

## РЕШЕНИЕ № РД-05-13

20 март 2018 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 20.03.2018 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-114/24.10.2017 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Видин, честота 95.8 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-114/24.10.2017 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 21.12.2017 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от трима кандидати – Агенция Витоша ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-079/21.12.2017 г.), Оберон Радио Макс ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-81/21.12.2017 г.) и Радиокompания Си.Джей ООД (вх. № ЛРР-10-029-087/21.12.2017 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 20.03.2018 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Агенция Витоша ЕООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиoproграми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-114/24.10.2017 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

– аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Видин;

- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Видин, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,  
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-114/24.10.2017 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Видин, честота 95.8. MHz, както следва:

**Първо място: АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД, ЕИК 831654881**

**Второ място: ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, ЕИК 175104252**

**Трето място: РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, ЕИК 131117650**

*За класирането на първо място на Агенция Витоша ЕООД, СЕМ взе предвид:*

Кандидатът е представил много добре разработени програмни документи. Убедително е защитен заявения профил, като са отчетени интересите на целевата група. В програмата са предвидени предавания с развлекателна, информационна, образователна, културна насоченост. Музикалният формат е Hot AC, като преобладаваща част от програмното време е отделено за „музиката на активните хора“; налице е стилово разнообразие – поп и рок музика, с промяна на темпото в рамките на денонощието. Кандидатът залага на активна комуникация с аудиторията. Проектът е финансово обезпечен. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимент за пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата. Агенция Витоша ЕООД е с доказан опит в създаването и разпространението на радиослуги.

*За класирането на второ място на Оберон Радио Макс ЕООД, СЕМ взе предвид:*

Конкурсната документация покрива изискванията, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към местна аудитория във възрастите от 20 до 45 години. Заявените и поети програмни ангажименти са така преценени, че да могат да бъдат реализирани стабилно и устойчиво до средносрочната перспектива от лицензионния период. Организационно-творческият план обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Проектът е осигурен финансово. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на Техническите изисквания за работа с електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване и съоръженията, свързани с тях. Кандидатът е с опит в доставянето на радиосъдържание.

*За класирането на трето място на Радиокомпания Си.Джей ООД, СЕМ взе предвид:*

Радио Енджой е специализирана програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното съдържание на радиоуслугата е съобразено със спецификата на възрастовата група. В нея са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията ѝ. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт със слушателите посредством уеб страницата на радиото. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Видин, честота 95.8 MHz на АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД, ЕИК 831654881, седалище и адрес на управление – гр. София, СО- район Лозенец, ул. Сребърна № 21. Лицензията е за програма с наименование „РАДИО ВИТОША“ и срок 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Видин, честота 95.8 MHz на АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**