

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-5/ 13.01.2015 г.

Днес, 13.01.2015 г., подписаният **Георги Лозанов ...**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-120/ 03.12.2014 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД**, ЕИК: 832093629, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представлявано от Дидие ... Щосел, ЕГН ..., за следното:

На 27 ноември 2014 г., в административната сграда на СЕМ – гр. София, бул. Шипченски проход № 69, при преглед на записи от интегрираната система за мониторинг (ИСМ) на програма “Нова телевизия”, създавана и предоставяна за разпространение от доставчика на медийни услуги “НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД е констатирано, че:

На 02 ноември 2014 г., във времето от 16:00 ч. до 17:00 ч., в програма “Нова телевизия”, в предаването “Дикoff” са включени обозначени блокове с търговски съобщения в интервалите 16:13:45 – 16:19:10 ч. и 16:40:40 – 16:45:40 ч.

Извършените измервания на аудиосигнала със система TLS Pam Pico, удостоверени с измервателни протоколи, неразделна част от акта, сочат разлика между силата на звука на излъчваните търговски съобщения (реклами и самопромоции) и тази на останалата част на програмата. Резултатите от измерването показват, че силата на звука по време на излъчването на посочените общо 2 (два) обозначени рекламни блока е по-голяма от силата на звука на останалата част от програмата.

Законът за радиото и телевизията съдържа забрана аудио-визуалните търговски съобщения да се излъчват със сила на звука по-голяма от силата на звука на останалата част от програмата.

Като е допуснал излъчване в програма “Нова телевизия” на 02 ноември 2014 г. на посочените по-горе рекламни блокове (аудио-визуални търговски съобщения) с по-голяма сила на звука от силата на звука на останалата част на програмата, доставчикът на медийни услуги “НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД

е извършил нарушение на чл. 75, ал. 10 от Закона за радиото и телевизията.

Към преписката са приложени следните писмени документи и материали:

1. 1 (един) бр. DVD със запис на част от програма “Нова телевизия” на доставчика на медийни услуги “НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД, излъчена на 02.11.2014 г. от 16:00 ч. до 17:00 ч., както и измервателни протоколи на силата на звука в рамките на посочения програмен сегмент;

2. Покана до “НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-221/ 28.11.2014 г.;

3. Пълномощно на лицето, подписало акта.

Срещу съставения акт е постъпило писмено възражение с вх. № НД-02-19-00-221/ 08.12.2014 г. от упълномощен представител на доставчика, в което се отрича извършването на нарушението. Отбелязано е, че не цялата програма има една и съща сила на звука през цялото времетраене. Това е така защото във всяка програма се позиционира различно съдържание, вкл. кинематографични произведения с различен сюжет, които предполагат и различни нива на звука – например екшън, музикален филм, музика и т.н. В тази връзка, за да се твърди нарушение на разпоредбата на чл. 75, ал. 10 от ЗРТ би следвало да се съпостави усреднената сила на звука на програма “Нова телевизия” за най-малко 24-часов период със силата на звука на конкретно търговско съобщение, излъчено в този 24-часов период. На следващо място, от посоченото в акта не става ясно доколко твърдените променени нива на звука не се дължат на източника на приемане на сигнала от Съвета за електронни медии, респективно от способа за измерване или на характеристиките на техническото оборудвано, използвано за измерването на аудио-сигнала. Не на последно място е посочено, че “Нова” е положила всички възможни усилия, за да регламентира силата на звука на търговските съобщения спрямо останалата част от програмата. В Общите условия за реализиране на търговски съобщения от “Нова Броудкастинг Груп” АД дружеството е задължило рекламодателите и рекламните агенции да съобразяват технически търговските съобщения, които предоставя, с Техническите изисквания и спецификации на Нова, където е определена максимално допустимата сила на звука на търговските съобщения.

След като разгледах цялата преписка, намирам възраженията за неоснователни. Законодателят, предвид установената през годините практика на доставчиците да включват търговски съобщения (реклами), звукът на които стряскащо надвишава звука на останалата част от програмата, и с цел защита на потребителите на медийни услуги, през 2013 г. въведе императивната забрана по чл. 75, ал. 10 от ЗРТ. От графиките в приложените протоколи от измерването безспорно се установява, че в записания отрязък от наблюдаваната програма има значително завишаване на звука по време на рекламните блокове в сравнение със звука на съдържанието, което ги предхожда и това, излъчено след тях. Измерването е извършено със система, отговаряща на стандартизационните условия, описани в документи ITU-R BS. 1770, EBU Tech Doc 3341, EBU Tech Doc 3342, съгласно предоставен от Техно ООД сертификат и инструкция за работа.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-120/ 03.12.2014 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на “**НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП**” АД, ЕИК: 832093629, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представлявано от Дидие ... Щосел, ЕГН ..., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 10 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