

КОНЦЕПЦИЯ
ЗА РАЗВИТИЕТО НА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО

РАДИОТО ПРЕДИ ВСИЧКО

д-р МИТКО ДИМИТРОВ

В последно време неведнъж ставахме свидетели на сериозни кризи в Българското национално радио. За обществото те може да са били изненадващи и неочаквани, но за познаващите отблизо процесите, които протичат в националната медия, те са напълно закономерни и неизбежни. Натрупаните проблеми очертаха три основни кризисни пласта: **административна, управленска и кадрова безпомощност**. От тях именно произтекоха и всички проблеми с неподходящи кадрови решения, недопустими намеси в програмите, недопустими намеси и в ръководството. Ето защо този, който поеме отговорността да ръководи институцията БНР трябва да е наясно с острата и назряла необходимост от категорични управленски и мениджърски решения, които да приложи в ситуация на перманентна и продължаваща криза, чиито поражения все още са неизвестни. Противното означава неподготвеност и непознаване на основни, дори елементарни правила за управление. През последните месеци се доказва недвусмислено, че ако нямаш нужните компетентности ще поставяш други интереси в основата на управлението, което води до нежелан резултат.

Видимо за цялото общество, положението в **БНР се нуждае от сериозно оздравяване и позитивно публично присъствие**. Безспорно това е пореден удар по репутацията на Българското национално радио и единствено адекватният мениджмънт и усилията на служителите би довело до позитивен развой на събитията.

Особено важно е генералният директор на националното радио да управлява адекватно и компетентно, спазвайки разписаните правни норми както в Закона за радиото и телевизията, така и във вътрешните актове на институцията, вместо да търси и ползва „вратички“ за заобикаляне на правилата в своя или чужда изгода.

Осъзнаването на отговорността БНР с неговите програми да бъде истински лидер в информационното пространство преминава през ясните приоритети, които ръководството на медията трябва да декларира публично и да отстоява във всекидневната си работа.

Да умееш да работиш с различни по характер и професия хора – журналисти, звукорежисьори, техници, експерти от администрацията – изисква на първо място компетентност, познаване на ежедневната дейност, диалогичност. С категоричен тон заявявам, че не бива да се оказва влияние върху работата на колегите журналисти, освен когато видно за ръководството и слушателите се прокарват външни интереси и се нарушава професионалната етика.

Наше задължение – на Генералния директор и на Управителния съвет, е да нормализираме създалата се обстановка и с търпение, постоянство, толерантност и експедитивност да управляваме националната обществена институция БНР.

Българското национално радио следва да ориентира и организира цялостната си дейност към оправдаване на очакванията на обществото и задълженията си към него.

Предизвикателствата на съвременния свят изискват преосмисляне на приоритетите в работата на националното радио. Фалшивите новини, киберпрестъпността и други посегателства срещу идентичността, както на отделната личност, така и на организации и фирми – т.е. на цялото общество, изискват адекватна управленска политика и програмна стратегия.

Вече е време БНР да се превърне в осъзнат и търсен избор от страна на слушателската аудитория в силно конкурентната медийна среда. Преодоляването на наложилата се в последните години инерция е от жизнено важно значение за медийната институция. Игнорирането на проблема с незавидното място на българската журналистика в рейтингите за свобода на словото ще нанесе допълнителни поражения на авторитета на професията и на националната медия. БНР е жизнено важно да докаже, че основен приоритет за него е свободата на словото, да не допуска манипулативност и необективност на всяко едно ниво, във всяко едно предаване, във всеки един репортаж.

Следва да бъде осъзнато и категорично прието, че авторитетът и доверието на обществото към БНР не са даденост, не са нещо, което се полага по право, а категории, които се изграждат и поддържат с професионализъм и непрестанни

усилия – както от страна на работещите в медията, така и от страна на ръководството на БНР.

