщителна дейност”, което обективно е невъзможно.

На второ място класира „Радио 1” ООД. Аргументирано е представянето на мотивите за избора на заявения радиоформат и специализацията на програмата. Професионално са защитени заявените цели, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона. Съобразени са с демографската структура на аудиторията на града. Насочеността на медийните обръщения и адреси, предвидени, като съдържание на програмата, целят конкретна таргет-аудитория. Прогнозите и перспективните програмни намерения удовлетворяват очакванията и потребностите на слушателите, като потребители на услугата. Устойчиво са разработени във плана за осъществяване на дейността. Поети са програмни ангажименти за стабилното развитие на програмата. Подкрепени са с творчески, технологични и финансови обосновки и доказателства. Ефективна и професионално разработена е организационно- творческата структура за осъществяването на дейността – медийна, програмна, техническа. Убедителен е й планът за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания редиоформат. Бизнес-стратегията на кандидата е професионално защитена. В нея са залегнали конкретни ангажименти за първоначални инвестиции за изграждане и стартиране на радиостанцията. Проектът е осигурен финансово до дългосрочен план. Началната дата е съобразена с темповете на развитие, които съответстват на изискванията на конкурсните книжа. Кандидатът има над регионален опит в създаването и разпространението на радиопрограми на територията на страната.

**Анна Хаджиева:** направен е мониторинг до колко местните оператори изпълняват заявеният профил. Представената информация, като програмна характеристика на „Места 99” ЕООД, която създава програма радио „Дъга” се различава от заявените намерения в конкурсните документи, акцентът е изцяло музикален. Липсват форми за съобщаване на местна и регионална информация. Класира „Места 99” ЕООД на второ място.

На първо място класира „Радио 1” ООД. Мотивите на г-жа Хаджиева да подкрепи „Радио1” ООД е, че радиото утвърждава професионалните стандарти и конкурсните книжа са разработени в съответствие с условията на конкурса.

**София Владимирова:** нейното класиране също на съвпада с това на Експертната комисия. Представения доклад от мониторинга и заложеното в концепцията на „Места 99” се различава в голяма степен и класира „Места 99” ЕООД на второ място. На първо място класира „Радио 1” ООД.

**Анюта Асенова:** нейното лично класиране също не съвпада с това на Експертната комисия. На първо място класира „Радио 1” ООД. Мотивите за нейното класиране са, че радиото е с основно развлекателен характер. Единствената търговска програма, която с изключение на тясно специализираната „Класик ФМ” регулярно представя произведения на класическата музика и по този начин приобщава към нея, както любителите, така и неизкушените от този тип музика слушатели. „Радио 1” ще предоставя информационен бюлетин, който да съдържа най-важната информация, която населението желае да получава, относно случващото се у нас, по света и региона. В програмата намират място най-различни жанрове в музиката от рок, танцувална и филмова музика, през шлагери и евъргрийни до класическа музика. Форматът на „Радио1” е насочен към целева аудитория над 35 години и предполага засилено слушане на радиостанцията на работното място.

На второ място класира „Места 99” ЕООД. Предлаганата концепция личи познаване на спецификата на града, познаване на навици, разбирани, предпочитания на аудитория. Радиото отделя внимание на местната проблематика, определяйки, се като радиото на

малкия град, на активната част от населението. В радиопрограмата са включени предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост. Най-важната задача, която си поставя екипа е навременна и пълна информираност на населението. В програмата ще се използват различни форми, които да отразяват обществено –политическия и стопанския живот в региона. В радиопрограмата ще присъстват жанрове, като рок, поп, фолк и денс.

**СЕМ реши:** класира кандидати участвали в открития с Решение №48/21.02.2012г. неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Разлог за честота 99.6 MHz, както следва:

**С 3 (три) гласа „за” и 2 (два) въздържал се :** на първо място „РАДИО 1” ООД, доц. Георги Лозанов и Мария Стоянова се въздържат от гласуване.

**С 3 (три) гласа „за” и 2 (два) въздържал се:** на второ място „МЕСТА 99” ЕООД, доц. Георги Лозанов и Мария Стоянова се въздържат от гласуване.

### **ПО ТОЧКА РАЗНИ:**

**Мария Стоянова** постави въпроса за провеждане на платформата във връзка с цифровизацията. Каза, че има три оферти за мястото на повеждане на конференцията.

Съветниците обсъдиха поставеният въпрос и се обединиха около решението да бъде изпратено запитване до представителите на институциите, представителите на мултиплексите, на радио и телевизионните оператори и Българската асоциация на кабелните оператори относно участието им в конференцията.

**Мария Стоянова** каза, че другият въпрос, който иска да бъде обсъден е за ситуацията в БНТ в момента: непълният състав на Управителния съвет, оттеглянето на директора на дирекция „Информация” и замразените на кореспондентски пунктове на БНР и БНТ в чужбина.

Съветниците обсъдиха въпросите поставени от г-жа Стоянова и решиха да се изпрати писмо до БНТ и БНР.

### **Материали приложени към Протокол № 32**

1. Протокол от Експертна комисия с вх. № 029 - 120 /23.07.2012г.
2. Протокол от Експертна комисия с вх. № 029 -118 /23.07.2012г.
3. Протокол от Експертна комисия с вх. № 029 - 104 /23.07.2012г.
4. Протокол от Експертна комисия с вх. № 029 - 116 /23.07.2012г.
5. Протокол от Експертна комисия с вх. № 029 - 114 /23.07.2012г.
6. Протокол от Експертна комисия с вх. № 029 - 112 /23.07.2012г.
7. Протокол от Експертна комисия с вх. № 029 - 110 /23.07.2012г.
8. Протокол от Експертна комисия с вх. № 029 - 108 /23.07.2012г.
9. Протокол от Експертна комисия с вх. № 029 - 106 /23.07.2012г.
10. Протокол от Експертна комисия с вх. № 029 - 102 /23.07.2012г.
11. Доклад от Експертна комисия с вх. № 029 - 121 /23.07.2012г.
12. Доклад от Експертна комисия с вх. № 029 - 119 /23.07.2012г.
13. Доклад от Експертна комисия с вх. № 029 - 117 /23.07.2012г.

14. Доклад от Експертна комисия с вх. № 029 - 115 /23.07.2012г.
15. Доклад от Експертна комисия с вх. № 029 - 113 /23.07.2012г.
16. Доклад от Експертна комисия с вх. № 029 - 111 /23.07.2012г.
17. Доклад от Експертна комисия с вх. № 029 - 109 /23.07.2012г.
18. Доклад от Експертна комисия с вх. № 029 - 107 /23.07.2012г.
19. Доклад от Експертна комисия с вх. № 029 - 105 /23.07.2012г.
20. Доклад от Експертна комисия с вх. № 029 - 103 /23.07.2012г.

**ЧЛЕНОВЕ НА СЕМ:**

**Анна Хаджиева**

.....

**Анюта Асенова**

.....

**Мария Стоянова**

.....

**Георги Лозанов -  
председател**

.....

**София**

**Владиминова**

.....

**Старши специалист –  
деловодител-  
протоколчик**

.....

**Магдалена Сергиева**