

СПОРАЗУМЕНИЕ

ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ
№: Р-21-41-00-1
Дата: 21.02.2017

Днес, 21. февруари 2017 г.,

ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ (ЦИК) със седалище: гр. София, пл. „Княз Александър I” № 1, с председател Ивилина Алексиева-Робинсън

и

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ (СЕМ) със седалище: гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, с председател Мария Стоянова, като:

- се ръководят от европейските принципи и препоръки за отразяване на информационни кампании в медиите и европейския опит на мониторинг на избори;
- подчертават важността за отговорно, обективно, точно и честно медийно поведение, зачитане на добрите нрави и човешкото достойнство на кандидатите;
- отчитат необходимостта от създаването на най-благоприятна медийна среда във връзка с произвеждане на избори за народни представители;
- имат предвид конституционното право на всеки гражданин да търси, получава и разпространява информация;

сключват настоящото Споразумение на основание чл. 57, ал. 1, т. 24 от Изборния кодекс (ИК) във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ).

Чл. 1.

(1) Споразумението определя принципите и параметрите на специализирания мониторинг, който СЕМ ще осъществи върху дейността на доставчиците на медийни услуги (ДМУ) по време на предизборната кампания за произвеждане на избори за народни представители.

(2) Споразумението се основава на нормите на ЗРТ, Правилата за провеждане на предизборната кампания - глава 12 от ИК, препоръките на Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа (ОССЕ) за наблюдение на поведението на електронните медии в условията на избори, европейския опит, както и на практиките на СЕМ, приложени при провеждане на наблюдение върху други предизборни кампании.

Чл. 2.

(1) Наблюдението има за цел да установи съответствието на предизборното поведение на доставчиците на медийно съдържание (ДМУ) с медийното и с изборното законодателство при провеждането на кампанията. То ще обхваща и спазването на основни професионални стандарти и принципи, изискванията за обективност, равнопоставеност и баланс в програмите при представянето на политическите претенденти и при отчитане на многообразието на мненията.

(2) Наблюдението ще отчете количествени и качествени показатели в програмите на ДМУ и спазването на разпоредби на ИК във връзка с предизборната агитация и ще направи анализ на данните.

(3) Изборът на програмите, включени в наблюдението, е на база степента на влиянието им върху общественото мнение. Взети са предвид териториалното разпространение, специализацията и профилът на програмите. Отчетен е фактът, че при избори за народни представители е логично предизборните послания да бъдат ситуирани в програми както с национално, така и с регионално и местно териториално покритие и общ (политематичен) профил.

(4) Наблюдението ще обхване **18 (осемнадесет)** програми, създавани от обществени доставчици на медийни услуги: **12 (дванадесет)** програми с национален и регионален обхват, създавани и разпространявани от националните обществени доставчици на медийни услуги Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио (БНР), **3 (три)** програми, създавани от обществени доставчици на аудиовизуални услуги - Алфа ТВ на Политическа партия Атака, Военен телевизионен канал на Информационен център на Министерство на отбраната и Телевизия Шумен на Община Шумен, **3 (три)** радиопрограми, които се създават от общини - Община В.Търново (Общинско радио Велико Търново), Община Плевен (Радио Плевен) и Община Бургас (Гласът на Бургас):

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| 1. БНТ 1 | 10. БНР Радио Стара Загора |
| 2. БНТ 2 | 11. БНР Радио Шумен |
| 3. BNT World/ БНТ Уърлд | 12. БНР - Радио Кърджали |
| 4. Хоризонт | 13. Алфа ТВ |
| 5. БНР Радио Благоевград | 14. Военен телевизионен канал |
| 6. БНР Радио Бургас | 15. Телевизия Шумен |
| 7. БНР Радио Варна | 16. Радио Плевен |
| 8. БНР Радио Видин | 17. Гласът на Бургас |
| 9. БНР Радио Пловдив | 18. Общинско радио В.Търново |

(5) Наблюдението обхваща **23 (двадесет и три)** програми на търговски доставчици на медийни услуги. От тях **16 (шестнадесет)** са телевизионни програми и **7 (седем)** радиопрограми.