Ще търся развитието на БНР в няколко основни направления:

1. Утвърждаване на радиото като информационен лидер, който поднася съвременна, достоверна и проверена информация за важните за обществото събития и факти от различните сфери на живота в страната и по света;
2. Осигуряване на плурализъм на мненията при спазване на стандартите и принципите на журналистическата работа. Пропуските в спазването на този основен принцип водят до уронване престижа на медията и поставят под съмнение обективността ѝ;
3. Гарантиране на достъп до програмите на БНР от всички граждани на Р България на територията на страната и извън нея и възможността им да получават информация и знания по отношение на националните и световни културни ценности и научни и технически постижения чрез ползване на съвременни технически средства;
4. Създаване на български интелектуален продукт – в областта на културата, образованието, науката и съвременните сфери на човешкото развитие;
5. Утвърждаване на разнообразието на българския книжовен език и подобряване на езиковата култура приоритетно сред младата аудитория;
6. Балансиране на програмното съдържание на всяка от програмите и избор на основни акценти за пълноценно изпълнение на обществената мисия на БНР;
7. Промяна в цялостното обществено присъствие на медията – категорично необходимо е осъвременяване на звученето, за което от особена важност е човешкият фактор.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА БНР, ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА

Отстоявам позицията си отпреди няколко месеца, че за да бъде ефективна работата на БНР, следва да се има предвид коя е основната дейност – дали генерирането на административен продукт или производството и реализацията на програмен радиопроduct. Изводът, който се налага, е, че радиото не бива да се превръща в удобно социално убежище на чиновници. Наложителна е структурна промяна, която се изразява главно в промяна на съотношението между административен персонал и служители, анжирани със създаването на програмите.

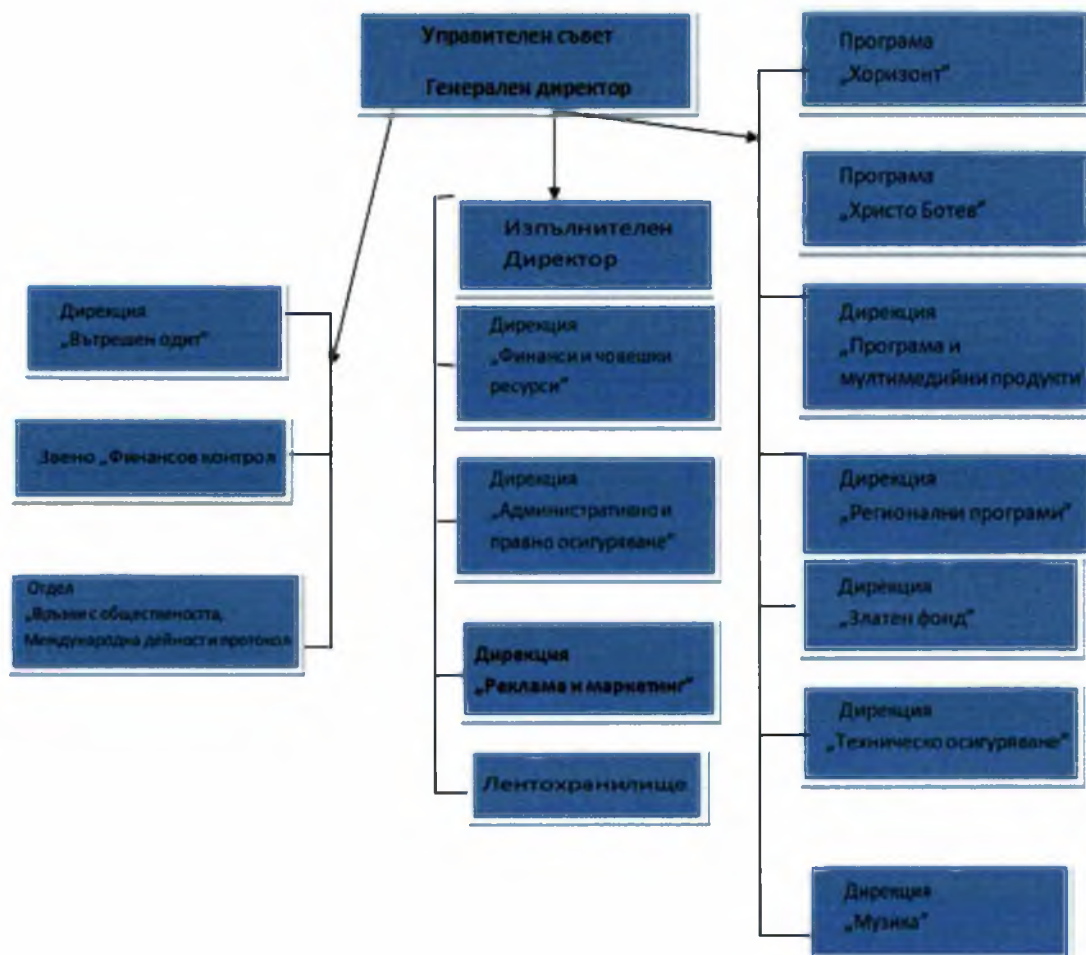
Структурата на управление следва да е:

