

## **РЕШЕНИЕ № РД-05-31**

**28 февруари 2017 г.**

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 28.02.2017 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-111/14.06.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Царево, честота 97.4 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-111/14.06.2016 г., срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 20.10.2016 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от трима кандидати – Фокус-Нунти ООД (вх. № ЛРР-10-029-92/18.10.2016 г.), Радиокompания Си.Джей ООД (вх. ЛРР-10-029-80/17.10.2016 г.) и Оберон Радио Макс ЕООД (вх. ЛРР-10-029-111/20.10.2016 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл. 116в, ал. 1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 28.02.2017 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Оберон Радио Макс ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиoproграми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое № РД-05-111/14.06.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Царево;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;

- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Царево, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,  
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с № РД-05-111/14.06.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Царево, честота 97.4 MHz, както следва:

**Първо място: ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, ЕИК 175104252**

**Второ място: ФОКУС-НУНТИ ООД, ЕИК 130552817**

**Трето място: РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, ЕИК 131117650**

*За класирането на Оберон Радио Макс ЕООД на първо място СЕМ взе предвид:*

Конкурсната документация е разработена аргументирано, покрити са всички изисквания, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към местна аудитория във възрастите от 20 до 45 години. Отчитайки конкретните дадености на медийната среда в региона, кандидатът обосновава основната тематична специализация на програмата – спортът. Поети са категорични ангажименти за осъществяване на регионална комуникация. За изграждането ѝ са предвидени достатъчно конкретни предавания – информационни, коментарни, игрови, музикални. Целта, предназначението и очакваните резултати от реализирането на избрания радиоформат са съобразени с интересите, структурата и състава на аудиторията в зоната на предоставяне на услугата и са проектирани в програмната концепция. Заявените и поети програмни ангажименти са така преценени, че да могат да бъдат реализирани стабилно и устойчиво до средносрочната перспектива от лицензионния период. Специална медийна цел е динамизиране живота на хората с увреждания, гражданските действия за осигуряване на условия за тяхното спортуване и др. Организационно-творческият план обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Проектът е осигурен финансово. Представените

технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на Техническите изисквания за работа с електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата.

*За класирането на Фокус-Нунти ООД на второ място, СЕМ взе предвид:*

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Специализацията на програмата е защитена. Програмният формат е музикално-информационен или Adult Contemporary/News. Форматът предопределя симбиоза между музиката от 70-те години до наши дни и всички видове информация, като новини, коментари, дискусии, слушатели в ефир, сервизна информация за времето, трафика и т.н, Предвижда се до 40 % от цялото програмно време да е отделено за новини и говорни елементи. Представен е анализ на социологически данни и демографска ситуация, който акцентира върху необходимостта от реализиране на информационна програма, с подчертан национален характер. Проектът е финансово и технологично осигурен. Кандидатът е с доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

*За класирането на Радиокомпания Си. Джей ООД на трето място, СЕМ взе предвид:*

Радио Енджой е специализирана програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното съдържание на програмата е съобразено със спецификата на възрастовата група. В програмата са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията на програмата. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт със слушателите посредством уеб страницата на радиото. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Царево, честота 97.4 MHz на **ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД**, ЕИК 175104252, седалище и адрес на управление – гр. София, ж.к. Младост 1, бул. Йерусалим № 51. Лицензията е за програма с наименование „Старт ЕФ ЕМ” и срок 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Царево, честота 97.4 MHz на **ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**МАРИЯ СТОЯНОВА**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**