

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-5/ 16.02.2022 г.

Днес, 16.02.2022 г., подписаната **Бетина ... Жотева, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-1/ 31.01.2022 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **ДАРИК РАДИО АД**, ЕИК: 831476119, седалище и адрес на управление: гр. София 1504, бул. „Дондуков“ № 82, представлявано от Христо Георгиев Христов, за следното:

На 15.11.2021 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, при извършване на мониторинг от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ на радиoproграма „ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ“, разпространена на 12.11.2021 г. на честота 105.00 MHz на територията на гр. София, е установено следното:

На 12.11.2021 г., от 06:28 ч. до 10:00 ч., по радиoproграма „ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ“ е излъчено сутрешното предаване „Дарик кафе“ с водещи Михаил Дюзев и Иво Райчев, като в рамките на това предаване, в часовия интервал от 09:40:35 ч. до 09:55:35 ч., е разпространено следното аудиосъдържание:

09:40:35 ч. **Водещ Михаил Дюзев:** *И така, стана 9:40. Добро утро отново, България, където и да си! 12-и ноември, петък е, в студиото с колежата Райчев сме в компанията на две прекрасни дами. Ще си говорим за едно прекрасно уиски, така - искам да ви представя, уважаеми приятели – Ема Уолш, която е посланик на марката, бранд амбасадор на „Jameson“ („Джеймисън“) за България. Добре дошла!*

**Ема Уолш:** *Много благодаря, извинявам се за това, че трябва да говоря на английски.*

**Водещ Михаил Дюзев:** *Така, Вихра Ганчева ни помага с превода, благодаря и на Вас...И така, Ема, първо да започнем с теб. Коя си ти, Ема?*

**Ема Уолш:** *Това е въпросът. Защо е тук това момиче? Аз съм посланик на марката „Jameson“ („Джеймисън“) в България, това е моята основна работа. А отскоро отговарям за целия Балкански регион, така че пътувам до Сърбия, до Босна и Херцеговина, до Хърватия. Така че живея една мечта...*

**Водещ Иво Райчев:** *Добре, как те избраха специално теб да станеш посланик на „Jameson“ („Джеймисън“)?*

**Ема Уолш:** *Гледали ли сте „Squid Game“ („Скуид гейм“)?*

**Водещ Михаил Дюзев:** *Това е „Игра на калмари“ на български, или както искат да го превеждат, така, така. Знаят слушателите какво е.*

**Ема Уолш:** *Процесът беше подобен на това, което се показва във филма „Squid Game“ („Скуид гейм“).*

**Водещ Михаил Дюзев:** *Например какво?*

**Ема Уолш:** *Шегувам се... В Ирландия има програма, която е международна програма, за хора, които са завършили образованието си, така че наемат се хора, обучават се и представят марката в различни държави за период от три години. Така че аз кандидатствах за тази работа по същия начин, по който човек би си купил билет за лотарията. Изобщо не си мислих, че ще получа тази работа. Получих имейл, в който казваха, в който пишеше: „Честито, ти си посланик на марката „Jameson“ („Джеймисън“) в България“.*

**Водещ Михаил Дюзев:** *А има ли мандатност?*

**Ема Уолш:** *3 години е максималният срок, обаче аз се справям толкова добре, че решиха да ме задържат за по-дълго. Така че съм си тук и няма да се отървете от мен лесно...*

**Водещ Иво Райчев:** *И искаш да останеш завинаги?*

**Ема Уолш:** *Да, да..*

**Водещ Михаил Дюзев:** *Е, чак завинаги, айде...*

**Водещ Михаил Дюзев:** *Добре, сега - следващият въпрос. Първо - какво представяме днес?*

**Ема Уолш:** *Нали знаете, че майките не трябва да имат любимо дете, обаче все се случва така. Така че черният етикет на „Jameson Black Barrel“ („Джеймисън Блек Барел“) е моето любимо дете. Това е най-ценното от марката, от серията на „Jameson“ („Джеймисън“), и е много специално уиски заради процеса на узряване. И всъщност това е един реверанс към бъчварите, които работят в „Jameson“ („Джеймисън“). Знаем, че в Ирландия времето е кофти. Така че когато бъчвите се събират, за да се подготвят за дестилационния процес, те стоят отвън, няма пространство и ги вали дъждът, и студуват. И за да могат да се използват отново, се налага да бъдат обгорени отвътре. Така че това е, по този начин ги връщаме отново към живота чрез леко обгаряне. Преди се е налагало това да се прави поради такава необходимост, а сега го правим съвсем умишлено и то се е превърнало в занаят. Така че ние си имаме бъчви от бърбън и ги обгаряме два пъти.*

