

Враждебната реч в медиите ни спасила от насилие

Орешарски измести Борисов от новините

„Миналата година беше година на враждебната реч и ако медиите не я бяха допуснали на своята територия и укротили, щеше да има политически убийства, а протестите щяха да са като в Украйна." Тази теза защити вчера шефът на Съвета за електронни медии доц. Георги Лозанов. Той сравни медиите с терен за гладиаторски битки, в които политиките искат да унищожат противника и дори да го вкарат в затвора.

Правителството и премиерът Пламен Орешарски са работели в относителен медиен комфорт, докато негативното отношение към тях остава феномен, характерен предимно за онлайн средата. Това допълни шефът на фондация „Медийна демокрация" доц. Орлин Спасов, който представи данните от медийния мониторинг на „Труд", „Сега", „Преса" и „Телеграф", както и БНТ, Би Ти Ви, Нова тв и ТВ7 за последните 6 месеца на м.г. Докато при предишните проучвания лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов беше най-споменаваният политик в медиите, то за отчетения период е изместен от премиера Пламен Орешарски (виж вдясно). Именно премиерът акумулира и най-голямо позитивно отношение от страна на изследваните медии. Орешарски е споменаван в осемте вестника и телевизии 1,5 пъти по-често с добро, отколкото негативно въпреки интензивните протести срещу правителството, отбеляза доц. Спасов. От 2,2 през 2012 г. в края на миналата година медийният рейтинг на Борисов е паднал до минус 5,6 и вече е по-нисък от този на неговия вечен съперник - Сергей Станишев, който е с минус 3,5. „Сега бившият премиер плаща скъпо флирта си с медиите", коментира доц. Спасов. От медиен фаворит през 2012 г., когато се радваше на 5,7 рейтинг, то за периода негативните новини за президента Росен Плевнелиев са били с 2,6 пъти повече от положителните. Лидерът на „Атака" Волен Сидеров остава най-недолюбваният от медиите политик с рейтинг минус 7,4. Мониторингът отчита още възход на лидера на „България без цензура" Николай Барев, който по думите на доц. Спасов се отличава с агресивно медийно присъствие. Анализът е направен от „Маркет линкс" - агенцията на шефката на кабинета на бившия премиер Борисов Румяна Бъчварова. Според проучването, направено сред 1200 българи, за 62% от хората телевизията е предпочитан информационен източник за политика, 20% посочват интернет и 4% - пресата. През м.г. публиката бе непрекъснато бомбардирана с новини, произведени в социалните медии. За първи път фейсбук стана важна информационна агенция, каза още доц. Спасов. СЕМ готви регистър на собствениците на електронни медии, обяви вчера доц. Лозанов,

Внимание, опасно

Съветът за електронни медии ще сезира БНТ, че часът за излъчване (20,45 в неделя) на сериала „Под прикритие" не е подходящ, съобщи медийният надзорник Мария Стоянова. До това се стигна след сигнали до съвета от зрители, възмутени от нецензурната реч в сериала.