- Управителен съвет – опитни мениджъри, които с работата си ще осъществяват програмната политика на радиото и ще съблюдават спазването на законите и изпълнението на настоящата концепция.
- Обществен съвет – в състава му ще бъдат привлечени авторитетни професионалисти, които ще бъдат гаранتي за обществената функция на радиото.
- Директорски съвет – ръководителите на основните управленски звена.
- Програмен съвет – консултативен орган към генералния директор.

С оглед облекчаване на административната тежест и обременения чиновнически апарат, броят на дирекциите ще бъде намален, като от това няма да пострада качеството на работата им. Напротив – ще се избегнат ненужните дублиращи дейности и администрацията ще подчини работата си на програмите, а не обратното, както е понастоящем.

Предвиждам създаването на следните звена:

- Изпълнителен директор;
- Програма “Хоризонт” ;
- Програма „Христо Ботев” ;
- Дирекция „Програма и мултимедийни продукти“;
- Дирекция „Регионални програми” ;
- Дирекция „Финанси и човешки ресурси“;
- Дирекция „Административно и правно осигуряване” ;
- Дирекция „Музика“;
- Дирекция „Златен фонд“;
- Дирекция „Техническо осигуряване“;
- Дирекция „Вътрешен одит” ;
- Дирекция „Реклама и маркетинг”
- Отдел „Връзки с обществеността, международна дейност и протокол“;
- Звено „Финансов контрол“.



Консултативни органи и съвети

Обществен съвет

Директорски съвет

Програмен съвет

ПРОГРАМНИ НАМЕРЕНИЯ И ПРИОРИТЕТИ

Възстановяването на продуцентският принцип в управлението на програмите ще доведе до уточняване на отговорностите и подобряване на качеството им, като в същия момент ще се уеднаквят структурните звена както в „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, така и в регионалните програми.

Мой приоритет ще бъдат програмите на радиото, както и музикалните състави. На тях се възлагат задачите, свързани с реализиране на настоящата концепция – на програмите главно в частта за информацията и борбата с фалшивите новини, чистотата на езика, а на музикалните състави – за създаването и опазването на българското музикално изкуство в различните му жанрове.

НАЦИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

„ХОРИЗОНТ“ И „ХРИСТО БОТЕВ“

Националната информационно-музикална програма „ХОРИЗОНТ“ на първо място трябва да се създава и управлява така, че да възстанови позициите си в радиоефира. Социологически изследвания показват, че аудиторията е все по-застаряваща, което е сигурен знак, че е необходима работа по привличане на младата и активна част от населението.

„Хоризонт“ трябва да бъде основният „гръбнак“ на националното радио, неговото официално престижно и достоверно лице. В нея предлагам промени, които целят както по-пълноценно разгръщане на потенциала на националната медия, така и адекватно позициониране на водещо място като авторитет в медийната среда и сред слушателите.

В програмата ще бъдат спазени стандартите за стойностни и важни теми от дневния ред на обществото и държавата, разработени и поднесени професионално. Специално внимание следва да се отделя на регионите и извън-столичните проблеми чрез засилване на кореспондентската работа, редовни изнесени студия на радиото в български градове и села, с оглед интереса на журналистите към местни теми и проблеми на хората.

Програма „Хоризонт“ трябва да засили вниманието си и към българите в чужбина чрез програмни акценти първоначално седмично, а при слушателски интерес и всекидневно – кореспонденции и информация за успехите, трудностите и живота на

сънародниците ни зад граница. Това ще донесе минимум два ефекта – българите в чужбина ще почувстват че страната им се интересува от тях и страната по своеобразен начин ще узнае за своите „неофициални“ посланици по света.

В програмната схема ще бъдат запазени и доразвити наложилите се като марка предавания. Наред с това ще бъдат въведени нови, тематични предавания в делничните дни, в които приоритетно ще бъдат разработвани теми от обществения живот – здравеопазване, култура и образование, социални въпроси, сигурност и отбрана, правосъдие.