**Водещ Михаил Дюзев:** *И сега ли бъчвите стоят навън?*

**Ема Уолш:** *Не, вече не. Сега имаме голяма дестилерия и достатъчно пространство, сега всичко е наред. Но го правим съвсем умишлено, защото знаем, че това дава специфичните аромати на уискито и нашата любов.*

**Водещ Михаил Дюзев:** *Добре, имаме въпрос към нашите слушатели, които сме задали от много рано сутринта. Така, колегата Райчев ще ми помогне сега с моментния брой отговори...*

**Водещ Иво Райчев:** *Ами 223 коментара има до този момент, засега.*

**Водещ Михаил Дюзев:** *Сега не знам на какво се дължи - дали на прекрасното уиски, или на прекрасната Ема... Не знам, защото това е рекорд сега до тук.*

**Ема Уолш:** *Кое е първото?*

**Водещ Михаил Дюзев:** *Не знам. Сега припомням въпроса - какви са характеристиките на уискито, което е престояло в двойно овъглени бъчви бърбън? Така...*

**Ема Уолш:** *Има ли верни отговори вече?*

**Водещ Иво Райчев:** *Вероятно, те са доста подробни отговорите.*

**Водещ Михаил Дюзев:** *Така, предполагам, че и Ема ще има подробен отговор, така че нека да го чуем.*

**Ема Уолш:** *Това уиски е родено от магията на двойното овъгляване на бъчвите. И когато се прави това овъгляване на вътрешността, дървото се „отваря“ и то се карамелизира. И уискито може да „вдиша“ в по-голяма степен ароматите на дъба, от които са направени бъчвите. Така че това уиски извлича още повече аромати от дървото и от бърбъна, който е стоял в бъчвите преди това. И всъщност е придобило уискито много сладникав оттенък, с много приятни ванилови нотки. И тъй като то се*

нарича „черна бъчва“, блек барел (Black Barrel), защото става дума за овъгляване, много хора смятат, че то е с опушен вкус, но аз съм сигурна, че вашите слушатели са отговорили и правилно, защото не става дума за опушен вкус, а за сладникави нотки.

**Водещ Михаил Дюзев:** Можем ли да кажем, че признаваме, ако в отговора има думата „сладко“?

**Ема Уолш:** Да, ако се споменава за ванилови нотки, за сладникави нотки, за сладост - значи отговорът е верен.

**Водещ Иво Райчев:** Опушен няма, като гледам сега коментарите...

**Водещ Михаил Дюзев:** Е, ще видим, да. Сега, по нашите правила, разбира се, ние теглим на случаен жребий, теглим, така че няма да стане известен веднага победителят, след това ще стане известен. Сега, да попитам Ема – „Jameson“ („Джеймисън“) имат много интересни кампании - те са свързани с кино, с култура, с музика...

**Ема Уолш:** Да, така е. Всъщност в сърцето на марката е заложено сътрудничеството. Нашето уиски е изработено с толкова много гордост в себе си, включва и история. И маркетингът, нашите маркетингови кампании, също следват тази посока. Точно по тази причина аз съм посланик за България, а не съм глобален посланик, т.е. за целия свят. Защото ние сме убедени, че е добре да се създаде една общностна култура. И използваме нашите контакти, нашите близки връзки с хората, които са нашите потребители. По тази причина аз съм толкова горда, че имам шанса да бъда посланик на марката.

**Водещ Михаил Дюзев:** Какво с твоето хоби?

**Ема Уолш:** Очаквате да кажа, че пиенето на уиски ми е хоби? Всъщност започнах с ирландски танци, и то - в България. И един българин ме учи на ирландски танци. И хорото в кръчмата също ми е любимо.

