

capital.bg

9 април 2014 г.

Весислава Антонова

## **СЕМ за фалшивото интервю с Борисов по TV7: Не е в обхвата на медийния закон**

### *Медийният регулатор препрати казуса към Комисиите за защита на конкуренцията и на потребителите заради заблуждаваща реклама*

СЕМ разгледа казуса Борисов, изпрати сигнал до Комисията за защита на конкуренцията и комисията за защита на потребителите.

В началото на седмицата лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов обяви пред медиите, че е изпратил сигнал до Съвета за електронни медии заради излъчено "несъществуващо и съчинено" от авторите на предаването "Оригиналът" по TV7 интервю с него. Тогава той разказа, че въпреки изричния му отказ да участва в предаването на Иван Гарелов, по недопустим за правилата на журналистическата професия и етика начин е направена манипулация с негови изказвания, извадени от контекста, дадени за други медии. Днес медийният регулатор СЕМ оповести решението от вчерашното си заседание, на което е бил обсъждан казуса. Медийните надзорници констатираха, че авторекламата, чието съдържание по закон трябва да отговаря на изискванията за търговска реклама, въвежда зрителите в заблуждение, защото обявява, че в предаването "Оригиналът" ще присъства някой, който вече нееднократно публично е заявил, че не приема поканата. Регулаторът е взел решение да се обърне към Комисията за защита на конкуренцията и Комисията за защита на потребителите, тъй като санкционирането на заблуждаващата реклама е от тяхната компетентност.

"Фалшивото интервю в предаването с лидера на ГЕРБ, в което към негови реплики по друг повод са монтирани въпроси, макар и да прекрива етични стандарти на журналистиката, не попада пряко под санкцията на Закона за радио и телевизия", коментират от СЕМ. Надзорниците уточниха, че законодателят е оставил подобни медийни практики на саморегулацията.

Самият Борисов, коментира пред медиите, че счита комбинирането на негови предишни изказвания за други медии като отговори на незададени към него въпроси, е направено за да подведе зрителите съзнателно и да ги дезинформира за истинските му позиции.

Членовете на СЕМ припомниха, че ако се сменя жанра на предаването и фалшивото интервю се представя като политическа сатира или просто шега, както настоява водещият му Иван Гарелов, зрителите трябва да знаят това, докато го гледат, а не да го научават едва на финала.

Тъй като казусът се появява в навечерието на предизборната кампания, СЕМ е взел и решение да изготви и приеме декларация, в която да апелира за равнопоставеност и коректност при представянето на кандидатите и политическите субекти и за кампания, която да върне добрия тон в политическото говорене.

На заседанието си медийният регулатор е приел и анализ на собствеността на електронните медии до физическо лице, изготвен от експертите на СЕМ по негова инициатива. Така органа вече разполага с регистър, освен на юридическите и на физическите лица, собственици на електронни медии.