За да изпълнява още по-добре призиванието си на национална медия в областта на информацията и новините, БНР трябва да преосмисли принципите, по които се създава т.нар. Осведомителен бюлетин на БНР. Това информационно поле на националното радио трябва да има нов облик. Осведомителният бюлетин следва да се подготвя с участието на всички новинарски екипи на програмите на БНР – както националните, така и регионалните и да отразява действително най-важното от деня за страната.

Като професионалисти, водещите и редакторите трябва да съблюдают изключително за плурализма на гледните точки, но не разбиран общо и абстрактно, а прилаган конкретно във всяко едно актуално и публицистично предаване.

Сутрешният блок „Преди всички“ е една от визитките на „Хоризонт“. С него започва дневната част на програмата. Тук бих обсъдил с колегите възможността за двойка водещи, което ще даде още по-голяма динамика на предаването.

Изнесените актуални предавания на програма „Хоризонт“ ще станат практика, тъй като са една възможност хората от малките населени места да поставят на вниманието на обществото своите проблеми и успехи.

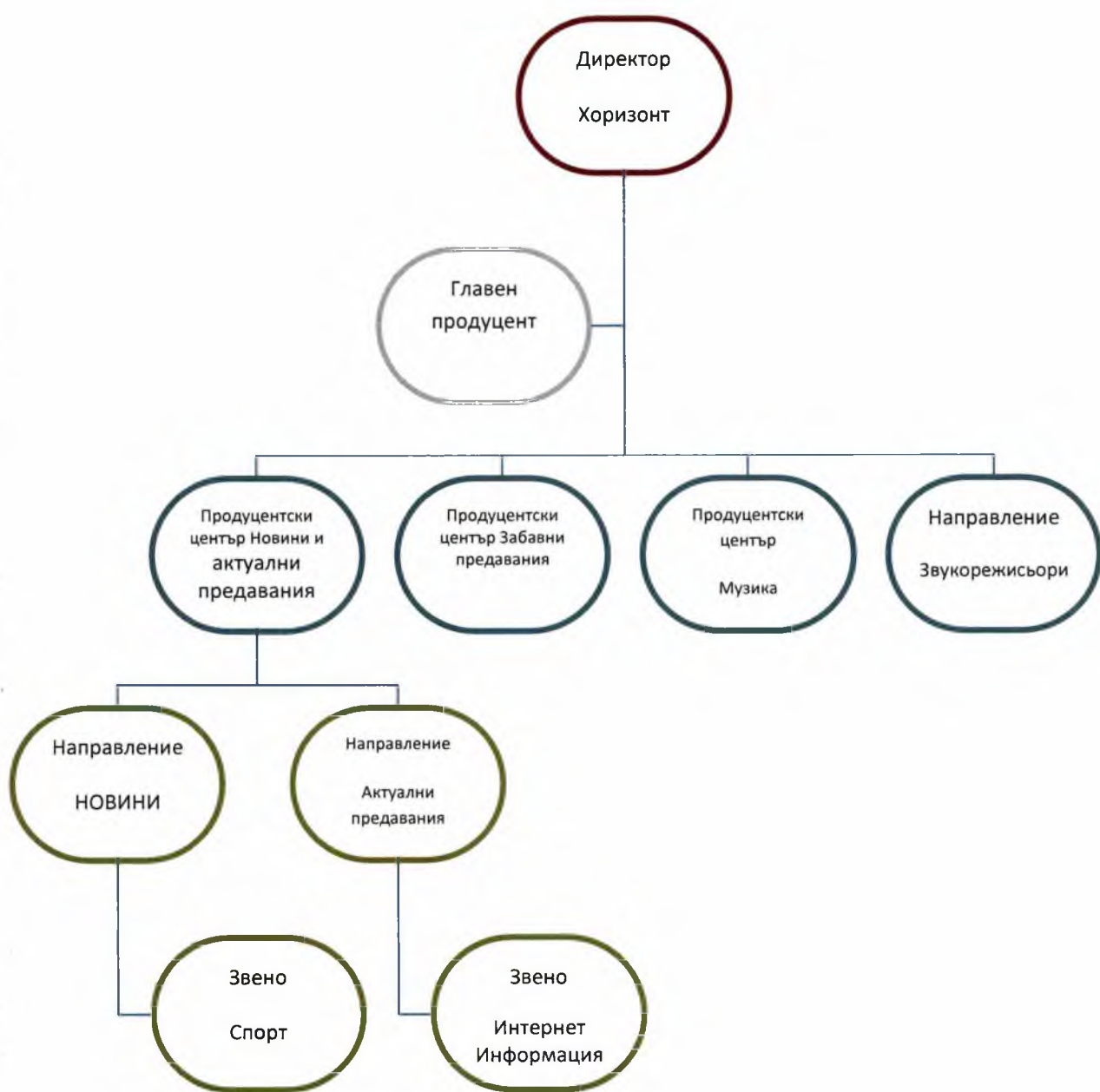
Обновяването ще се реализира и с промяна в „звуковата опаковка“ на програмата. Ребрандирането ще бъде осъществено, като се разчита на потенциала на музикалните състави на радиото, а авторските възнаграждения ще се върнат в бюджета на радиото.

