

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-14/22.03.2018 г.

Днес, 22.03.2018 г., подписаната **София Владимирова**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-85/18.12.2017** г., съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София 1592, район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от Дидие Щосел, ЕГН за следното:

На 10.10.2017 г. в Съвета за електронни медии, бул. Шипченски проход 69, при преглед на запис от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ на програма “Нова телевизия” на доставчика на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД, е установено, че:

На **08.10.2017** г. по време на предаването “X FACTOR”, в часовия пояс от 22.00 ч. до 23.00 ч., по програма “Нова телевизия”, идентифицирана с таймер – сигнал и лого в горния ляв ъгъл на екрана, се разпространяват търговски съобщения – рекламни спотове с обща продължителност **12 (дванадесет) минути и 11 (единадесет) секунди** в следната хронология.

От 22:06:54 ч. до 22:12:56 ч. се излъчва обозначен рекламен блок, който съдържа в хронологична последователност следните търговски съобщения: безалкохолни напитки Кока-Кола, матрак Тед Му Cashmere в магазини Метро и онлайн на ted.bg, ден на предприемача в магазините Метро, капсули „Сладки сънища”, дезодорант Black & White на Нивеа, картофен чипс Ruffles, шампоан против пърхот Heads & Shoulders, билет „Златната 7” от Национална лотария, донесъл печалба на притежателя си Диян Георгиев, бира Хайнекен, жилищни кредити на Райфайзен банк и подарък - контакт с дистанционно управление през мобилен телефон, „Диабекан” за контрол на кръвната захар и Диаврон 600 за нормална чувствителност на крайниците – продукти на Fortex, безалкохолна напитка Кока-Кола, радиатори за отопление и бойлери TESY на промоционални цени в магазини Практикер. Общата продължителност на излъчените търговски съобщения е **6 минути и 2 секунди**.

От 22:29:11 ч. до 22:30:18 ч. се излъчва обозначен рекламен блок със следните търговски съобщения: лотариен билет „Двойни печалби” с възможност за 2 печалби по 200 хил. лв. и 2 забавни игри от Национална лотария, концентриран препарат за съдове FAIRY, консерви от серията „Родна стряха” в магазини LIDL. Общата продължителност на излъчените търговски съобщения е **1 минута и 7 секунди**.

От 22:47:09 ч. до 22:47:16 ч., по време на филма *Изгубеният свят - Джурасик парк*, в обозначено рекламно каре се разпространява търговско съобщение за потребителски кредит онлайн от Банка ДСК с времетраене **0 мин. и 7 сек.**

От 22:48:17 ч. до 22:53:12 ч. се излъчва обозначен рекламен блок с търговски съобщения в следната хронология: промоционални цени в магазините Кауфланд, продукт Revitalift Laser Renew против стареене на кожата от Лореал Париж, топла напитка или таблетки „Грипекс Макс”, новият билет „Бинго Лото” с възможност за 5 печалби по 500

хил.лв. от Националната лотария, нов модел лек автомобил LAND ROVER, прясно мляко OLYMPUS, сироп за кашлица за деца и таблетки за възрастни ФЛАВАМЕД, капсули за пране ARIEL, промоция на филма „Снежния човек“ с предстоящо разпространение по кината от 13-ти октомври, спектакъла Red Bull Flying Bach с участието на шампиони по брейк данс в НДК и енергийна напитка Red Bull, капки против бебешки колики BIO GAIA, месни продукти в магазини LIDL, с общо времетраене **4 минути и 55 секунди**.

С разпространението на описаните по-горе рекламни спотове с общо времетраене от 12 минути и 11 секунди в рамките на едночасовия период от 22:00 ч. до 23:00 ч. на 08.10.2017 г., по програма “Нова телевизия”, доставчикът на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД не се е съобразил с разпоредбата на ЗРТ, според която делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пачзар в даден едночасов период не може да надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1 CD със запис на програма „Нова телевизия“, излъчена на 08.10.2017 г. от 22:00 ч. до 23:00 ч.; покана за съставяне на АУАН и обратна разписка за получаването ѝ.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в ЗРТ. Твърди се, че законът не поставя знак на равенство между реклама и рекламен спот., че регулаторът не е издавал указания как ще отчита рекламното време. Извън тези аргументи, в случай, че административнонаказващият орган приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като счете случаят за маловажен.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение. Цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и ЗРТ по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Следва да се отбележи и, че на Нова Броудкастинг груп ЕАД са наложени санкции за нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, потвърдени от съда, с оглед което констатираното се явява в условията на повторност и не би могло да бъде счетено за маловажно. Напротив- санкцията следва да бъде определена в двоен размер (НП РД-10-2/ 12.01.2016 г., потвърдено с решение от 27.12.2016 г. по к.н.а.х.д. 8679/16 г. на АССГ; НП РД-10-5/ 12.01.2016 г., потвърдено с решение от 24.04.2017 г. по к.н.а.х.д. 869/17 г. на АССГ).

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-85/18.12.2017 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и след преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1, във връзка с ал. 3, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София 1592, район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6,

представявано от Дидие Щосел, **имуществена санкция в размер на 6 000 (шест хиляди) лева** за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б - ЦУ**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**