

СПОРАЗУМЕНИЕ

Днес, 18. април 2019 г.,

ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ със седалище гр. София, пл. „Княз Александър I” № 1, с председател Стефка Стоева

и

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ със седалище гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, с председател София Владимирова, като:

- се ръководят от европейските принципи и препоръки за отразяване на информационни кампании в медиите и европейския опит на мониторинг на избори и референдум;
- подчертават важността за отговорно, обективно, точно и честно медийно поведение, зачитане на добрите нрави и човешкото достойнство на кандидатите;
- отчитат необходимостта от създаването на най-благоприятна медийна среда във връзка с изборите за членове на Европейския парламент от Република България и предхождащата ги кампания;
- имат предвид конституционното право на всеки гражданин да търси, получава и разпространява информация,

склучват настоящото Споразумение на основание чл. 57, ал. 1, т. 24 от Изборния кодекс във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ).

Чл. 1. (1) Споразумението определя принципите и параметрите на специализирания мониторинг, който Съветът за електронни медии ще осъществи върху дейността на доставчиците на медийни услуги по време на предизборната кампания за провеждане на избори за членове на Европейския парламент от Република България.

(2) Споразумението се основава на нормите на Закона за радиото и телевизията, Правилата за провеждане на предизборната кампания - Глава дванадесет от Изборния кодекс, препоръките на Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа (ОССЕ) за наблюдение на поведението на електронните медии в условията на избори, европейския опит, както и на практиките на Съвета за електронни медии, приложени при провеждане на наблюдение върху други предизборни кампании.

Чл. 2. (1) Наблюдението има за цел да установи съответствието на предизборното поведение на доставчиците на медийно съдържание с медийното и с изборното законодателство при провеждането на кампанията. То ще обхваща и спазването на основни професионални стандарти и принципи, изискванията за обективност, равнопоставеност и баланс в програмите при представянето на политическите претенденти и при отчитане на многообразието на мненията.

(2) Наблюдението ще отчете количествени и качествени показатели в програмите на доставчиците на медийни услуги и спазването на разпоредби на Изборния кодекс във връзка с предизборната агитация и ще направи анализ на данните.

(3) Изборът на програмите, включени в наблюдението, е на база степента на влиянието им върху общественото мнение. Взети са предвид териториалното разпространение и профилът на програмите. Отчетен е фактът, че при избори за членове на Европейския парламент от Република България е логично предизборните послания да бъдат ситуирани предимно в програми с национално териториално покритие и с общ (политематичен) профил.

(4) Наблюдението обхваща **15 (петнадесет)** програми на обществени доставчици на медийни услуги: 13 (тринадесет) от програмите се създават и предоставят за разпространение от националните обществени доставчици на медийни услуги Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио (БНР), 1 (една) програма се създава от Политическа партия Атака и 1 (една) от Българска свободна медия ЕООД:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. БНТ 1 | 10. Радио София |
| 2. БНТ 2 | 11. Радио Стара Загора |
| 3. БНТ 4 | 12. Радио Шумен |
| 4. Хоризонт | 13. БНР Радио Кърджали |
| 5. Радио Благоевград | 14. Алфа ТВ |
| 6. Радио Бургас | 15. Българска свободна телевизия – БСТВ |
| 7. Радио Варна | |
| 8. Радио Видин | |
| 9. Радио Пловдив | |

(5) Наблюдението обхваща и **17 (седемнадесет)** програми на търговски доставчици на медийни услуги: 8 (осем) телевизионни и 9 (девет) радиопрограми.