Засилващите се обществени настроения, изразени чрез позициите на музиковеди, изпълнители, композитори, интелектуалци и не на последно място – слушатели, поставят все по-обосновано необходимостта от завръщането на БЪЛГАРСКАТА музика по БЪЛГАРСКОТО радио. В този смисъл предвиждам да бъде

променено съотношението между българската и чуждата музика значително в полза на родната. Тази практика е успешно прилагана от националните обществени радиостанции на редица развити държави и се приема с одобрение от обществеността. Съхраняването на собствената идентичност чрез популяризиране на нейните най-стойностни произведения не е в конфликт с „отварянето“ ни към света. Напротив, това е начин другите да научат повече за нас, а ние да имаме основателното самочувствие на българи.

В този аспект е и подобаващото място в програмата на фолклорната музика от различните области.

Организационна схема на програма „Хоризонт“:



Достоинствата на **националната програма „Христо Ботев“** трябва да бъдат съхранени и развивани. Мястото ѝ като авторитетна медийна институция за култура и образование е безспорно, а потенциалът, който се съдържа в нея, има бъдеще и трябва да получи свобода, за да се развие. Ако може национална обществена радиопрограма да се профилира, то профилът на програма „Христо Ботев“ е именно културата и образованието.

Подлежи на преоценка смисълът на „вътрешната“ конкуренция на предавания със сродна тематика в националните програми. С промени в програмните схеми могат да се намерят точните места на стойностните предавания.

Програма „Христо Ботев“ ще даде територия и на специализирани предавания за религия и вяра, които да поднасят по достъпен и толерантен начин теми, свързани с вероизповеданията и техните послания с акцент върху ценностите на православието.

Все още общественото радио продължава да е длъжник на хората в неравностойно положение и младежката аудитория. За да се обърнем към тези групи на обществото ще бъдат разработени предавания, в чиято подготовка и реализация ще участват пряко хора от тези групи. Тази практика се използва изключително успешно от най-добрите радиостанции в Европа и може да бъде успешно приложена и в БНР.

Наред усилията, които ще се вложат за развитие на продуцентската и издателска дейност на радиото, която в момента е в незавидно положение, следва да се обърне внимание и на други сфери на изкуството. Програма „Христо Ботев“ може да се превърне в своеобразен литературен център, който да презентира творби и автори не само в предаванията си, но и чрез редовното организиране на литературни салони и художествени изложби, каквито възможности радиото притежава. Освен това сред работещите в БНР има немалко творци – поети, писатели и драматурзи, които радиото не популяризира достатъчно. Това ще бъде част от изпълнението на обществената мисия – да открива, развива и съхранява произведения на изкуството.

В музикално отношение програма „Христо Ботев“ има широк спектър от възможности – една от които е прякото излъчване на концерти на съставите на БНР, както и на други изпълнители. Богатият музикален фонд на радиото може да намери още по-добро представяне в ефира чрез тематични предавания.

РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, София, Стара Загора, Шумен

Радио „София“ трябва да бъде припозната като радиото на столицата. Програмата претърпя много и различни промени през последните няколко години.

Вярвам, че свежият, по младежки динамичен дух на програмата, който ще се придаде, успешно ще се съчетае със сериозността и с отговорния подход към проблемите на града и човека в него. Необходимо е да се изгради облик на една наистина регионална медия, в която се работи професионално и гъвкаво, с изчистена програмна схема, ясни програмни приоритети и ползва за реализирането им всички журналистически жанрове.

