

СПОРАЗУМЕНИЕ

Днес, 15 януари 2013 г.,

ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ със седалище гр. София, пл. „Княз Александър I” №1, с председател Красимира Медарова и секретар Севинч Солакова,

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ (СЕМ), със седалище гр.София, бул. „Шипченски проход“ № 69, с председател Георги Лозанов и

приподписалите се **ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ,**

като се ръководят от европейските принципи и препоръки за отразяване на информационни кампании в медиите;

като отчитат, че национален референдум в България и по инициатива на гражданите се провежда за първи път и в националното законодателство не са предвидени изчерпателни изисквания за отразяване на информационно-разяснителната кампания в дейността на търговските доставчици на медийни услуги;

като подчертават значението на саморегулацията за отговорно, обективно, точно и честно медийно поведение;

като отчитат, че създаването на най-благоприятна медийна среда за провеждане на национален референдум и за предхождащата го кампанията, може да бъде постигната при съчетанието и допълването на формите на регулацията и саморегулацията;

като имат предвид конституционното право на всеки гражданин да търси, получава и разпространява информация и напомнят, че в случая тези права и свободи се отнасят до достъпа до информация по поставения за решаване въпрос, като всеки е свободен да формира по своя воля решение как да гласува и

като имат предвид, правото на медиите да работят без всякаква цензура и балансът между личните и политическите права и свободи и правата и задълженията на медиите, установен в Етичния кодекс на българските медии, който установява правилата за добра журналистическа практика,

Страните приемат следното:

Чл. 1. Във времето на информационно-разяснителната кампанията, при показване на различните позиции по въпроса на референдума, търговските доставчици на медийни услуги ще използват платени и неплатени форми на информационно-разяснителна кампания в радио- и телевизионните програми.

Чл. 2. Във времето на информационно-разяснителната кампанията при показване на различните позиции по въпроса на референдума, извън случаите на платените форми на информационно-разяснителна кампания в радио- и телевизионните програми, търговските доставчици на медийни услуги следва да се стремят да се придържат към следните принципи:

- Обективното и балансирано представяне на позициите при отчитане на многообразието на мненията предполага да бъде дадена възможност на засегнатите страни да изразят своята позиция при спазване на правилата за добра журналистическа практика;
- Придържане към професионалните и етичните стандарти на журналистиката.

Чл. 3. (1) Доставчиците на медийни услуги се задължават да обозначават платените форми на информационно-разяснителна кампания в програмата си, при разграничение от рекламните блокове. Глава четвърта от Закона за радиото и телевизията и по-специално ограничението по см. на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ не се отнася до платените форми на информационно-разяснителната кампания.

(2) Страните приемат за недопустимо смесването на елементи на търговската реклама с клиповете, обръщенията, хрониките, диспутите и другите форми на платена информационно-разяснителна кампания, които представляват форма на „обществено време“, в което се гарантира правото на зрителите да направят информиран избор в рамките на широка обществена дискусия.

(3) Страните приемат, че всички останали форми на медийно отразяване, които не са част от платената информационно-разяснителна кампания, са въпрос на свободен избор и на редакционна отговорност при спазване на действащото законодателство и добрата журналистическа практика.

Съветът за електронни медии се ангажира с осъществяването на мониторинг върху дейността на доставчиците на медийни услуги за спазването на ЗРТ и специално на принципите, посочени в чл. 10 от същия закон.

**За ЦИК:
ПРЕДСЕДАТЕЛ:**

Красимира Медарова

СЕКРЕТАР:

Севинч Солакова

**За СЕМ:
ПРЕДСЕДАТЕЛ:**

Георги Лозанов

За доставчиците на медийни услуги,
приподписали споразумението:

**За АСОЦИАЦИЯ НА БЪЛГАРСКИТЕ РАДИО
И ТЕЛЕВИЗИОННИ ОПЕРАТОРИ (АБРО):**

Атанас Генов

За ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА:

За ЕВРОКОМ БЪЛГАРИЯ:

За ДАРИК РАДИО:

За РАДИО ФОКУС:

За РАДИО К2: