

РЕШЕНИЕ № РД-05-43

2 юни 2021 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 02.06.2021 г., разгледа заявление с вх. № ЛРР-06 19-00-36/20.05.2021 г.

Заявлението е подадено от Ефишънси фърст медия ООД, ЕИК 203055573 и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност.

Кандидатът желае да създава програма с наименование (търговска марка) – „Soul&Pepper TV”, със специализиран (кулинарен) профил, 24-часова продължителност, предназначена за разпространение чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи. Заявената начална дата на разпространение е от датата на регистрацията. Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл. 111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на заявителя като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона.

Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи – програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация за създаване на програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ. С оглед разпоредбите на чл. 125к от ЗРТ, програмата, както и съответните данни за оператора, подлежат на вписване в Публичния регистър, воден от Съвета.

Съгласно чл. 9, т. 2 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, Ефишънси фърст медия ООД следва да заплати първоначална регистрационна такса в размер на 2250 лв. (две хиляди двеста и петдесет лева).

Съветът за електронни медии на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и т. 16а, във връзка с чл. 125а, ал. 1, ал. 3 и ал. 5, чл. 125к от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, т. 2 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като доставчик на линейна медийна услуга (телевизионен оператор) **Ефишънси фърст медия ООД**, ЕИК 203055573.

II. ДА ВПИШЕ в Първи раздел на Публичния регистър:

1. Телевизионна програма с:

Наименование/ търговска марка:

„Soul&Pepper TV”

Способ на разпространение:	чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи;
Териториален обхват:	национален;
Програмен профил:	специализиран (кулинарен);
Продължителност на програмата:	24 часа;
Начална дата на разпространение:	от датата на регистрация.
2. Данни, касаещи оператора:	
Наименование:	Ефишънси фърст медия ООД;
Седалище и адрес на управление:	гр. София, СО - район Средец, ул. Аксаков № 11А, ет. 4, офис 2;
Органи на управление:	
Управител:	Иван Тодоров;
Съдружници:	Иван Тодоров, ВТ Инвестмънтс ЕООД, Малекс Мениджмънт ЕООД и Лийд-ин Интернешънъл ЕООД;
Вид оператор:	търговски.

III. Ефишънси фърст медия ООД се задължава да създава телевизионна програма „**Soul&Pepper TV**” при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. спазване на принципите по чл. 10 от ЗРТ;
2. зачитане на човешкото достойнство;
3. осигуряване на определеното съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от независими продуценти;
4. закрила на децата;
5. спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. предоставяне на информация на Съвета за електронни медии.

IV. Ефишънси фърст медия ООД следва да заплати, съгласно чл. 9, т. 2 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрацията в размер на 2250 лв. (две хиляди двеста и петдесет лева).

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: град София, бул. ”Шипченски проход” № 69 в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка е:

IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC: BNBGBGSD

Банка: БНБ – ЦУ

V. На Ефишънси фърст медия ООД да се издаде удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – създаване на програмата по т. II. 1, в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

VI. Ефишънси фърст медия ООД следва да осигури на страницата си в интернет лесен, директен и постоянен достъп на потребителите на услугата най-малко до следните актуални данни:

- наименование на доставчика на медийната услуга; седалище и адрес на управление; данните, включително адрес на електронната поща и телефон за контакти, които позволяват установяването на бърз, пряк и ефективен контакт с доставчика;
- данни за Съвета за електронни медии, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и страницата му в интернет, телефон за контакти.

Решението подлежи на обжалване пред Административен съд – София област чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

РОЗИТА ЕЛЕНОВА
ЗА ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