В музикално отношение радио „София“ ще има балансирано звучене, с целенасочени акценти и подреденост, осигуряваща максимално удовлетворяване на музикалните вкусове и предпочитания на аудиторията.

Реализиране на обществени инициативи и кампании ще дадат своя положителен резултат и ще бъдат добър пример за повишаване имиджа на медията, популяризиране на програмата и привличане на слушатели.

Като цяло регионалните програми на БНР ще продължат да се концентрират върху местната проблематика на регионите, които обслужват. Основната им мисия – да бъдат обществената медия на Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, Стара Загора, Шумен и всички останали градове и села, в които се приема сигналът им, ще бъде приоритет и на ръководството на БНР.

Водещото място по слушаемост при проучванията на радиопазара ще се допълва от повишаващото се доверие на слушателите.

Ще бъдат установени нови и по-атрактивни начини на взаимодействие не само между регионалните станции на БНР и двете национални програми, но и между самите регионални станции.

МУЛТИМЕДИИ

Съвременният слушател търси все по-иновативни начини за набавяне на новини, информация и музика, съобразно собствените си изисквания и потребности.

Националното радио, без да губи своя облик, няма друг избор, освен да се развива в новите условия на технологичното общество.

Ще работя за изграждането на все по-разпознаваем дигитален образ на националната медия, като бъдат внедрени нови комуникационни канали - live chats, chat bots и оптимизираме платформите за информационен обмен.

Интернет е достатъчно предизвикателство за търсене на нови възможности.

Наред с това радиото трябва да обърне повече внимание на своята програма, създаваща съдържание на чужди езици – „Радио България“. Програмният продукт, произведен от висококвалифицираните журналисти в „Радио България“ ще намери по-адекватно представяне на интернет платформата на БНР, както и в ефирните програми на радиото. То може да стане организатор на различни инициативи и кампании, които ще популяризират допълнително предаванията му.

Запазването и популяризирането на българската идентичност трябва да достига и до сънародниците ни в чужбина. Това може да се реализира чрез разработването на проект, който ще даде възможност програми на БНР да достигат чрез ефир до българските диаспори по света.

В интернет средата БНР е задължително да присъства пълноценно и да подпомага ефирното излъчване на програмите си. Съществува резерв от допълнителни възможности, който ще бъде използван:

- Синхронизиране на социалните мрежи със сайта на БНР;
- Изграждане на интерактивна среда за аудиторията, чрез нови платформи за диалог и информационен обмен, превръщайки БНР една по-атрактивна медия;
- Изграждането на нови podcast канали и аудио плейъри с информация, съобразена с обществената нужда;
- Присъствие във Фейсбук, Инстаграм и Ютюб;
- Създаване на разнообразни музикални стриймове;
- Авторекламата за възможностите за слушане на програмите в интернет среда.

МУЗИКАЛНИ СЪСТАВИ

Симфоничен оркестър, Биг-банд, Оркестър за народна музика, Детски радиохор, Детска вокална група и Смесен хор

Ефективността на мениджмънта на музикалните състави зависи от организационните и функционални промени в управлението и дейността на съставите и най-вече от въвеждането на пазарен принцип за осъществяване на дейността.

Управленският екип на музикалните състави трябва да бъде с висока квалификация, посветен на работата в полза на съставите, да поддържа отлични формални и неформални отношения с тях, с диригентите и с лица извън организацията. Това ще допринесе за формиране на колективен дух и съпричастност.

За допълнителното популяризиране на музикалните състави следва да се засили тяхната концертна дейност в страната и извън нея, участието им в конкурси и обогатяване на репертоара. Първа важна крачка е концертиране в областни и общински центрове. Музикалните състави на радиото могат да бъдат инициатори и организатори на фестивали и конкурси.

Историята, която имат зад себе си музикалните състави на БНР, е достатъчно красноречива в едно – те не са само част или някакъв придатък към радиото. Те имат собствен живот и своя дия в културното наследство на България. Нещо още по-важно – те имат бъдеще и призвание да пишат нови страници в това развитие.

ТЕХНИЧЕСКО И ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ

Като стратегически обект на националната ни сигурност най-важният приоритет по отношение технологичното развитие на БНР е качеството на сигнала и териториалното покритие на програмите на БНР.

