

РЕШЕНИЕ № РД-05-164

01 декември 2015 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 01.12.2015 г., обсъди класирането на кандидатите в конкурса за доставяне на радиоуслуга на територията на град Момчилград, честота 90.8 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

С Решение № РД-05-187/24.09.2013 г. Съветът за електронни медии (СЕМ) открива конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Момчилград, честота 90.8 MHz. В определения с решението срок за подаване на заявления за участие – 23.01.2014 г., в СЕМ постъпват документи от четирима кандидати: Радио Веселина ЕАД (вх. № ЛРР-10-029-23/ 23.01.2014 г.), Фокус-Нунти ООД (вх. № ЛРР-10-029-7/21.01.2014 г.), Т Радио ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-33/23.01.2014 г.) и ПП Атака (вх. № ЛРР-10-029-6/14.01.2014 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на двама от кандидатите.

По отношение на Т Радио ЕООД: Съветът констатира недостатъци в документацията и на основание чл. 112, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) указва отстраняването им. В законоустановения 7-дневен срок кандидатът частично отстранява пропуските - не представя удостоверение за актуално състояние. С оглед неизпълнение на указанията на СЕМ и неотстраняване в срок на констатиран недостатък, документите на Т Радио ЕООД за участие в конкурса са оставени без разглеждане.

По отношение на ПП Атака: Съветът констатира недостатъци в документацията и на основание чл. 112, ал. 2 от ЗРТ указва отстраняването им. В законоустановения 7-дневен срок кандидатът частично отстранява пропуските - не представя удостоверение по чл. 87, ал. 6 от ДОПК, издадено от общинската администрация. С оглед неизпълнение на указанията на СЕМ и неотстраняване в срок на констатиран пропуск, документите на ПП Атака за участие в конкурса са оставени без разглеждане.

В съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определен състав на експертна комисия (ЕК), която да оцени допуснатите до разглеждане документи.

Преди да приключи работата на ЕК, Фокус-Нунти ООД подава заявление в СЕМ (вх.№ ЛРР-10-029-7/28.04.2014 г.), с което оттегля документите си за участие в конкурса. Предвид изрично направеното волеизявление от страна на кандидата, неговите документи не са оценени и са оставени без разглеждане.

На заседание, проведено на 01.07.2014 г. е представен докладът на експертната комисия, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидата Радио Веселина ЕАД.

Съветът за електронни медии реши с Решение № РД-05-91/01.07.2014 г., като се съобразява с предложението на експертната комисия, класира на първо място Радио Веселина ЕАД. Със същото решение са оставени без разглеждане документите на Т Радио ЕООД, на ПП Атака и на Фокус-Нунти ООД.

Решението е обжалвано пред Върховния административен съд (ВАС) от Т Радио ЕООД. С Решение № 8916/2015 г. по адм. дело № 3749/2015 г. 5-членен състав на ВАС отменя решение № 14266/2014 г. по адм. дело № 12113/2014 г. на 3-членен състав, както и отменя Решение РД-05-91/01.07.2014 г. на СЕМ. В мотивите си, съдът приема, че Законът за търговския регистър (ЗТР) е специален закон по отношение на обстоятелствата, свързани с удостоверяването на съществуването на юридическото лице, приложение намира основното правило *lex specialis derogat legi generalis*. Освен, че е специален, ЗТР е и по-нов. Той е приет след ЗРТ, поради което приложение намира и друго основно правило – *lex posterior derogat legi prior*. Фактът, че след приемането на ЗТР е извършена промяна в чл. 111, ал.1, т.2 от ЗРТ не може да доведе до друг извод, тъй като промяната не е в съответствие със специалния закон.

Предвид указанията на съда по прилагане на закона, административното производство по обявения конкурс за град Момчилград, честота 90.8 MHz е възобновено от етап – оценка на документите от експертната комисия. ЕК представя на 01.12.2015 г. доклад, съдържащ окончателните комплексни оценки на двамата кандидати – Радио Веселина ЕАД и Т Радио ЕООД.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Радио Веселина ЕАД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-187/24.09.2013 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Момчилград;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиoproграмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Момчилград, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиoproграмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиoproграмата;

- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-187/24.09.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Момчилград, честота 90.8 MHz, както следва:

Първо място: РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД, ЕИК 115164960;
Второ място: Т РАДИО ЕООД, ЕИК 202662093.

За класирането на Радио Веселина ЕАД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Представените конкурсни документи отговарят на изискванията и критериите, включени в конкурсната документация. Съдържат, както възглед за програмната и технологичната работа на медията, така и конкретни детайлни позиции по всички дейности на радиопроизводството. Специализацията е защитена. Целите са развити в два основни раздела: комуникативни задачи и действия в интерес на слушателя, като клиент и потребител на радиото. Предвидени са мениджърски и продуцентски действия в създаване на нова българска музика. В програмната схема е отделено място за достатъчен брой говорни полета и форми, предназначени за информация от общ характер, утилитарна и сервизна информация. Организационно-творческият план, финансовото и бизнес планиране са професионално развити и са основание за устойчиво развитие на медията в близка и далечна перспектива. Включват базовите стандарти, необходими за радиопроизводството и разпространение на радиопрограми, и изисквания по конкурсните книжа. Заявени са конкретни намерения за усвояване на рекламни обеми от регионалния пазар. За постигане на високо качество на услугата са предвидените интерактивност и форми за двустранна работа със слушателите: система за получаване и систематизиране на техните мнения, промоционална и консултативна дейност.

За класирането на Т Радио ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:

Програмният проект е разработен схематично. Целите, предназначението и очакваните резултати не са аргументирани и пълноценно защитени, съобразно конкурсните изисквания. Програмните намерения, като устойчив ангажимент за средносрочна и дългосрочна реализация на медията, са недостатъчно защитени. Организационно-творческата структура, макар да е подробно изложена, не съответства на програмното съдържание. Програмната концепция е необоснована – липсва разнообразие и оригиналност по отношение на представените предавания. Предложените технологично-технически решения и форми не водят до пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата. Не е предвидено поэтапно обучение на служителите с нововъведенията в областта на радиокомуникациите. Финансовите възможности за реализиране на проекта са спорни - справка в търговския регистър установява, че по партидата на Т Радио

ЕООД са вписани два запора върху всички дялове от капитала на дружеството, притежавани от едноличния собственик. Запорите целят обезпечаване на задължения към държавата и към търговска банка в размер на над 190 000 лв. Липсата на каквито и да са собствени средства на дружеството от една страна и от друга - съществуващата задължнялост, са обстоятелства, опровергаващи възможностите за финансиране на радиодейността.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Момчилград, честота 90.8.MHz, на **РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД, ЕИК 115164960**, седалище и адрес на управление – гр. София, СО- район Лозенец, ул. Сребърна № 21. Лицензията е за програма с наименование „Радио Веселина” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Момчилград, честота 90.8 MHz, на **РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, участвали в класирането.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