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. БТВ | 10. Радио Фокус |
| 2. Нова телевизия | 11. бТВ Радио/ bTV Radio |
| 3. Bulgaria On Air | 12. Радио Европа - новините сега |
| 4. Скат | 13. Nova News |
| 5. Канал 3 | 14. Радио България Он Ер/ Bulgaria On Air |
| 6. Телевизия Европа | 15. Радио К2 |
| 7. България 24 | 16. БГ Радио |
| 8. Евроком | 17. Радио Веселина |
| 9. Дарик Радио България | |

(6) Част от посочените в ал. 4 и ал. 5 програми, в които не се наблюдава предизборна активност, ще бъдат мониторираны, съобразно хода на предизборната кампания и информацията от договорите, обявена на сайтовете на доставчиците, съгласно чл. 180 ИК.

(7) Съветът за електронни медии ще наблюдава и програми извън описаните в споразумението в случаите, когато това е необходимо – при жалби, сигнали, оплаквания или при самосезиране, както и ще включи програми, съобразно публикуваната информация за договорите, сключени с партияте, коалициите и инициативните комитети, регистрирани във връзка с предизборната кампания, съгласно чл. 180, ал. 1 и ал. 2 ИК.

(8) Мониторингът ще включи и проследяване на спазването на разпоредбата на чл. 198, ал. 5 ИК от посочените доставчици на медийни услуги.

Чл. 3. (1) Споразумението регламентира часовото наблюдение върху всяка програма за всеки ден от предизборния период. Началната дата на мониторинга е 26.04.2019 г. и продължава до 26.05.2019 г. включително.

(2) Времевият дневен период на наблюдение е съобразен преди всичко с програмните схеми на медиите, но и с препоръките на ОССЕ. Съветът за електронни медии ще приложи наблюдението в часовите пояси от 06.30 до 09.30 ч. и от 16.00 до 22.30 ч. за телевизионните програми и от 07.00 до 11.00 ч. и от 17.00 до 19.00 за

радиопрограмите. За програмите на Българската национална телевизия и Българското национално радио ще се следи изпълнението на Споразуменията, сключени на основание чл. 189, ал. 4 ИК.

(3) Зададеното програмно време може да се променя, по необходимост, при констатиране на актуализиране на съответна програмна схема на медията и евентуално включване на агитационни материали и в друго програмно време.

Чл. 4. (1) Параметрите на наблюдението са в съответствие с нормите от Закона за радиото и телевизията и от Изборния кодекс, и с препоръките на ОССЕ.

(2) Параметрите на наблюдението са еднотипни за програмите на обществените и на търговските доставчици на медийни услуги. За Българското национално радио и Българската национална телевизия са предвидени и допълнителни параметри, свързани с отчитане на специфичните им задължения.

(3) Наблюдението ще отчита дела на платените и безплатните форми на агитация, както и присъствието на кандидати в медията. За анализ на данните ще се прилага и методика, възприета от Съвета за електронни медии, отчитаща: влиянието на медията, програмирането на предизборните форми и използването при отразяване на кампанията журналистически жанрове.

(4) Наблюдението ще отчита и възможностите, предоставени от медиите, за възприемане на предизборните агитационни послания и достъп до съответната програмата от лица със слухови и зрителни увреждания: използването на специализирани субтитри, език на знаците, аудиоописание, аудиосубтитри и др.

Чл. 5. В програмите на Българското национално радио и Българската национална телевизия наблюдението ще проследи изпълнението на разпоредбите на Изборния кодекс относно двата национални обществени доставчици, както и спазването на императивното задължение за отразяване на различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки във всяко от новинарските и актуално-публицистичните предавания с политическа и икономическа тематика, съгласно чл. 6, ал. 3, т. 6 ЗРТ.

Чл. 6. Съветът за електронни медии след обсъждане с Централната изборителна комисия ще представи доклад за резултатите от наблюдението на предизборната кампания до три седмици след приключване на изборите. Докладът ще бъде представен и публично.

За
**ЦЕНТРАЛНАТА
ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ:**

ПРЕДСЕДАТЕЛ:
Стефка Стоева

За
**СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ
МЕДИИ:**

ПРЕДСЕДАТЕЛ:
София Владимйрова