Важно за поддържането на качествен сигнал е и технологичното обновяване на студията, както и звукозаписната техника, използвана от репортерите на терен. Категорично ще бъдат премахнати монтираните в редакциите и коридорите на БНР камери за видео наблюдение и звукоизвличане. Интранет мрежата за работещите в медията ще се развие с оглед подобряване на вътрешната комуникация, за получаване на достоверна информация за дейностите на радиото, които касаят служителите му. Уеднаквяване на акустичните условия в апаратните за запис и монтаж на музикални произведения с цел подобряване качеството на крайния продукт.

През м.ноември се проведе Годишното общо събрание на World DAB – организация с нестопанска цел с дейност в областта на цифровото радио. На събитието се разгледаха интересни тенденции в развитието на цифровото радио в Европа.

В редица европейски държави вече има действащо цифрово радио (Норвегия, Франция, Италия, Германия, Великобритания, Дания, Холандия, Белгия, Швейцария, Словения, Полша, Чехия, Австрия), като степента на покритие и развитие е доста различна. В Унгария и Румъния за момента има единствено тестови излъчвания, докато в Литва, Латвия и Естония все още има единствено разговори за евентуално развитие на цифровото радио.

Почти всички държави, в които има цифрово радио, въпреки развитието му не планират да прекъсват излъчването на аналогово (FM) радио.

На събитието няколкократно е обърнато внимание, че съгласно новия Европейски кодекс на електронните съобщения, от края на 2020 г., всички нови радио приемници за автомобили в Европейския съюз, задължително трябва да бъдат снабдени с приемници за цифрово радио.

В България следва да се приеме нужното законодателство, за да се пристъпи към цифрово излъчване, като това трябва да стане на етапи, постепенно и с мисълта да не се повтори случилото се с телевизионното цифрово излъчване.

Тъй като в началото, а и може би и по-късно, се налага едновременно цифрово и аналогово излъчване на радио програмите, е нужно само лицензираните радио оператори, вкл. БНР да получат възможност да излъчват своите програми, и чак след този преходен период /5-7 години/ следва до цифровия ефир да бъдат допуснати и други желаещи да правят радио. А на Българското национално радио мисля, че подхожда първо да започне ефирно цифрово излъчване на програмите си.

Ето защо, считам, че е необходимо разработването на стратегия за технологично развитие на БНР. Това ще се случи след специализиран одит, чийто резултати и последващи намерения ще бъдат обсъдени и предоставени в Комисията за регулиране на съобщенията и Съвета за електронни медии.

Добрата европейска практика показва, че чрез използване на RDS функциите на предавателите на БНР може да се изгради т.нар. "Система за информация при бедствия и аварии". Това ще даде възможност при извънредна ситуация да се прекъсва слушането на която и да е радиостанция, чрез прехвърляне на сигнала към зададена програма на БНР.

ФИНАНСИРАНЕ НА БНР

Философията на финансирането на БНР е важна тема за предстояща дискусия, която към днешна дата се дискутира и от парламентарната медийна комисия. Прехвърлянето на едни гарантирани пари от бюджета дава известно спокойствие при управлението му, което в никакъв случай не трябва да удовлетворява управителното тяло на Радиото. Напротив, възстановяване на собствените приходи, чрез **адекватна рекламна, издателска, звукозаписна и концертна дейност, работа по европейски проекти** ще даде възможност за допълнително финансово стимулиране на работещите в БНР. Необходимо е осъвременяване на PR и маркетинга на интелектуалния продукт на националната медия.

Наблюдава се сериозно занижение на контрола при разходването на бюджета и сбъркани приоритети, което води БНР до дефицит, който неминуемо води до ограничения. **Повишеният контрол над разходите е задължително условие за излизане от това финансово състояние.**

Смесената форма на финансиране чрез трансфери от държавния бюджет и собствени приходи от реклама, спонсорство и от други дейности, свързани с радиодейността ще бъде запазена. Бюджетните трансфери до известна степен гарантират финансова стабилност и дават възможност да се обезпечат основните програмни и технологични приоритети.

Особен акцент във финансовото управление на БНР ще бъде по-ефективното разработване на възможностите за допълнителни приходи, които към момента са на неудовлетворително ниво:

- Собствени приходи от реклама и спонсорство, по-голяма финансова гъвкавост с разработване на единна рекламна и маркетингова стратегия и актуализиране на Тарифата и Правилника за реклама и спонсорство;
- Увеличаване обема на издателска дейност;
- Продажба на аудиовизуални продукти;
- Звукозаписни услуги; По-активно използване на звукозаписните и студийни комплекси;

- Активизиране участието в европейски програми и проекти.