**Водещ Михаил Дюзев:** Пееш ли?

**Ема Уолш:** Не, правя го, но не мога...

**Водещ Михаил Дюзев:** Щото твоите хора много пеят.

**Ема Уолш:** Пеем, но не сме идеални.

**Водещ Иво Райчев:** А обичаш ли футбола?

**Ема Уолш:** Обичам да ходя на стадиона в моя роден град.

**Водещ Иво Райчев:** Кой е родният град?

**Ема Уолш:** Казва се Дъндок, имаме наш отбор. Обичам да ходя на стадиона, да се забавлявам с бира.

**Водещ Иво Райчев:** Снощи Ирландия игра с Португалия.

**Ема Уолш:** Така ли? И кой спечели?

**Водещ Иво Райчев:** Нула на нула.

**Ема Уолш:** Следващия път ще ги разбием.

**Водещ Михаил Дюзев:** Да може би...А в България? Имаш ли любим футболен отбор в България?

**Ема Уолш:** Половината българи, които познавам, ми казват: „Само „Левски!“ , а другите казват: „Само „ЦСКА!“ ... Така че - не, не, нямам пристрастия, не гледам български футбол. Не искам да разочаровам някого.

**Водещ Михаил Дюзев:** Добре, Ема. Какво каза ти, в личен и професионален план – оставаш ли в България?

**Ема Уолш:** Да. Гледали ли сте филма „Вълкът от Уолстрийт“? Има една важна сцена там, в която той казва: „Не, няма да си тръгна, няма да се махна!“ Ето това съм аз!

**Водещ Михаил Дюзев:** Ние имаме една българска песен, в която се пее: „Оставаме, оставаме, и нищо, че е есен!“

**Ема Уолш:** Ще я науча тази песен! Следващия път, като ме поканите, ще ви я изпея лично.

**Водещ Михаил Дюзев:** Да, имаме сделка... Сега рефрешвам аз поста в „Дарик кафе“ – 227. И спираме дотук, 227. Така... Енд пъш дъ йелоу бътън енд...

**Ема Уолш:** Сто деветдесет и седем!

**Водещ Михаил Дюзев:** Браво!

**Ема Уолш:** Научила съм го българския...

**Водещ Михаил Дюзев:** 197-и коментар! 197-и коментар, те са от първия, от 6 и нещо до към сега...Тоест така че по-скоро отговорът има шанс да спечели. Не знаем кой е, нямаме време сега да броим, ще го преброим. Така. И е време, Ема, да ти благодарим! И ще се радваме да ни гостуваш пак, и по други поводи, разбира се.

**Ема Уолш:** Благодаря много, аз имам доста уиски!

**Водещ Михаил Дюзев:** Добре, пак да кажа за нашите слушатели – 197-и коментар! Ще преброим, разбира се, съвсем съвестно с колегите и ще ви информираме във Фейсбук, където е играта ни, кой е печелившият и как ще си спечели наградата. Така... След малко продължаваме.

**09:55:35 Край.**

В описаното аудиосъдържание, разпространено по радиопрограма „ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ“, се акцентира специално върху марката и качествата на спиртната напитка – ирландско уиски „Jameson Black Barrel“ („Джеймисън Блек Барел“). Въпросното горечитирано 15-минутно интервю на водещите на сутрешното предаване „Дарик кафе“ Михаил Дюзев и Иво Райчев с г-жа Ема Уолш – посланик на марката „Jameson“ („Джеймисън“) за България, не е обозначено като платено съдържание, липсва и специално предупреждение за продуктово позициониране в излъченото предаване.

Излъченото аудиосъдържание представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, тъй като представя с думи и звук стоки, наименование и търговска марка, които се предлагат от фирмата производител на ирландско уиски „Jameson“ („Джеймисън“), като с това представяне доставчикът на медийни услуги цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност.

Водещите на предаването „Дарик кафе“ и събеседникът им – Ема Уолш, посланик (бренд амбасадор) на марката „Jameson“ („Джеймисън“) за България, рекламират фирмата и нейната дестилерия, като предоставят на слушателите и изчерпателна информация за дестилационния процес и за особеностите в начина на производство на марката ирландско уиски „Jameson Black Barrel“ („Джеймисън Блек Барел“), акцентирайки върху предимствата му, както и върху характерните му вкусови качества и специфичен аромат. В хода на излъчения в ефира разговор с г-жа Ема Уолш и самият водещ на сутрешното предаване „Дарик кафе“ Михаил Дюзев също се включва в популяризирането и представянето на марката ирландско уиски „Jameson Black Barrel“, като същевременно дава и своята висока оценка на тази спиртна напитка, като я определя като „прекрасното уиски“. Налице е скрито рекламно послание, което въздейства на слушателите с цел привличане на внимание именно към предлаганата на пазара марка тройно дестилирано ирландско уиски „Jameson Black Barrel“ („Джеймисън Блек Барел“).

С включването на описаното аудиосъдържание на 12.11.2021 г. в сутрешното предаване „Дарик кафе“ от 09:40:35 часа до 09:55:35 часа в радиопрограма „ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ“, доставчикът на медийни услуги ДАРИК РАДИО АД е излъчил скрито търговско съобщение, което е забранено,

**с което е нарушил чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Разпространеното аудиосъдържание на 12.11.2021 г. в предаването „Дарик кафе“ от 09:40:35 часа до 09:55:35 часа в радиопрограма „ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ“

представлява и непряка реклама на алкохолна (спиртна) напитка, съгласно § 1, т. 20 от ДР на Закона за здравето, според който „непряка реклама” е всяка форма на търговско послание, съобщение, препоръка или действие, която използва наименование или марка на алкохолна напитка, както и фирма или марка на производител на алкохолни напитки върху продукти и стоки, които не са алкохолни напитки.

Съгласно § 1, т. 17 и т. 18 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето, „алкохолни напитки” са спиртните напитки, виното и бирата, а „спиртни напитки” са течности, предназначени за консумация, които съдържат най-малко 15 обемни процента алкохол.

Съгласно чл. 121, ал. 3 от Закона за виното и спиртните напитки, уиски (whisky или whiskey) е една от категориите спиртни напитки.

Рекламираното по радиопрограма „ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ” ирландско уиски „Jameson Black Barrel“ представлява спиртна напитка по смисъла на § 1, т. 18 от Допълнителни разпоредби на Закона за здравето, тъй като съдържа над 15 обемни процента етилов алкохол.

При проверка в сайта на производителя <https://www.jamesonwhiskey.com/bg-BG/ourwhiskeys/black-barrel> се установява, че ирландското уиски „Jameson Black Barrel“ съдържа 40 обемни процента алкохол. На същия сайт е съобщено, че въпросното уиски е „тройно дестилирано, с двойно обгаряне на бъчвите – за богат мек вкус“, уточнено е също, че „Jameson Black Barrel“ притежава нотки с вкус на ядки заедно с меката сладост на подправки и ванилия, както и послевкус с богатството и наситеността на обгорено дърво и ванилия.

С разпространението на 12.11.2021 г. в часовия пояс от 09:40:35 ч. до 09:55:35 ч. на непряка реклама на спиртната напитка ирландско уиски „Jameson Black Barrel“ по радиопрограма „ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ”, доставчикът на радиосуслуги ДАРИК РАДИО АД е нарушил и забраната да не се излъчва непряка реклама на спиртни напитки в радио- и телевизионни предавания преди 22:00 часа,

**с което е нарушил чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. CD със запис на част от програма „Дарик Радио България”, излъчена на 12.11.2021 г.; 2. Покана за съставяне на АУАН с изх. № НД-02 20-00-2/ 27.01.2022 г. + обратна разписка за доставянето ѝ.; 3 Пълномощно рег. № 14412/ 04.11.2021 г. на нотариус Пиринка Петрова.

Постъпило е писмено възражение срещу акта с вх. № НД-02 20-00-2/ 07.02.2022 г., в което се отрича извършването и на двете нарушения и се отправя молба преписката да бъде прекратена. Твърди се, че не е налице скрито търговско съобщение, тъй като липсват законовите предпоставки съгласно ЗРТ. Посочва се, че е обичайна практика събеседниците в студиото да бъдат представени чрез своята служебна позиция и експертна компетентност. Твърди се, че в предаването не са коментирани цени, нито са изтъквани качества на каквито и да било услуги или продукти. Заявява се, че доставчикът не може да ограничава и/или критикува гостите в своите предавания какво да говорят. Представителят на доставчика твърди, че не е налице реклама на спиртна напитка, като разговорът е фокусиран предимно върху личния и професионалния живот на момиче от Ирландия и нейния разказ за престоя ѝ в България. Сочи се също, че актосъставителят не е извършил допълнителна проверка за каква точно марка, наименование, стока и производител става въпрос, като се смята, че слушателите не биха могли да свържат рекламираната стока със спиртна напитка.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-1/ 31.01.2022 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните

доказателства и направените възражения намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. АУАН е съставен в присъствието на представител на нарушителя и му е връчен. Същият е упражнил адекватно правото си на защита, подавайки писмено възражение срещу акта.