а) Телевизионни програми:

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| 1. БТВ | 9. Би Ай Ти |
| 2. Нова телевизия | 10. Канал 0 |
| 3. Bulgaria On Air | 11. Дартс |
| 4. Скат | 12. Евроком |
| 5. Канал 3 | 13. Кис 13 |
| 6. Телевизия Европа | 14. Пловдивска телевизия Тракия |
| 7. ТВ+ | 15. България 24 |
| 8. ТВВ | 16. Евроком Царевец |

б) Радиопрограми:

- | | |
|------------------------------|--------------|
| 1. Дарик Радио България | 5. БГ радио |
| 2. Радио Фокус (София) | 6. бТВ Радио |
| 3. Радио Фокус (Благоевград) | 7. Nova News |
| 4. Радио K2 | |

(6) Част от посочените по-горе програми, в които не се наблюдава активна предизборна активност, ще бъдат мониторирани, съобразно хода на предизборната кампания и информацията от договорите (чл. 180 от ИК), качени на сайта на медиите.

(7) Съветът за електронни медии ще наблюдава и програми извън описаните в споразумението в случаите, когато това е необходимо – при жалби, сигнали, оплаквания или при самосезиране, както и ще включи програми, съобразно публикуваната информация за договорите, сключени с партиите, коалициите и инициативните

комитети, регистрирани във връзка с предизборната кампания, съгласно чл. 180, ал. 1 и ал. 2 от ИК.

(8) Мониторингът ще включи и проследяване спазването на разпоредбата на чл. 198, ал. 5 от ИК от посочените доставчици на медийни услуги (ДМУ).

Чл. 3.

(1) Споразумението регламентира часовото наблюдение върху всяка програма за всеки ден от предизборния период. Началната дата на мониторинга е 25.02.2017 г. и продължава до 26.03.2017 г. включително.

(2) Времевият дневен период на наблюдение е съобразен преди всичко с програмните схеми на медиите, но при спазване препоръките на ОССЕ за наблюдение в часовите пояси - за телевизионните програми: 18.00 - 24.00 ч., за радиопрограмите: 07.00 - 12.00 ч. СЕМ ще приложи наблюдението върху програмни територии за всеки ден от предизборната кампания: за телевизионните програми от 06.30 до 09.30 ч. и от 16.00 до 22.30 ч., за радиопрограмите от 07.00 до 11.00 ч. и от 17.00 до 19.00 ч. За програмите на БНТ и БНР ще се отчитат времевите територии, посочени в Споразуменията, сключени на основание чл. 189, ал. 4 от ИК.

(3) Зададеното дневно време за наблюдение не е ограничено. По необходимост може да се променя при констатиране на актуализиране на съответна програмна схема на медията и евентуално включване на агитационни материали и в друго програмно време.

Чл. 4.

(1) Параметрите на наблюдението са в съответствие с нормите от ЗРТ и от ИК, и с препоръките на ОССЕ.

(2) Наблюдението ще отчита дела на платените и безплатните форми на агитация, присъствието на кандидати в медия и отношението на медията към тях. За анализ на данните ще се прилага и методика, възприета от СЕМ, отчитаща: влиянието на медията, програмирането на предизборните форми и материали и въздействието на журналистическите жанрове.

(3) Наблюдението ще отчита и възможностите, предоставени от медиите, за възприемане на предизборните агитационни послания и достъп до съответната програмата от лица със слухови и зрителни увреждания: използването на специализирани субтитри, език на знаците, аудиоописание, аудиосубтитри и др.

(4) Параметрите на наблюдението са универсални за търговски и обществени медии. За обществените национални доставчици - БНТ и БНР, са предвидени и допълнителни параметри, свързани с отчитане на плурализма и специфичните им задължения.

Чл. 5.

По отношение националните обществени доставчици БНТ и БНР наблюдението ще проследи изпълнението на чл. 189 от ИК и разпоредбите на ИК относно БНТ и БНР, както и спазването на императивното задължение от ЗРТ за отразяване на различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки във всяко от новинарските и актуално-публицистичните предавания с политическа и икономическа тематика.

Чл. 6.

СЕМ след обсъждане с ЦИК ще представи доклад за резултатите от наблюдението на предизборната кампания до три седмици след приключване на изборите. Докладът ще бъде представен и публично.

За ЦИК:
ПРЕДСЕДАТЕЛ
ИВИЛИНА АЛЕКСИЕВА

За СЕМ:
ПРЕДСЕДАТЕЛ
МАРИЯ СТОЯНОВА