

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-101/28.07.2015 г.

Днес, 28.07.2015 г., подписаният Георги Лозанов ....., председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-76/20.02.2015 г., съставен от ....., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ..... и ....., срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от Дидие ..... Щосел, ЕГН ....., за следното:

На 26.01.2015 г. след преглед на DVD, предоставен на СЕМ от Нова Броудкастинг Груп АД с писмо вх. № НД-02-19-00-27/23.01.2015 г., съдържащ запис на програма "Нова Телевизия", излъчена на 15.12.2014 г., е констатирано, че:

На 15.12.2014 г. в интервала от 20:00 часа до 21:00 часа, по време на големия финал на предаването "Big Brother – All Stars" са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 12 минути и 13 секунди, и две единични реклами с общо времетраене 11 секунди, а именно:

Първият рекламен блок, излъчен от 20:24:18 часа до 20:30:15 часа е с общо времетраене 5 минути и 57 секунди и включва: 1. Dolce&Gabbana – the one!, 2. Орехите – Весели празници от Майсторлъшки мезета!, 3. Vivacom - Празниците идват с Виваком, 4. TBI Bank – Бърз кредит!, 5. Technopolis – Лесно е да избереш подарък, 6. LACALUT – Професионална грижа за устната кухина!, 7. Vivacom – Празниците идват с Виваком!, 8. Rotarix – Ваксината за ранна защита от Ротавирус, 9. Новият PEUGEOT 508 – Пътят е неговата територия!, 10. JUMBO – Играчките сме ние!, 11. Paco Rabanne – 1 MILLION аромат за мъже и LADY MILLION EAU MY GOLD новият дамски аромат, 12. Chio - Pop Corners – Хрупкав царевичен чипс!, 13. Vivacom – Празниците идват с Виваком!, 14. Panadol – OPTIZORB, 15. Новият Scholl – Velvet Smooth Express Pedi! и 16. ИЗХОД – Богове и царе от 12 декември в кината!"

Вторият рекламен блок, излъчен от 20:51:29 часа до 20:57:48 часа /от него са извадени 3 секунди каш на "Нова Телевизия"/ е с общо времетраене 6 минути и 16 секунди и включва: "1. IKEA – Там където се събужда магията на Коледа!, 2. ANTONIO BANDERAS – Новият аромат от Антонио Бандерас!, 3. JAGUAR-Виж цялата история на JAGUAR.BG!, 4. Хиполенд – И дядо Коледа разчита на нас!, 5. Eucerin – Volume-FILLER, 6. КФМ – Зимна приказка, написана с любов!, 7. Vivacom – Празниците идват с Виваком, 8. Еврофутбол – Повече от игра!, 9. ARON – Мебели ARON!, 10. Maggi – Пилешки бульон!, 11. Credissimo – Пари навреме, 12. LACRIMA – Хубаво българско сирене от 1959!, 13. №5 – The one that I want, 14. Lidl и 15. IKEA – Домът означава много!"

По време на предаването са разположени и два рекламни спота на филма ИЗХОД – Богове и царе, в кината от 12 декември (върху т. нар. плочка) от 20:23:39 до 20:23:45 часа с продължителност от 6 секунди, и на SRAVNI.bg, Сравни цени, спести пари (върху т. нар. плочка) от 20:51:05 до 20:51:10 часа, с продължителност от 5 секунди, позиционирани в долната част на екрана.

С излъчването на описаните търговски съобщения в програма "Нова Телевизия" в часовия пояс от 20:00 до 21:00 часа, с общо времетраене от 12 минути и 24 секунди,

доставчикът на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД, нарушава забраната на ЗРТ, делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути, **с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: DVD, предоставен от Нова Броудкастинг Груп АД, със запис на програма “Нова Телевизия” от 15.12.2014 г. в интервала от 19:30 до 23:30 часа; покана за съставяне на АУАН, изх. № НД-02-19-00-27/05.02.2015 г. и обратна разписка от 06.02.2015 г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата). Изтъква се, че Нова притежава софтуер последно поколение, който обхваща целия процес на продажби на ефирно време и отчитане на изпълнението; и който е създаден така, че автоматично са зададени ограниченията за продължителността на рекламата в не повече от разрешените минути на час. Доставчикът категорично се противопоставя срещу включването във времетраенето за реклама на описаните рекламни спотове на филма Изход – Богове и царе и на SRAVNI.bg (върху т. нар плочка), които са с обща продължителност от 11 сек. Твърди, че тази форма представлява рекламен „бъг” и не може да бъде приравнена на рекламен спот по смисъла на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Допълнително излага аргументи, че филмът е копродукция – Великобритания, САЩ, Испания и в този смисъл попада в изключенията на чл. 89, ал. 2 от ЗРТ – като европейски филм. За SRAVNI.bg – твърди, че се администрира от НЕТ ИНФО, което е собственост на Нова Броудкастинг груп АД и също попада в изключенията на чл. 89, ал. 2 от закона. Извън посочените аргументи, в случай, че административнонаказващият орган приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като счете случаят за маловажен. Превишението е в рамките на 3.3 % за посочения едночасов период, което не би обременило зрителя.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Предвид факта, че АУАН е съставен при условията на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН – в отсъствие на нарушителя, който след покана не се е явил, той е предявен и подписан чрез общинската администрация на СО - район Искър. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение.

По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържат разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово. Не споделям доводите, свързани с използваната рекламна форма „бъг“ и несъответствието ѝ с понятието „рекламен спот“. ЗРТ дефинира изчерпателно 4 форми на търговски съобщения, позволени за включване в програмите – реклама, спонсорство, телевизионен/ радиопазар и позициониране на продукти. В чл. 75, ал. 2 от закона е дадена и легална дефиниция на забранената форма – скрито търговско съобщение. Други видове търговско слово законодателят не е определил. Ето защо, независимо от похватите на рекламодателя за реализиране (визуализиране) на рекламното послание, стига излъченото аудио-визуално съдържание да носи характеристиките на реклама по смисъла на чл. 74, ал. 1 от ЗРТ, то то следва да бъде отчетено в дела рекламни спотове, съгласно чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

По отношение доводите, че двата единични спота попадат в хипотезата на чл. 89, ал. 2 от ЗРТ:

- приложената разпечатка от сайта IMDb.com за филма Изход – Богове и царе, не удостоверява безспорно наличие на някое от условията, посочени в § 1, т. 7 от ДР на ЗРТ, за да се приеме, че той е „европейско произведение“ по смисъла на закона. Филмът е копродукция на 20th Century Fox с още 3 компании. Нещо повече – от Заявлението за регистрация в единния публичен регистър на филмите, получили виза за разпространение и показ в РБългария (рег. 1410116198/26.11.2014 г.) е видно, че като „националност на филма“ е посочена – САЩ.

- сайтът SRAVNI.bg независимо, че се администрира от Нет инфо, компания собственост на Нова Броудкастинг груп АД, не е нито „програма“, нито „предаване“, нито „допълнителен продукт“, свързан с конкретно предаване (хипотезите, изброени в чл. 89, ал.2).

С оглед горното, приемам за безспорно установено извършване на нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода ноември-декември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-76/20.02.2015 г.** с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

### **ПОСТАНОВЯВАМ:**

**НАЛАГАМ** на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от Дидие .... Щосел, **имуществена санкция в размер на 3 000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:  
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**  
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**