По отношение на материалната законосъобразност на акта намирам, че са налице и двете констатирани нарушения.

Описаното в констативната част на акта съдържа представява скрито търговско съобщение, тъй като представя с думи и звук стоки, наименование и търговска марка на конкретен вид уиски „Jameson“ („Джеймисън“). От проведенния разговор може да бъде направен извод, че водещите на предаването „Дарик кафе“ и събеседникът им целят осигуряването на реклама, тъй като представят на слушателите не само своя гост, но и характерните вкусови качества и специфичен аромат на „Jameson Black Barrel“ („Джеймисън Блек Барел“), начинът му на производство, включително и определяйки го като „прекрасно уиски“.

На следващо място, рекламираната стока представлява алкохолна (спиртна) напитка, чиято реклама е забранена в радио- и телевизионни предавания преди 22:00 часа. Неоснователно е твърдението на представителя на дружеството за липса на извършена допълнителна проверка от страна на актосъставителя. Видно от констативната част на АУАН, е извършена изрична проверка в сайта на производителя [www.jamesonwhiskey.com](http://www.jamesonwhiskey.com), като е установено, че ирландското уиски „Jameson Black Barrel“ съдържа 40 обемни процента алкохол, т.е. несъмнено то представлява спиртна напитка по смисъла на § 1, т. 18 от ДР на ЗЗдр.

Съгласно чл. 126, ал. 1 от ЗРТ, за нарушение на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 3000 до 20000 лева. При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че нарушението на тази разпоредба не е първото в дейността доставчика, не са налице смекчаващи обстоятелства и то не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН. Напротив – ДАРИК РАДИО АД е единственият търговски доставчик на радиоуслуги, който притежава индивидуална лицензия за радиодейност с национален обхват, т.е. програма „ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ“ е радиопрограма, която достига до неограничен брой слушатели, същата е разпознаваема от аудиторията, ползва се с високо доверие и слушаемост от много години. На следващо място, водещите също се включват в разговора и представянето на напитката, включително давайки оценка на качеството ѝ. С оглед горното и предвид факта, че стоката, която е обект на скрито търговско съобщение представлява спиртна напитка, намирам, че нарушението се характеризира с по-висока степен на обществена опасност и са налице основания за налагане на санкция в размер, по-висок от минималния, предвиден в закона.

По отношение на санкцията за нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето, съгласно чл. 218, ал. 7 от същи закон, тя е във фиксиран размер – 5000 лева. Намирам, че случаят не може да бъде приет за маловажен, тъй като нарушението от този вид не е първото, констатирано в дейността на ДАРИК РАДИО АД, споменаването на спиртната напитка и нейната марка не е еднократно или само във връзка с представянето на събеседника, а е направено целенасочено представяне на конкретния вид уиски, с неговите характерни вкусови качества и начин на производство.

Предвид горното и на основание чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията и чл. чл. 218, ал. 7 от Закона за здравето

**ПОСТАНОВЯВАМ:**

**НАЛАГАМ** на **ДАРИК РАДИО АД**, ЕИК: 831476119, седалище и адрес на управление: гр. София 1504, бул. „Дондуков“ № 82, представлявано от Христо Георгиев Христов, две имуществени санкции, за всяко едно от нарушенията:

**имуществена санкция в размер на 4000 (четири хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията**

**и**

**имуществена санкция в размер на 5000 (пет хиляди) лева за нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложените имуществени санкции, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от техния размер (съответно 3200 лв. и 4000 лв.). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложените имуществени санкции от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществените санкции, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:  
IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD  
БАНКА: Б Н Б

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
БЕТИНА ЖОТЕВА**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
БЕТИНА ЖОТЕВА**