

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№РД-10-49/07.04.2015 г.

Днес, 07.04.2015 г., подписаният....., председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-59/12.02.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението .. и .., срещу „**БТВ МЕДИА ГРУП**” ЕАД, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или, ЛНЧ .., за следното:

На 28.01.2015 г., след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от “БТВ Медиа Груп” ЕАД с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-24 от 23.01.2015 г., съдържащ запис на програма “Б ТВ”, излъчена на 26.11.2014 г., е констатирано, че:

На 26.11.2014 г. в интервала от 11:00 ч. до 12:00 ч., по време на предаването “Преди обед”, са излъчени три обозначени рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 19 секунди.

Първият рекламен блок, излъчен от 11:01:01 ч. до 11:05:30 ч. е с общо времетраене 4 минути и 29 секунди и следното съдържание: “Отривин – № 1 спрей за нос в света; MasterCard pay/pass – плащай безконтактно; Своге – вкусът на малките удоволствия; Nivea Q10+ крем против бръчки; Burger King – вкусът царува с Burger King; Парацетамакс – доказан при настинка, парацетамакс Kids; Където и да си с Caprice; Парочистачка Shark Pochet Mor.”

Вторият рекламен блок, излъчен от 11:20:54 ч. до 11:25:02 ч., е с общо времетраене 4 минути и 08 секунди и следното съдържание: “Dr. Oetker – звездите в кухнята (рекламата е разположена в началото на рекламния блок върху разделителния каш “реклама”); Espresso от Nescafe на Dolce-Gusto; Mtel – ти водиш; Мукосолван (сироп и капсули за кашлица); b%ack Friday – emag.bg – денят с най-много и най-големи намаления; Suchard – любимите бонбони Suchard. Подслади своя празник със Suchard; Aiko – огромен избор, сензационни цени; Kit Kat – дай си почивка, вземи Kit Kat; Празниците изват с Vivacom; Lidl – заслужава си; “Dr. Oetker – звездите в кухнята” (рекламата е разположена в края на рекламния блок върху разделителния каш “реклама”).

Третият рекламен блок, излъчен от 11:54:37 ч. до 11:59:19 ч., е с общо времетраене 4 минути и 42 секунди и следното съдържание: “Виногин за памет, сърце и кръвооросяване от Vitagold; Mtel – ти водиш; Потребителски кредит за обединение на задължения от Пощенска банка (Postbank); Ксилорин – пълно отпушване на носа; Cif – винаги красив край бързо!; Agrion (агрион) – земя в добри ръце; b%ack Friday – emag.bg – денят с най-много и най-

големи намаления; Таблетки Хексоралетен Н – лекува възпаленото гърло още при първите симптоми; Обединен кредит от ОББ; Carrefour – удоволствието да пазаруваш по-евтино; Urinal Akut – грижа за здравето на уринарния тракт; Vivus – пари за модерния човек.”

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Б ТВ” в часовия пояс от 11:00 ч. до 12:00 ч., с общо времетраене за трите рекламни блока от 13 минути и 19 секунди, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава разпоредбата на ЗРТ – делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. DVD (1 брой) предоставено от “БТВ Медиа Груп” ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-24 от 23.01.2015 г. за следните дни и часове: 24.11.2014 г. от 08:00 ч. до 09:00 ч. и от 11:00 ч. до 12:00 ч.; за 25.11.2014 г. от 08:00 ч. до 12:00 ч.; за 26.11.2014 г. от 09:00 ч. до 12:00 ч.; за 17.12.2014 г. от 19:00 ч. до 20:00 ч. и за 19.12.2014 г. от 19:00 ч. до 20:00 ч.
2. Покана за съставяне на АУАН с изх. №НД-02-19-00-66 от 04.02.2015 г.
3. Копие на обратна разписка № НД-02-19-00-66/04.02.2015 г., получена от “БТВ Медиа Груп” ЕАД на 06.02.2015 г.
4. Пълномощно на лицето, подписало акта.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-66/ 13.03.2015 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е установил дали твърдяното от него несъответствие не е свързано с необходимото технологично време за зареждане на отделните търговски съобщения, включени в рекламните блокове; отчитането на дължината на рекламните спотове не е изпълнено от актосъставителя в съответствие с разпоредбите на Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Република България. Измерването не е извършено в съответствие с установената в Наредбата основна единица – секунда и посредством сертифициран часовников механизъм. Отделно от това, в чл. 89 от ЗРТ не е посочено изрично дали едночасовият период следва да се брои от началото до края на един астрономически час, което не дава основание актосъставителят сам да определя отрязъкът от време, който да изследва, а следва да провери целия 24-часов период на излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

Независимо от изложените аргументи за липса на нарушение и в случай на несъгласие с тях, молят случая да бъде приет като маловажен.

След преглед на цялата преписка намирам възражението за неоснователно. При преглед на приложения DVD е видно, че между отделните реклами реално няма никакви паузи, които като времетраене да бъдат изключени от времето, засечено от началото до края на рекламния блок. Неоснователно намирам и възражението, че измерването е следвало да бъде направено в секунди, съгласно цитираната Наредба – чл. 89, ал. 1 от ЗРТ поставя като изискване времето за рекламни спотове да не надхвърля 12 минути на час, а не съответните секунди.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва, че нарушението не е инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-59/12.02.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1** във връзка с **чл. 127, ал. 2** от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от, ЕГН,заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или, ЛНЧ, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:

IBAN: BG49 BNBG 9667 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD

БАНКА: Б Н Б

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**