

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

НА

РАДИОЕФИРА

ФОКУС: Норвегия

Какво е DAB?

- DAB = Digital Audio Broadcasting = цифрово аудио излъчване
- DMB = Digital Multimedia Broadcasting = цифрово мултимедийно излъчване

Международен статус на DAB



405,000,000

Хора с достъп до DAB



2,070

DAB услуги по света



55,000,000

Продадени DAB
приемници
(до декември 2016)



36

Страни с DAB услуги в ефир



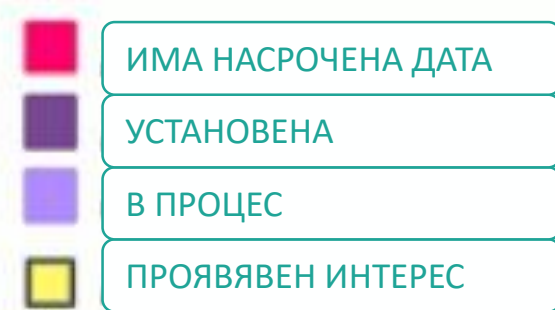
14,000,000

Продадени DAB
приемници за коли
(до декември 2016)



96

Членски организации на
WorldDAB



Турция

Тунис

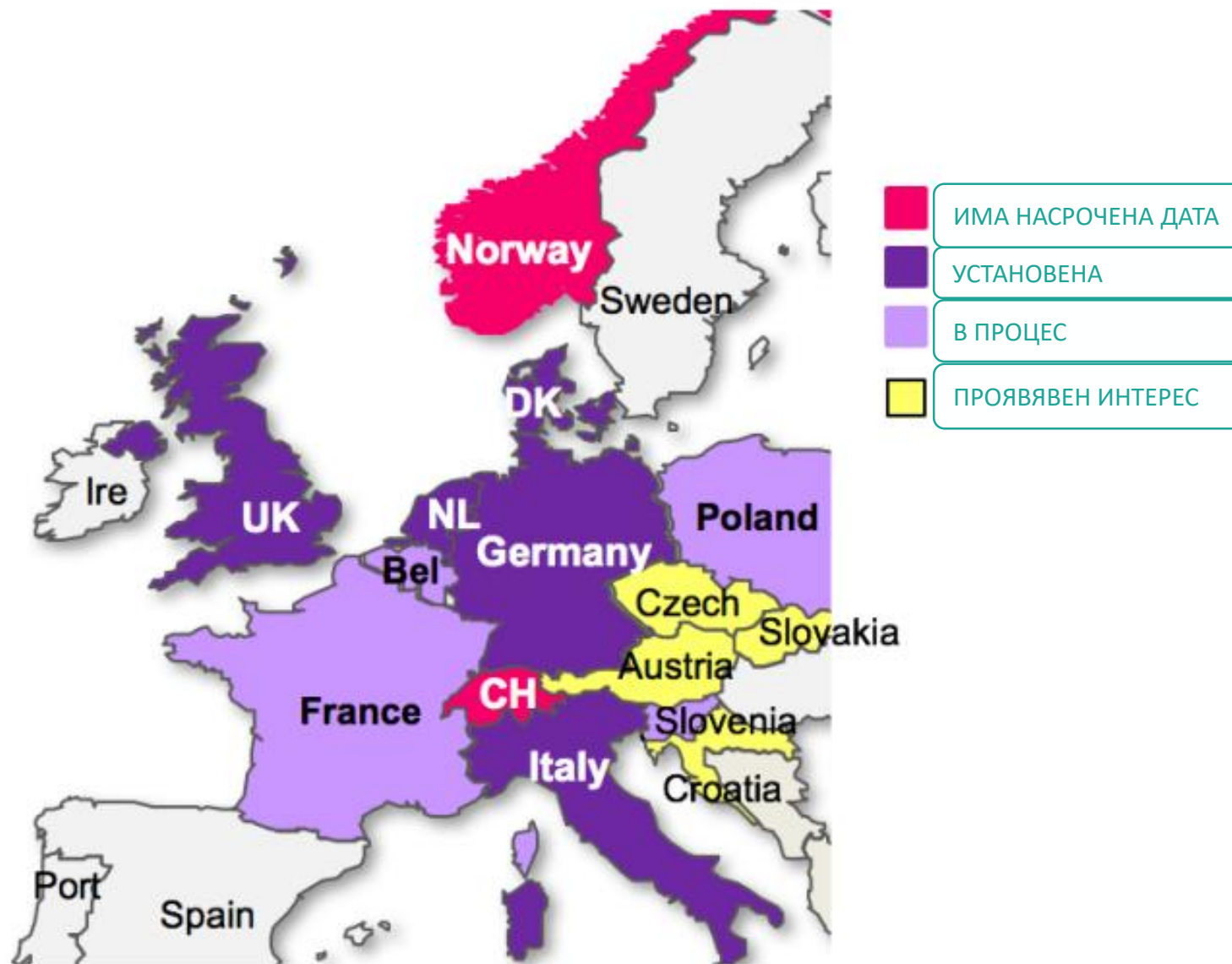
Южна Африка

ОАК,
Катар,
Кувейт

Южна Корея

Мианмар,
Тайланд,
Малайзия,
Индонезия

ЕВРОПЕЙСКО РАЗВИТИЕ НА ПРОЦЕСА ЗА ЦИФРОВИЗАЦИЯ НА РАДИОЕФИРА



- ЕС: Европейски консенсус за цифровото бъдеще на радиото
- European Digital Radio Alliance (2016): хибридно решение DAB / FM
- EBU призова за приемането на цифрово радиоразпръскване в цяла Европа и за включването на цифров капацитет във всички нови радиоприемници
- WorldDAB и Европейската комисия: Стратегията за цифров единен пазар и европейска регулация
- Австралия: 3,6 милиона слушатели на DAB+, а Индонезия постави началото на DAB + в Джакарта през април 2016
- Норвегия вече е започнала процеса, като се очаква той напълно да приключи тази година
- Швейцария: 2020-24.
- DAB приемниците – на разположение от 12 €

DAB в колата

- Всички големи производители на автомобили имат DAB в автомобилите им.
- Великобритания 87%, Норвегия 78% и Швейцария 65%
- WorldDAB: Автомобилна работна група (AWG)
- Териториите с национално DAB покритие представляват 60% от всички продажбите на нови коли в Европа

Съдържание

- Разширение на марката
- Временни станции
- Нишови станции
- Презентации (слайдшоу)
- Движещ се текст
- Покритие на спортни събития
- Информация за пътната обстановка, времето, карти, паркинг
- Образователни и културни станции

Норвегия

Население: 5.1 милиона

Покритие на населението: 99.5 %

Услуги: 63 DAB, 45 DAB+

Нови коли с DAB/DAB+: 78%

Общ брой продажби: 3,345,000 устройства

Проникване в домакинството: 74%

Проникване в населението: 71%

ИНФОРМАЦИОННА БРОШУРА ЗА ЦИФРОВИЗАЦИЯТА НА РАДИОЕФИРА В НОРВЕГИЯ

DIGITAL RADIO REPLACES FM IN 2017

FROM FM TO DIGITAL RADIO