Повече от 19 години БНР не е допускарло да натрупва неразплатени задължения, независимо, че размерът на субсидията следва тенденция на намаляване. Видно е, че проблемът не е в недостатъчното финансиране, а в неправилното разходване на средствата.

Следва да бъде направен задълбочен анализ на цялостното финансово състояние на БНР с цел разработване на средносрочен финансов план, който да гарантира поетапно покриване на дефицитите; текуща издръжка, гарантираща изпълнението на основните функции на медията, както и възможности за развитие.

От съществено значение е спазването на добра финансова дисциплина със строг контрол при разходване на бюджетните средства и недопускане на неоправдано високи и неефективни разходи.

Необходимо е подобряването на системата на планиране, възлагане и контрол на обществените поръчки. Да се акцентира на постоянния контрол на всички нива на управление чрез ясно делегиране на права и задължения на отделните ръководители чрез нови и актуализирани правилници и други вътрешни актове. Да се засили дейността по предварителния и превантивен контрол от страна на вътрешния одит и финансовия контрол.

Най-съществената част в текущите разходи са разходите от фонд „Работна заплата“. Именно служителите на БНР са пряко ангажирани с осъществяването на обществената мисия на медията и разбира се, съвсем обосновано, един от основните приоритети през мандата ще е насочен към тяхната мотивация и развитие.

Необходимо е да се направи анализ на заплащането на труда, както и да се анализират рисковете от дублиране на основното възнаграждение и допълнителното заплащане на труда, чрез т.нар. граждански договори. Ще се търсят възможности за увеличаване на възнагражденията чрез разработване и внедряване на ефективна система за оценка и възнаграждение на служителите, актуализиране на длъжностните характеристики, оптимизиране на състава.

Убеждението, че ниските заплати на работещите в БНР са демотивиращ фактор в работата им, не подлежи на доказване. Повишаването на възнагражденията обаче ще

изисква и по-голяма ефективност и професионализъм от кадрите на националното радио.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Неминуемо налагащият се извод е, че БНР има нужда от оздравителни реформи – такива, които да го направят актуално в 21 век, но и да запазят здравите традиции от дългата му история. Приемам като лично предизвикателство и важен приоритет в бъдещата си работа привличането на младата активна аудитория като една от целевите групи пренебрегвани слушатели. **Качеството и съдържанието на всяка една от програмите на БНР ще е водеща цел в работата.**

Прилагането на съвременните достижения в управлението на знанията в БНР е основна предпоставка за работата му като информационен институт и като институция, която утвърждава националната идентичност. Чрез поддържането и разпространението на националната ни култура в предаванията, Радиото има и друга важна роля - носител на идентичност. С основната си роля обаче - словесно и звуково съхранение на националната идентичност и нейното разпространение, то става фактор в запазване на културната идентичност на общността и носител на културна памет.

Има явна необходимост да се положат усилия и към повишаване на личностната мотивация на работещите в националната медия, което не означава непременно инструментите за това да са само и единствено финансови. С личния авторитет и позитивно присъствие на професионалисти, осъзнали и приели мисията да бъдат изразители и пазители на националните и общочовешки ценности, работещите в БНР и особено журналистите, трябва да работят с удоволствие и отговорност.

Между ръководство и синдикалните структури трябва да се установи диалог с градивна основа, за който съм в състояние да дам знак и доказателства, че е възможен.

Бюджетът на националната медия в размер на 47 млн. лева е достатъчен да обезпечи основната дейност на институцията. Но ако се предприемат описаните по-горе стъпки към развитие, ще е необходимо осигуряване на допълнителен ресурс и оптимизиране на наличния. Част от необходимите реформи са и в посока на по-добро управление на тези средства, с по-голяма прозрачност и контрол.

Притежаваният ресурс трябва да се разгърне за изпълнение на основната мисия на БНР – да бъде публична институция с програмен медиен продукт, оценяван с нужното обществено одобрение.

От позицията си на активно работещ човек имам ясна визия за необходимите промени в националната медия.

Разполагам с воля, енергия и екип, с който, заедно с Управителния съвет на радиото, съм в състояние да реализирам настоящата концепция.