

СПОРАЗУМЕНИЕ

Днес, 11.04..... 2013 г.,

ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ със седалище гр. София, пл. „Княз Александър I” № 1, с председател Красимира Медарова и секретар Севинч Солакова,

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ (СЕМ), със седалище гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, с председател Георги Лозанов и

подписалите се **ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ**,

като се ръководят от европейските принципи и препоръки за отразяване на информационни кампании в медиите;

като подчертават значението на саморегулацията за отговорно, обективно, точно и честно медийно поведение;

като отчитат, че създаването на най-благоприятна медийна среда за изборите за народни представители на 12 май 2013 г. и за предхождащата ги кампанията, може да бъде постигната при съчетанието и допълването на формите на регулацията и саморегулацията;

като имат предвид конституционното право на всеки гражданин да търси, получава и разпространява информация и напомнят, че в случая тези права и свободи се отнасят до достъпа до информация по поставения за решаване въпрос, като всеки е свободен да формира по своя воля решение как да гласува и

като имат предвид, правото на медиите да работят без цензура и баланса между личните и политическите права и свободи и правата и задълженията на медиите, установен в Етичния кодекс на българските медии, който е база за добра журналистическа практика,

Страните приемат следното:

Чл. 1. Във времето на предизборната кампания търговските доставчици на медийни услуги ще използват платени и неплатени форми в радио- и телевизионните програми, както и всеобхватни и многообразни форми с цел да информират изчерпателно за партийните програми и кандидати, различните целеви групи и по-специално за онези, които гласуват за първи път.

Чл. 2. Във времето на предизборната кампания търговските доставчици на медийни услуги използват неплатените форми в радио- и телевизионните програми за представяне на позиции на граждани с цел публиката да получи достъп до различни гледни точки.