

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-4/ 09.01.2018 г.

Днес, 09.01.2018 г., подписаната **София Владимирова ...**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-81/ 23.11.2017 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД**, ЕИК: 832093629, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представлявано от Дидие ... Щосел, ЕГН ..., за следното:

На 27.10.2017 г., в сградата на Съвета за електронни медии (СЕМ), гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69, при преглед на запис от Интегрираната система за мониторинг на телевизионна програма „Нова телевизия” на доставчика на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп” АД, излъчена на 15.10.2017 г., е констатирано, че:

На 15.10.2017 г., в интервала от 21:00 ч. до 22:00 ч. са излъчени два обозначени рекламни блока и четири единични рекламни спота с общо времетраене 12 (дванадесет) минути и 14 (четиринадесет) секунди.

От 21:21:39 ч. до 21:21:46 ч. е излъчен единичен рекламен спот на Банка ДСК – студентски и младежки пакети – „#YOUNGPOWER”, с продължителност 7 (седем) секунди.

Първият обозначен рекламен блок, излъчен от 21:25:07 ч. до 21:30:59 ч., е с общо времетраене 5 (пет) минути и 52 (петдесет и две) секунди и съдържа рекламни спотове и спот за телевизионен пазар, без паузи между тях в следния ред: „Американски долари” – билет на Национална лотария, „Аз ям” – кренвирши, www.MYBAG.BG – сайт за онлайн пазаруване, „Джин Джира АЛБА Бебе” – спрей, „Веря” – айран, „Remix” – second hand дрехи и сайт за пазаруване – remixshop.com, „Umcalor” (Умкалор) – капки за възрастни и деца над една година и таблетки за възрастни и деца над 6 години, „EMAG” – сайт за онлайн пазаруване, „Хемороидин” – билков продукт за лечение на хемороиди, „AQAFRESH INTENSE CLEAN” – паста за зъби, „Chio intense” – чипс, „BioGaia” – капки против колики, „Американски долари” – билет на Национална лотария, „Белииса” – кашкавал и млечни продукти, „Флавамед” – сироп и таблетки против кашлица, „SLOW AGE VICHY” – козметичен продукт.

От 21:32:09 ч. до 21:32:15 ч. е излъчен единичен рекламен спот на сокове „Queen’s”, с продължителност 6 (шест) секунди.

От 21:33:16 ч. до 21:33:22 ч. е излъчен единичен рекламен спот на „Двойно кафе” – билет на Национална лотария, с продължителност 6 (шест) секунди.

От 21:50:01 ч. до 21:50:07 ч. е излъчен рекламен спот на „Автомобилен салон София 2017 г.”, с продължителност 6 (шест) секунди.

Вторият обозначен рекламен блок, излъчен от 21:52:43 ч. до 21:58:40 ч., е с общо времетраене 5 (пет) минути и 57 (петдесет и седем) секунди и съдържа рекламни спотове, без паузи между тях в следния ред: www.Deichmann.com – сайт за онлайн пазаруване на маркови

обувки, „Виденов” – мебели, „HerbalSept” – близалки за деца, успокояващи възпалено гърло, среща в гр. Лъки с Теменужка Желева, спечелила 100 000 лв. от билета „Двойно кафе”, надпис с долния ляв ъгъл на екрана „Теменужка Желева, гр. Лъки, билет „Двойно кафе”, печалба – 100 000 лв.”, „obuvki.bg” – сайт за онлайн пазаруване на обувки, „MILDE” – тоалетна хартия, „VIVACOM”, Tedi Muss – плодово пюре за деца, „Терафлу макс” – лекарствен продукт срещу простуда и кашлица, „Nissan Qashqai” – марка коли, „Picantina” – подправка, „Denim” – парфюм за мъже, „VILLA” – верига магазини, „Glade” – ароматизатори, „Ефизол” – таблетки срещу възпалено гърло, „Nissan Qashqai” – марка коли.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма „Нова телевизия” с общо времетраене на рекламните спотове от 12 (дванадесет) минути и 14 (четиринадесет) секунди за времето от 21:00 ч. до 22:00 ч. на 15.10.2017 г., доставчикът на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп” АД не е спазил разпоредбата на ЗРТ делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните писмени документи и материали: 1 (един) бр. CD със запис на част от програма “Нова телевизия”, излъчена на 15.10.2017 г.; Покана за съставяне на АУАН с изх. № НД-02-19-00-131/ 13.11.2017 г.; Писмо изх. № НД-02-19-00-131/ 24.11.2017 г. до кмета на р-н Искър, СО; Писмо вх. № НД-02-19-00-131/ 12.12.2017 г. от кмета на р-н Искър, СО; Пълномощно рег. № 11765/ 04.09.2013 г. на нотариус Стефан Стойков.

Постъпило е писмено възражение с вх. № НД-02-19-00-131/ 11.12.2017 г. от упълномощен представител на доставчика, в което се отрича извършването на нарушение. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги. Посочено е, че законът не поставя знак на равенство между реклама и рекламен спот. Алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-81/ 23.11.2017 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. АУАН е съставен в отсъствието на представител на дружеството и е връчен чрез общинската администрация на СО – район Искър. Доставчикът е реализирал правото си на защита, подавайки писмено възражение срещу акта.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. Цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържа разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово.

Отчитането на рекламните спотове в рамките на астрономически час, а не в някакъв друг период от време, е следствие точното прилагане на правните норми. Съгласно Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ратифицирана със закон, обн. ДВ, бр. 117 от 10.12.1997 г. в сила от 1.07.1999 г., изменена с Протокол, приет на 9 септември 1998 г. в Страсбург, ратифициран със закон, обн., ДВ бр. 7 от 25.01.2000 г.), времетраенето на рекламните спотове и телепазарните спотове в един астрономически час не може да надхвърля 20 на сто. Като част от вътрешното право, по силата на чл. 5, ал. 4 от Конституцията, нормата обвързва задължените

лица и не е необходим изричен акт на СЕМ към доставчиците, и в частност “Нова Броудкастинг Груп” АД, с указание за прилагането ѝ. Освен това, предвид множеството административнонаказателни производства и влязлата в сила съдебна практика, на доставчика е известно, че СЕМ прилага закона, като измерва едночасовия период на кръгъл астрономически час.

Във връзка с изложеното намирам за безспорно установено нарушението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Същото е извършено в условията на повторност, поради което имуществената санкция следва да бъде определена в двоен размер. Съгласно § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ, повторно е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизането в сила на наказателното постановление, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение. Процесното нарушение е извършено на 15.10.2017 г. Към тази дата в едногодишния срок срещу „Нова Броудкастинг Груп” АД са налице влезли в сила над 10 наказателни постановления за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, като например: НП № РД-10-10/ 03.02.2015 г. (Решение № 8346/ 23.12.2016 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 8675/ 2016 г.), НП № РД-10-101/ 28.07.2015 г. (Решение № 1907/ 22.03.2017 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 10321/ 2016 г.), НП № РД-10-2/ 12.01.2016 г. (Решение № 8357/ 27.12.2016 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 8679/ 2016 г.), НП № РД-10-5/ 12.01.2016 г. (Решение № 2742/ 24.04.2017 г. по к.н.а.х.д. № 869/ 2017 г.) и др.

Предвид горното и на основание чл. 126, ал. 1 и ал. 3 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на “**НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП**” АД, ЕИК: 832093629, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представлявано от Дидие ... Щосел, ЕГН ..., **имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD
БАНКА: Б Н Б

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**