The Norwegian parliament has decided to digitize radio in Norway. FM radio broadcasts will be switched off in 2017, except broadcasts from smaller local radio stations.

The switchover will take place gradually over the course of 2017 and will start in the county of Nordland in January. For an overview of when FM signals will be switched off in other counties, please see the illustration to the right.

DIGITAL RADIO LISTENING

Once the switchover has been completed, radio listeners will have access to digital radio via several platforms, such as DAB+, internet, mobile telephones/apps and TV.

If you have an FM radio in your car and drive on Norwegian roads after the FM signals have been switched off, you will only have access to local radio stations in areas with local FM broadcasts. An FM radio cannot receive DAB/DAB+ signals.

To be able to listen to the full DAB service in Norway, the car must be equipped with a DAB+ radio or an adapter (with DAB antenna).



www.medietilsynet.no

QUESTIONS ABOUT THE SWITCHOVER IN NORWAY?

If you have any questions about the switchover in Norway, please contact the Norwegian Media Authority on: digitalradio@medietilsynet.no or visit our website at: www.medietilsynet.no/en/digital-radio

BACKGROUND

The major broadcasters in Norway have been responsible for developing the national DAB networks.

The broadcasters have chosen to use DAB technology (Eureka 147) to replace the current FM technology. This standard comprises DAB (Digital Audio Broadcasting), DAB+ and DMB (Digital Multimedia Broadcasting). In Norway, most radio channels in the DAB networks will be transmitted using DAB+.

Информационна кампания (ВИДЕО)



Мнения

- огромен експеримент
- рисков и непопулярен скок към цифрови технологии
- 2 милиона коли – не разполагат с DAB приемници, както и милиони радиостанции в норвежките домове ще спрат да работят
- опасения за безопасността
- осем пъти повече радиостанции, отколкото FM
- и Великобритания може да превключи до края на 2017 г. спрямо текущите тенденции

The logo consists of the letters 'СЕМ' in a stylized, teal-colored font. The 'С' is a simple curve, the 'Е' has three horizontal bars, and the 'М' has a sharp peak. The letters are set against a white background within a rectangular frame.

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